



STRATEGI HUMAS AKADEMI KEPOLISIAN DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI PUBLIK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

MAULIDINA PRIHANTININGSIH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Humas Akademi Kepolisian dalam Menyampaikan Informasi Publik Melalui Media Sosial Instagram” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun yang tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir laporan.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari laporan saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2026

Maulidina Prihantiningasih
J0301211024

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

MAULIDINA PRIHANTININGSIH. Strategi Humas Akademi Kepolisian dalam Menyampaikan Informasi Publik Melalui Media Sosial Instagram. Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

Humas Akademi Kepolisian melaksanakan tugas dan fungsinya untuk memberikan layanan informasi publik dengan menggunakan media sosial berupa Instagram. Informasi publik merupakan hal yang penting guna memberikan dan memperkuat citra lembaga, khususnya dalam membangun hubungan lembaga kepolisian dengan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, *indepth interview*, serta studi pustaka. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan, menganalisis keberlanjutan serta konsistensi strategi komunikasi yang telah diterapkan, serta mengidentifikasi apa saja faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan maupun kegagalan strategi komunikasi yang telah diterapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa langkah untuk menghasilkan strategi komunikasi publik di media sosial Instagram @humasakpol dijalankan secara terstruktur menyampaikan informasi publik melalui media sosial Instagram telah terbukti efektif melalui pendekatan yang terintegrasi, mulai dari perencanaan konten hingga evaluasi pasca-publikasi.

Kata kunci: humas, informasi publik, instagram, strategi

ABSTRACT

MAULIDINA PRIHANTININGSIH. *Strategy of Public Relations Indonesian Police Academy in Delivering Public Information Through Instagram Social Media. Supervised by IKA SARTIKA.*

The Public Relations (Humas) of the Police Academy carries out its duties and functions by providing public information services through social media, specifically Instagram. Public information is crucial for establishing and strengthening the institution's image, particularly in building a relationship between the police force and the community. This study employs a qualitative approach, with data collection methods including observation, in-depth interviews, and literature reviews. The objectives of this research are to explain the communication strategies implemented, analyze the sustainability and consistency of these strategies, and identify the factors influencing their success or failure. The results indicate that the steps taken to develop public communication strategies on the @humasakpol Instagram account are executed in a structured manner. Delivering public information through Instagram has proven effective through an integrated approach, spanning from content planning to post-publication evaluation.

Keywords: instagram, public information, strategy public relations,



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI HUMAS AKADEMI KEPOLISIAN DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI PUBLIK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

MAULIDINA PRIHANTININGSIH

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

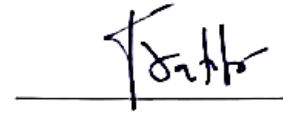
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Strategi Humas Akademi Kepolisian dalam Menyampaikan
Informasi Publik Melalui Media Sosial Instagram
Nama : Maulidina Prihantiningsih
NIM : J0301211024

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ika Sartika, S.Sn., M.Sn.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992301003



Tanggal Ujian: 10 April 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2025 sampai dengan bulan Oktober 2025 ini ialah strategi humas dalam penyampaian informasi publik dengan judul "Strategi Humas Akademi Kepolisian dalam Menyampaikan Informasi Publik Melalui Media Sosial Instagram".

Terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh keluarga besar yang selalu mendukung penulis dalam prosesnya khususnya kedua orang tua atas kepercayaan yang diberikan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan, serta doa, cinta, semangat, motivasi, serta dukungan baik materil dan moril. Terima kasih kepada dosen pembimbing Ika Sartika, S.Sn., M.Sn. yang telah membimbing dan memberikan banyak saran serta masukan terhadap penulisan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar yang telah memberikan masukan berharga. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah menjadi tempat berbagi semangat, saling mendukung, dan saling menguatkan selama proses penyusunan laporan akhir ini. Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi ilmu pengetahuan.

Bogor, April 2026

Maulidina Prihantiningih

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi Komunikasi	5
2.2 Hubungan Masyarakat	6
2.3 Informasi Publik	7
2.4 Media Sosial	8
2.5 Instagarm	9
2.6 Penelitian Terdahulu	9
2.7 Kerangka Pemikiran	19
III METODE	20
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	20
3.2 Lokasi dan Waktu	20
3.3 Data dan Instrumen	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Informan Penelitian	22
3.6 Analisis Data	22
3.7 <i>Output</i> Penelitian	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Akademi Kepolisian	60
4.2 Humas Akademi Kepolisian	64
4.3 Strategi Komunukasi Publik Humas Akademi Kepolisian	70
4.4 Implementasi Strategi Komunikasi, Keberlanjutan, dan Konsistensi Produksi Konten Pada Media Sosial Instagram	83
4.5 Faktor Keberhasilan dan Kegagalan dalam Menyampaikan Informasi Publik pada Instagram Humas Akademi Kepolisian	91
V SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Simpulan	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101
RIWAYAT HIDUP	107



DAFTAR TABEL

1	Hasil Penelitian Terdahulu	10
2	Informan Penelitian	22

DAFTAR GAMBAR

1	Data Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	2
2	Kerangka Pemikiran	19
3	Logo Akademi Kepolisian	62
4	Unsur Pelaksana Utama Akademi Kepolisian	63
5	Unsur Pengawasan dan Pembantu Pimpinan	65
6	Profil Akun Instagram Humas Akademi Kepolisian	73
7	Informasi Penerimaan Taruna Akpol	75
8	Proses Editing Foto Menggunakan Photoshop	82
9	Konten yang Telah Diunggah Pada Akun Instagram @humasakpol	83
10	Informasi Kegiatan Pembelajaran Pada Akun Instagram @humasakpol	85
11	Informasi Prestasi Taruna Pada Akun Instagram @humasakpol	87
12	Kolaborasi Humas Akpol dengan Kompas TV	88
13	Ucapan Hari Penting Nasional	92
14	Penggunaan Font, Layout, dan elemen desain	93

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar Wawancara	103
2	Dokumentasi indepth interview informan 1	104
3	Dokumentasi indepth interview informan 2	104
4	Dokumentasi Perangkat Harddisk	105
5	Dokumentasi Perangkat Proses Editing	105