



# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PELAKU UMKM AGRIBISNIS DALAM MENGUNAKAN *E-COMMERCE***

**ILMI ZAHRA**



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pelaku UMKM Agribisnis dalam Menggunakan *E-commerce*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Ilmi Zahra  
H3401221147



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

ILMI ZAHRA. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pelaku UMKM Agribisnis dalam Menggunakan *E-commerce*. Dibimbing oleh HARIANTO.

Perkembangan teknologi digital telah mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) agribisnis untuk memanfaatkan *e-commerce* sebagai saluran penjualan, namun pemanfaatannya masih terbatas karena berbagai hambatan seperti rendahnya literasi digital, keterbatasan modal, dan kurangnya tenaga kerja terampil, sehingga perlu dilakukan analisis terhadap faktor-faktor yang memengaruhinya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan UMKM agribisnis dalam menggunakan *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan data sekunder Survei *E-Commerce* 2024 oleh BPS dengan total sampel sebanyak 18.393 unit usaha. Analisis data dilakukan menggunakan metode deskriptif dan regresi logistik biner terpisah pada beberapa saluran *e-commerce*, yaitu *website*, *e-mail*, pesan instan, media sosial, dan *marketplace*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang secara konsisten berpengaruh signifikan terhadap penggunaan seluruh saluran *e-commerce* adalah lama UMKM menggunakan *e-commerce*, kepemilikan komputer, dan metode pembayaran. Sementara itu, faktor usia pelaku UMKM, jenis kelamin pelaku UMKM, pendidikan formal pelaku UMKM, bentuk badan hukum, jumlah tenaga kerja, modal, dan jumlah transaksi tidak berpengaruh signifikan secara konsisten terhadap penggunaan seluruh saluran *e-commerce*.

Kata kunci: agribisnis, *e-commerce*, faktor-faktor, regresi logistik biner, UMKM

## ABSTRACT

ILMI ZAHRA. Factors Influencing the Decisions of Agribusiness MSME Actors in Using E-commerce. Supervised by HARIANTO.

The development of digital technology has encouraged agribusiness Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize e-commerce as a sales channel. However, its utilization is still limited due to various obstacles such as low digital literacy, limited capital, and a lack of skilled labor. Therefore, an analysis of the influencing factors is necessary. Therefore, this study aims to identify factors that influence agribusiness MSMEs' decisions to use e-commerce. This study uses secondary data from the 2024 E-Commerce Survey by BPS with a total sample of 18.393 business units. Data analysis was conducted using descriptive methods and separate binary logistic regression on several e-commerce channels, namely websites, e-mail, instant messaging, social media, and marketplaces. The results show that factors that consistently have a significant influence on the use of all e-commerce channels are the length of time MSMEs have used e-commerce, computer ownership, and payment methods. Meanwhile, the age of MSME actors, gender of MSME actors, formal education of MSME actors, form of legal entity, number of workers, capital, and number of transactions do not have a consistent significant effect on the use of all e-commerce channels.

Keywords: agribusiness, binary logistic regression, e-commerce, factors, MSMEs



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## © Hak Cipta milik IPB, tahun 2026 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PELAKU UMKM AGRIBISNIS DALAM MENGUNAKAN *E-COMMERCE***

**ILMI ZAHRA**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
2. Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si.



Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pelaku UMKM  
Agribisnis dalam Menggunakan *E-commerce*

Nama : Ilmi Zahra  
NIM : H3401221147

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis :  
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.  
NIP 196802151999031001





### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pelaku UMKM Agribisnis dalam Menggunakan *E-commerce*”.

Karya ilmiah ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University, yang dilaksanakan sejak Oktober 2025 hingga Mei 2026. Tuntasnya karya ilmiah ini tak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas ilmu, masukan, dan nasihat serta waktu yang telah diberikan sejak awal hingga akhir proses penyusunan karya ilmiah ini.
2. Bapak Dr. Ir. Burhanuddin, M.M. dan selaku dosen penguji sidang skripsi, Bapak Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si. selaku dosen penguji sidang dan dosen moderator seminar hasil, dan Ibu Herawati, S.E., M.Si selaku dosen evaluator kolokium. Terima kasih atas saran dan kritik yang berharga dalam menyempurnakan karya ilmiah ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Agribisnis atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua penulis, Cut Ira Kwaantiwi dan Azmi Rais, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moril dan material serta kasih sayang yang tiada henti.
5. Y.8, teman sedari SMP yang selalu hadir dalam proses bertumbuh bersama serta menjadi tempat untuk pulang, berbagi cerita, dan segala keluh kesah.
6. MBL, teman sedari PKU yang memberikan warna sejak awal perkuliahan serta menghadirkan kebersamaan dan cerita yang berkesan.
7. Sahabat Teras Alam, teman belajar bersama yang saling mendukung dalam setiap proses selama perkuliahan.
8. Acaroar, Nyoy, dan teman-teman Agribisnis 59, yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan dengan berbagai pengalaman, kebersamaan, dan cerita yang membahagiakan.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun hadir dan memberikan kebaikan serta dukungan yang turut membantu penulis dalam melalui masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

*Ilmi Zahra*



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penggunaan <i>E-Commerce</i> oleh UMKM	9
2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pelaku UMKM dalam Menggunakan <i>E-Commerce</i>	10
III KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	17
IV METODE PENELITIAN.....	20
4.1 Jenis dan Sumber Data	20
4.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data	20
4.3 Hipotesis Penelitian	25
V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
5.1 Karakteristik Pelaku UMKM Agribisnis	27
5.2 Karakteristik UMKM Agribisnis	28
5.3 Analisis Regresi Logistik Biner Terpisah	40
5.4 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pelaku UMKM Agribisnis dalam Menggunakan <i>E-Commerce</i>	48
5.5 Implikasi Manajerial	57
VI SIMPULAN DAN SARAN.....	60
6.1 Simpulan	60
6.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	66
RIWAYAT HIDUP.....	73



## DAFTAR TABEL

1	Persentase usaha <i>e-commerce</i> menurut jenis barang/jasa yang dijual	4
2	Responden penelitian	20
3	Variabel penelitian	21
4	Hipotesis penelitian	25
5	Statistik pelaku UMKM agribisnis	27
6	Kategori usaha	29
7	Kategori usaha berdasarkan saluran <i>E-Commerce</i>	30
8	Jenis barang/jasa yang dijual	31
9	Bentuk badan hukum	32
10	Tenaga kerja	32
11	Umur usaha beroperasi secara komersial	33
12	Umur usaha berjualan secara <i>online</i>	34
13	Status permodalan dan laporan keuangan	34
14	Penggunaan saluran <i>e-commerce</i>	35
15	Penggunaan saluran <i>e-commerce</i> pesan instan	36
16	Penggunaan saluran <i>e-commerce</i> media sosial	36
17	Penggunaan saluran <i>e-commerce marketplace</i>	37
18	Metode pembayaran	38
19	Metode pengiriman	39
20	Hasil uji multikolinearitas	40
21	Hasil regresi logistik biner UMKM agribisnis menggunakan <i>website</i>	41
22	Hasil regresi logistik biner UMKM agribisnis menggunakan <i>e-mail</i>	42
23	Hasil regresi logistik biner UMKM agribisnis menggunakan pesan	43
24	Hasil regresi logistik biner UMKM agribisnis menggunakan media sosial	44
25	Hasil regresi logistik biner UMKM agribisnis yang menggunakan <i>marketplace</i>	45
26	Hasil <i>marginal effect</i>	46

## DAFTAR GAMBAR

1	Nilai transaksi <i>e-commerce</i> di Indonesia tahun 2019-2024	1
2	Jumlah UMKM di Indonesia tahun 2018-2023	3
3	Kendala utama dalam menjalankan usaha <i>online</i>	6
4	Kerangka operasional penelitian	19
5	Persentase UMKM agribisnis yang mengikuti pelatihan pemasaran digital	39

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji multikolinearitas	67
---	-----------------------------	----



2	Hasil parameter estimasi <i>separate binary logistic regression</i> analisis saluran <i>website</i>	67
3	Hasil parameter estimasi <i>separate binary logistic regression</i> analisis saluran <i>e-mail</i>	68
4	Hasil parameter estimasi <i>separate binary logistic regression</i> analisis saluran pesan instan	68
5	Hasil parameter estimasi <i>separate binary logistic regression</i> analisis saluran media sosial	69
6	Hasil parameter estimasi <i>separate binary logistic regression</i> analisis saluran <i>marketplace</i>	69
7	Hasil <i>marginal effect</i> analisis saluran <i>website</i>	70
8	Hasil <i>marginal effect</i> analisis saluran <i>e-mail</i>	70
9	Hasil <i>marginal effect</i> analisis saluran pesan instan	71
10	Hasil <i>marginal effect</i> analisis saluran media sosial	71
11	Hasil <i>marginal effect</i> analisis saluran <i>marketplace</i>	72

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.