



PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SUSU NABATI

AINI NADIYA ATIKA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Susu Nabati” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Aini Nadiya Atika
H3401221075

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AINI NADIYA ATIKA. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Susu Nabati. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap minat beli susu nabati pada mahasiswa IPB University. Latar belakang penelitian ini didorong oleh meningkatnya tren konsumsi produk berbasis nabati yang dipersepsikan lebih sehat dan ramah lingkungan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner kepada 91 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen (FEM) serta Fakultas Ekologi Manusia (FEMA) angkatan 60 dan 61. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate stratified sampling*. Data dianalisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli susu nabati. Selain itu, citra merek juga berpengaruh terhadap persepsi harga produk. Persepsi Harga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mahasiswa terhadap susu nabati. Temuan ini menunjukkan bahwa citra merek yang kuat dan persepsi harga yang dianggap sesuai dengan manfaat produk dapat meningkatkan minat beli konsumen muda terhadap produk susu nabati.

Kata Kunci: citra merek, persepsi harga, mahasiswa, minat beli, susu nabati

ABSTRACT

AINI NADIYA ATIKA. The Influence of Brand Image and Price on Purchase Intention of Plant-Based Milk. Supervised by WAHYU BUDI PRIATNA.

This study aims to analyze the influence of brand image and price on purchase intention toward plant-based milk among students of IPB University. The research is motivated by the increasing trend of plant-based product consumption, which is perceived as healthier and more environmentally friendly. This research employed a quantitative approach using a survey method through questionnaires distributed to 91 student respondents from the Faculty of Economics and Management (FEM) and the Faculty of Human Ecology (FEMA), cohorts 60 and 61. The sampling technique used was proportionate stratified sampling. Data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results indicate that brand image has a positive and significant effect on purchase intention for plant-based milk. Furthermore, brand image also influences consumers' perception of price. Price was found to have a positive and significant effect on students' purchase intention. These findings suggest that a strong brand image and a price perceived as appropriate to the product's benefits can increase young consumers' intention to purchase plant-based milk products.

Keywords: brand image, plant-based milk, price, purchase intention, university students



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SUSU NABATI

AINI NADIYA ATIKA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Susu Nabati
Nama : Aini Nadiya Atika
NIM : H3401221075

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Susu Nabati” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan bagi umat manusia.

Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Desember 2025 hingga bulan April 2026. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak pembelajaran dan pengalaman berharga berkat dukungan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan banyak saran, pesan, dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr. Ir. Burhanuddin, M.M. selaku dosen evaluator pada seminar proposal sekaligus dosen moderator pada seminar hasil, Rahmat Yanuar, SP, M.Si. selaku dosen penguji utama sidang skripsi, dan Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si. selaku dosen penguji perwakilan program studi yang telah memberikan berbagai saran dan masukan untuk menyempurnakan penelitian ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta atas kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta doa yang tiada henti diberikan kepada penulis. Penulis turut berterima kasih kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Agribisnis, keluarga besar Agribisnis 59 yang senantiasa memberikan dukungan selama masa perkuliahan, teman-teman Agribisnis, Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, Gizi, dan Ilmu Keluarga dan Konsumen angkatan 60 dan 61 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada AXPLORE, keluarga sejak masa awal perkuliahan di PKU yang telah menemani hingga saat ini, semoga selamanya. Sahabat Teras Alam, yang menjadi teman belajar selama masa perkuliahan terutama dalam persiapan ujian bersama kedua tutor hebatnya. Terakhir, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri telah bertumbuh dengan hebat hingga sejauh ini. “Gadis kecilku, lihat kamu — banyak mimpimu sudah terwujud”

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca senantiasa penulis harapkan demi kebaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan serta bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Aini Nadiya Atika



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Minat Beli	7
2.2 Citra Merek dan Minat Beli	8
2.3 Persepsi Harga dan Minat Beli	11
2.4 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	14
III KERANGKA PEMIKIRAN	16
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	16
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	26
4. METODE	35
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
4.3 Jenis dan Sumber Data	35
4.4 Metode Penentuan Sampel	35
4.5 Pengukuran Variabel	37
4.6 Proses Pembuatan Kuesioner	39
4.7 Model Analisis Data	41
5. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Deskripsi Statistik dan Karakteristik Responden	43
5.2 Karakteristik Pengetahuan Responden	45
5.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	47
5.4 Implikasi Manajerial berdasarkan Karakteristik Responden dan Karakteristik Pengetahuan Responden	55
6 SIMPULAN DAN SARAN	57
6.1 Simpulan	57
6.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	75

DAFTAR TABEL

1. Minat konsumen Indonesia terhadap susu nabati tahun 2023–2025	1
2. Komponen Theory of Planned Behavior (TPB)	24
3. Distribusi Populasi Penelitian	36
4. Distribusi Sampel Berdasarkan Proportionate Stratified Sampling	37
5. Skala penilaian <i>Likert</i>	39
6. Indikator Penilaian	40
7. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
8. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	44
9. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	45
10. Karakteristik Pengetahuan Responden Tentang Susu Nabati	46
11. Karakteristik Pengetahuan Responden Tentang Merek Susu Nabati yang Paling Dominan	46
12. Hasil Uji Analisis Deskriptif	49
13. Hasil Uji Validitas	49
14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek	50
15. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
16. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	53
17. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli	54
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	55

DAFTAR GAMBAR

1. Alur penelitian	33
2. Kerangka penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Analisis	65
-------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.