



STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BAKTERI X PENGOLAH LIMBAH CAIR PADA PT XYZ

AUFAA AFIFFAH AINII



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Bakteri X Pengolah Limbah Cair Pada PT XYZ” adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing serta belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Aufaa Afiffah Ainii
K1501221044

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

Perpustakaan IPB University





RINGKASAN

AUFAA AFIFFAH AINII. Strategi Pengembangan Bisnis Bakteri X Pengolah Limbah Cair Pada PT XYZ. Dibimbing oleh YUDHA HERYAWAN ASNAWI dan ASEP TARYANA

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya permasalahan pencemaran air di Indonesia yang disebabkan oleh limbah industri, domestik, dan pertanian yang belum dikelola secara optimal. Kondisi ini menunjukkan adanya tekanan yang signifikan terhadap kualitas lingkungan, khususnya sumber daya air yang menjadi kebutuhan utama masyarakat dan industri. Selain itu, pemerintah semakin memperketat regulasi baku mutu air limbah sehingga mendorong pelaku industri untuk memenuhi standar lingkungan secara wajib (*mandatory*). Dalam konteks ini, produk bakteri pengolah limbah cair yang dikembangkan oleh PT XYZ memiliki potensi pasar yang besar, namun belum mampu dimanfaatkan secara optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis yang tepat bagi produk bakteri X pada PT XYZ dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal perusahaan. Pendekatan yang digunakan adalah mixed methods, yaitu kombinasi metode kualitatif dan kuantitatif untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dan kuesioner berbasis *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Sementara itu, data sekunder diperoleh dari dokumen internal perusahaan, regulasi pemerintah, serta literatur ilmiah yang relevan.

Analisis penelitian dilakukan secara sistematis melalui beberapa tahapan yang terstruktur. Tahap awal meliputi identifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan sebagai dasar analisis strategis. Selanjutnya, digunakan analisis SWOT untuk memetakan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi perusahaan. Hasil tersebut kemudian dikembangkan melalui matriks TOWS untuk merumuskan alternatif strategi yang lebih aplikatif, dan diprioritaskan menggunakan metode AHP.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT XYZ memiliki kekuatan utama pada kapabilitas teknis, pengalaman di bidang pengolahan limbah, serta kemampuan menjaga kualitas hasil sesuai standar lingkungan. Peluang eksternal yang signifikan berasal dari meningkatnya tekanan regulasi yang mewajibkan industri memenuhi baku mutu limbah. Namun demikian, perusahaan masih menghadapi kelemahan pada aspek komunikasi pasar dan strategi pemasaran yang belum optimal. Selain itu, ancaman yang dihadapi meliputi persaingan harga yang ketat serta dinamika kebijakan yang dapat memengaruhi arah bisnis perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis SWOT–TOWS dan pembobotan menggunakan AHP, strategi utama yang direkomendasikan adalah transformasi pendekatan bisnis menjadi penyedia solusi konsultatif berbasis kepatuhan regulasi. Strategi ini didukung oleh penguatan komunikasi nilai produk, peningkatan edukasi pasar, serta pengembangan hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Implikasi manajerial menekankan pentingnya repositioning PT XYZ sebagai penyedia solusi pengolahan limbah yang berorientasi pada kepatuhan dan mitigasi risiko lingkungan. Dengan implementasi strategi yang tepat, perusahaan diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan memanfaatkan peluang pasar secara lebih optimal dalam jangka panjang.

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Bisnis; Pengolahan Limbah Cair; Bakteri X; SWOT-TOWS; Analytical Hierarchy Process (AHP); Kepatuhan Regulasi; Lingkungan Industri; PT XYZ

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SUMMARY

AUFAA AFIFFAH AINI. Business Development Strategy of Bacteria X for Wastewater Treatment at PT XYZ. Supervised by YUDHA HERYAWAN ASNAWI and ASEP TARYANA.

This study is motivated by the increasing problem of water pollution in Indonesia caused by industrial, domestic, and agricultural waste that has not been optimally managed. This condition indicates significant pressure on environmental quality, particularly water resources, which are essential for both communities and industries. In addition, the government has been tightening wastewater quality regulations, thereby compelling industries to comply with environmental standards on a mandatory basis. In this context, the wastewater treatment bacteria product developed by PT XYZ has substantial market potential; however, it has not been optimally utilized.

The objective of this study is to formulate an appropriate business development strategy for the Bacteria X product at PT XYZ by considering both internal and external factors. The study employs a mixed methods approach, combining qualitative and quantitative techniques to achieve a comprehensive understanding. Primary data were collected through in-depth interviews and questionnaires based on the Analytical Hierarchy Process (AHP). Meanwhile, secondary data were obtained from internal company documents, government regulations, and relevant scientific literature.

The analysis was conducted systematically through several structured stages. The initial stage involved identifying the internal and external factors of the company as the basis for strategic analysis. Subsequently, a SWOT analysis was employed to map the company's strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The results were then developed using the TOWS matrix to formulate more applicable strategic alternatives, which were further prioritized using the AHP method.

The findings indicate that PT XYZ's main strengths lie in its technical capabilities, experience in wastewater treatment, and ability to maintain output quality in accordance with environmental standards. Significant external opportunities arise from increasing regulatory pressure requiring industries to meet wastewater quality standards. However, the company still faces weaknesses in terms of suboptimal market communication and marketing strategies. Additionally, threats include intense price competition and policy dynamics that may influence the company's business direction.

Based on the SWOT-TOWS analysis and AHP weighting, the primary recommended strategy is to transform the business approach from product selling to a consultative solution provider based on regulatory compliance. This strategy is supported by strengthening product value communication, enhancing market education, and developing long-term customer relationships. Managerial implications emphasize the importance of repositioning PT XYZ as a wastewater treatment solution provider oriented toward regulatory compliance and environmental risk mitigation. With proper strategy implementation, the company is expected to improve its competitiveness and better capitalize on market opportunities in the long term.

Keywords: Business Development Strategy; Wastewater Treatment; Bacteria X; SWOT–TOWS; Analytical Hierarchy Process (AHP); Regulatory Compliance; Industrial Environment; PT XYZ

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹ Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BAKTERI X PENGOLAH LIMBAH CAIR PADA PT XYZ

AUFAA AFIFFAH AINII

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Irvandi Gustari, S.E., M.B.A.
2. Dr. Nimmi Zulbainami, S.Pi., M.Si.

Judul Tesis : Strategi Pengembangan Bisnis Bakteri X Pengolah Limbah Cair Pada PT XYZ
Nama : Aufaa Afiffah Ainii
NIM : K1501221044

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M.



Pembimbing 2:
Dr. Asep Taryana, S.TP., M.M.

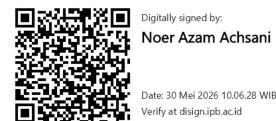


Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana
Manajemen dan Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.
NIP 196009161986011001



Dekan Sekolah Bisnis :
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S.
NIP 196812291992031016



Tanggal Ujian: 24 April 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahuwata'ala atas karunia yang telah diberikan -Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul *Strategi Pengembangan Bisnis Bakteri X Pengolah Limbah Cair Pada PTT XYZ*. Karya ilmiah ini dapat disusun tidak lepas dari bimbingan dan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Terimakasih penulis ucapkan kepada kedua dosen pembimbing, Bapak Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M., dan Bapak Dr. Asep Taryana, S.TP., M.M. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran selama proses penulisan karya ilmiah ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua penulis, Ibu Nurul Aini Setyawati, dan Bapak Ir. Dwi Handaya, S.T., M.KKK., IPM yang selalu mendo'akan, memberikan dukungan, motivasi, serta arahan kepada penulis, terimakasih juga untuk keempat adik penulis Affan, Haikal, dan Danish dalam mengerjakan karya ilmiah ini. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada teman-teman penulis, serta seluruh sahabat R68 dan SB IPB yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses penyusunan penulisan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkan dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta dapat bermanfaat dalam penelitian selanjutnya.

Bogor, Mei 2026

Aufaa Afiffah Ainii



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Manajemen Strategi	6
2.2 Analisis Faktor Internal Perusahaan	7
2.3 Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	10
2.4 Perumusan Alternatif Strategi	12
2.5 Strategi Prioritas Terpilih	14
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	15
2.7 Kerangka Pemikiran	17
III METODE PENELITIAN	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum PT XYZ	27
4.2 Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Bakteri bakteri X PT XYZ	27
4.3 Faktor-Faktor Lingkungan Internal	28
4.4 Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal	44
4.5 Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis PT XYZ	58
4.6 Prioritas Strategi Pengembangan Bisnis PT XYZ	68
4.7 Implikasi Manajerial	76
V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	96
RIWAYAT HIDUP	121



DAFTAR TABEL

1	Model penilaian daya saing	23
2	Faktor – faktor internal	28
3	Pembobotan faktor-faktor internal	31
4	Hasil pembobotan faktor-faktor internal	34
5	Faktor-faktor eksternal	45
6	Pembobotan faktor-faktor eksternal	48
7	Matrix SWOT PT XYZ	59
8	Matriks TOWS PT XYZ	61
9	Peringkat faktor terhadap strategi bisnis PT XYZ	70
10	Peringkat sub faktor dari faktor kekuatan (strengths)	71
11	Peringkat sub faktor dari faktor kelemahan (weakness)	72
12	Peringkat sub faktor dari faktor peluang (opportunities)	73
13	Peringkat sub faktor dari faktor ancaman (threats)	74
14	Pemilihan alternatif prioritas strategi PT XYZ	75

DAFTAR GAMBAR

1	10 Provinsi dengan desa atau kelurahan yang mengalami pencemaran air terbanyak	2
2	Data penjualan bakteri X PT XYZ	3
3	Kerangka pemikiran konseptual penelitian	18
4	Hirarki hasil analisis AHP	70

DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah wawancara analisis PESTEL	99
2	Naskah wawancara analisis VRIO	105
3	Kuesioner identifikasi faktor-faktor eksternal makro - Analisis PESTEL	110
4	Kuesioner identifikasi faktor-faktor internal - Analisis VRIO (<i>Value, Rarity, Imitability, Organization</i>)	116