

ANALISIS STRATEGI BISNIS UMKM KULINER ANGKRINGAN MAS BOWO

TARISYA MILFYANI



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis UMKM Kuliner Angkringan Mas Bowo” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Tarisya Milfyani
K1401211150



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

TARISYA MILFYANI. Analisis Strategi Bisnis UMKM Kuliner Angkringan Mas Bowo. Dibimbing oleh MOHAMMAD SYAMSUL MAARIF dan RADEN ISMA ANGGRAINI.

Tingginya tingkat persaingan usaha kuliner di Kota Bogor mengharuskan Angkringan Mas Bowo untuk melakukan pengembangan bisnis, terlebih setelah mengalami kegagalan dalam ekspansi pasar sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun formulasi strategi bisnis yang tepat agar usaha dapat bersaing dan menghindari kegagalan serupa saat melakukan ekspansi di masa depan. Pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan melibatkan pengumpulan data dari pihak internal dan eksternal. Analisis data dilakukan melalui tiga tahapan formulasi strategi, yakni tahap input menggunakan Matriks IFE dan EFE, tahap pencocokan menggunakan Matriks IE dan SWOT, serta tahap keputusan menggunakan Matriks QSP. Hasil analisis memetakan bahwa Angkringan Mas Bowo berada pada posisi *hold and maintain*. Berdasarkan posisi tersebut, dirumuskan tiga prioritas strategi utama, yaitu penerapan layanan pesan antar, pelaksanaan strategi *bundling*, serta kampanye pemasaran "Nongkrong Autentik & Praktis".

Kata kunci: formulasi strategi, kuliner, strategi bisnis, UMKM

ABSTRACT

TARISYA MILFYANI. Business Strategy Analysis of Culinary MSME Angkringan Mas Bowo. Supervised by MOHAMMAD SYAMSUL MAARIF and RADEN ISMA ANGGRAINI.

The intense competition in the culinary industry in Bogor City necessitates business development for Angkringan Mas Bowo, particularly following a previous setback in market expansion. This study aims to formulate an appropriate business strategy to enable the enterprise to compete effectively and avoid similar failures during future expansions. A qualitative approach was employed, involving data collection from both internal and external stakeholders. Data analysis was performed through three stages of strategy formulation: the input stage using IFE and EFE Matrix, the matching stage using IE and SWOT Matrix, and the decision stage utilizing the QSP Matrix. The analysis results indicate that Angkringan Mas Bowo is currently in a hold and maintain position. Consequently, three main priority strategies were formulated: the implementation of a food delivery service, the execution of product bundling strategies, and the launch of the "Authentic & Practical Hangout" marketing campaign.

Keywords: business strategy, culinary, MSME, strategy formulation



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS STRATEGI BISNIS UMKM KULINER ANGKRINGAN MAS BOWO

TARISYA MILFYANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana
pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Muchamad Bachtiar, S.T.P., M.M.
2. Dr. Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M.



Judul Skripsi : Analisis Strategi Bisnis UMKM Kuliner Angkringan Mas Bowo
Nama : Tarisya Milfyani
NIM : K1401211150

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. M. Syamsul Maarif, M.Eng. _____

Pembimbing 2:

Dr. Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. _____

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Bisnis:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP. 197711262008122001 _____

Tanggal Ujian: 23 April 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2025 sampai bulan Februari 2026 ini ialah pengembangan bisnis, dengan judul “Analisis Strategi Bisnis UMKM Kuliner Angkringan Mas Bowo”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Mohammad Syamsul Maarif, M.Eng. dan Dr. Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. selaku komisi pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada penulis.
2. Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku dosen seminar pada kegiatan presentasi bisnis yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan masukan kepada penulis.
3. Dr. Muchamad Bachtiar, S.T.P., M.M. dan Dr. Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M. selaku dosen penguji pada ujian skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan evaluasi, arahan, saran, serta masukan kepada penulis.
4. Bapak Sofyan Putraso dan Ibu Jamilah Jakaria selaku orang tua tercinta dan Putra Ramadhan selaku kakak terbaik yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, maupun material dalam setiap proses hidup penulis.
5. Ibu Yuyun Fardiah dan Bapak Isnain selaku pemilik Angkringan Mas Bowo serta seluruh pihak Angkringan Mas Bowo, Yudis Bowo Pratama, Dimas Bowo Prasetyo, dan para pelanggan yang telah memberikan seluruh informasi yang penulis butuhkan dan juga memberikan dukungan kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Sekolah Bisnis IPB University yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Retno Cahyakinasih, teman terbaik penulis yang selalu memberikan dukungan, masukan, saran, serta ilmu-ilmu baru untuk penulis selama masa perkuliahan serta proses penyusunan penelitian ini.
8. Nisrina Nasywa Hanifa dan Kahla Haya Isni Adzri, sebagai teman seperjuangan terbaik yang selalu memberikan dukungan emosional, yang selalu mendengarkan keluh dan kesah penulis selama masa perkuliahan serta proses penyusunan penelitian ini.
9. Teman-teman penulis, grup Manusia dan grup CharDev yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan panjang ini, mulai dari masa awal perkuliahan hingga fase akhir ini.
10. Dan teman-teman SB 58 yang sudah memberikan banyak kenangan, pelajaran, dan semangat bagi penulis selama menjadi bagian dari Sekolah Bisnis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2026

Tarisya Milfyani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 UMKM Kuliner	10
2.2 Manajemen Strategis	11
2.3 Analisis Lingkungan Internal	12
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	15
2.5 Formulasi Strategi	16
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Kerangka Pemikiran	20
III METODE	22
3.1 Waktu dan Tempat	22
3.2 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.3 Teknik Penentuan Responden	23
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.2 Analisis Lingkungan Internal	33
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal	38
4.4 Identifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal	41
4.5 Formulasi Strategi	44
4.6 Implikasi Manajerial	53
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	72



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	18
2	Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	22
3	Instrumen analisis VRIO	24
4	Panduan implikasi kompetitif kerangka kerja VRIO serta relasi nya dengan kekuatan dan kelemahan	25
5	IFE <i>Matrix</i>	27
6	EFE <i>Matrix</i>	27
7	SWOT <i>Matrix</i>	28
8	QSP <i>Matrix</i>	30
9	Analisis VRIO Angkringan Mas Bowo	35
10	Faktor internal Angkringan Mas Bowo	41
11	Faktor eksternal Angkringan Mas Bowo	43
12	Hasil perhitungan IFE <i>Matrix</i> pada Angkringan Mas Bowo	44
13	Hasil perhitungan EFE <i>Matrix</i> pada Angkringan Mas Bowo	46
14	Hasil SWOT <i>Matrix</i> pada Angkringan Mas Bowo	48
15	Hasil perhitungan QSP <i>matrix</i> pada Angkringan Mas Bowo	53

DAFTAR GAMBAR

1	Pertumbuhan UMKM di Jawa Barat (2019-2023)	1
2	Pertumbuhan UMKM di Kota Bogor (2019-2023)	2
3	Pertumbuhan UMKM di Kota Bogor per kategori usaha (2019-2023)	3
4	Pertumbuhan UMKM Kuliner di Kota Bogor (2019-2023)	3
5	Data pendapatan Angkringan Mas Bowo cabang Air Mancur bulan Juni 2024 - Mei 2025	7
6	Data pendapatan Angkringan Mas Bowo cabang Pandu Raya bulan Juni 2024 - April 2025	7
7	Kerangka pemikiran penelitian	21
8	IE <i>Matrix</i>	28
9	Tampilan fisik Angkringan Mas Bowo	32
10	Hasil IE <i>Matrix</i> pada Angkringan Mas Bowo	47



DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan wawancara dengan Pemilik Angkringan Mas Bowo terkait gambaran umum perusahaan	61
2	Daftar pertanyaan wawancara dengan Pemilik Angkringan Mas Bowo terkait lingkungan internal perusahaan, identifikasi sumber daya dan kapabilitas	62
3	Daftar pertanyaan wawancara dengan Pemilik Angkringan Mas Bowo terkait lingkungan internal perusahaan menggunakan analisis <i>Marketing Mix 7P</i>	64
4	Daftar pertanyaan wawancara dengan Pemilik Angkringan Mas Bowo terkait lingkungan eksternal perusahaan menggunakan analisis PESTEL	65
5	Daftar pertanyaan wawancara dengan pelanggan Angkringan Mas Bowo terkait lingkungan internal perusahaan menggunakan analisis <i>Marketing Mix 7P</i>	66
6	Tabel pemberian bobot, peringkat, dan skor tertimbang	68
7	Perhitungan QSP <i>Matrix</i>	70
8	Dokumentasi penelitian	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.