

# **EFEKTIVITAS FILM ANIMASI JUMBO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN TENTANG ISU PERUNDUNGAN**

**AHMAD SYUHADA WIRA KUSUMA**



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

*@Hak cipta milik IPB University*

**IPB University**



**IPB University**  
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Efektivitas Film Animasi Jumbo Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kesadaran Tentang Isu Perundungan” merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada suatu perguruan tinggi atau lembaga manapun. Penelitian ini tidak mengandung bahan yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh pihak lain kecuali sebagai bahan rujukan yang dinyatakan dalam naskah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bogor, April 2026

Ahmad Syuhada Wira Kusuma  
NIM. I3401221115

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

AHMAD SYUHADA WIRA KUSUMA. Efektivitas Film Animasi Jumbo Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kesadaran Tentang Isu Perundungan. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Film sebagai media massa memiliki kemampuan dalam menyampaikan pesan yang lebih menarik, mudah dipahami, dan dapat memberikan pengalaman emosional kepada penonton nya. Penelitian ini berfokus pada analisis hubungan karakteristik individu dengan efektivitas pesan perundungan dalam film animasi Jumbo serta efektivitas pesan dengan efek media dalam meningkatkan kesadaran mengenai isu perundungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung oleh data kualitatif untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam. Jumlah responden sebanyak 37 siswa kelas 10 di SMA Negeri 5 Kota Bogor yang pernah menonton film animasi Jumbo. Dengan teknik purposive melalui prasurvei, data dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara kemudian dianalisis menggunakan uji korelasi *Chi Square* dan *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan karakteristik individu tidak memiliki hubungan dengan efektivitas pesan. Sementara efektivitas pesan memiliki hubungan signifikan dengan efek media. Hasil Penelitian ini menegaskan bahwa film bisa menjadi media pembelajaran yang efektif dalam membentuk citra dan sikap terhadap isu sosial.

Kata kunci: efek media, efektivitas pesan, film animasi jumbo, perundungan

## ABSTRACT

AHMAD SYUHADA WIRA KUSUMA. The Effectiveness of Jumbo Animated Film as a Learning Medium in Raising Awareness About Bullying Issues. Supervised by SUTISNA RIYANTO.

As a mass medium, film has the ability to convey messages that are more engaging, easier to understand, and capable of delivering emotional experiences to its audience. This study focuses on analyzing the correlation between individual characteristics with the effectiveness of anti-bullying messages in Jumbo animated film and the effectiveness of these messages with media effects in raising awareness about bullying issues. This study employs a quantitative approach supported by qualitative data to gain a deeper understanding. The sample consisted of 37 tenth-grade students at State High School 5 in Bogor City who had watched Jumbo animated film. Using a purposive sampling technique through a pre-survey, data were collected via questionnaires and interviews and then analyzed using the Chi-Square correlation test and Spearman's rank correlation. The results indicate that individual characteristics are not correlated with message effectiveness. Meanwhile, message effectiveness is significantly correlated with media effects. This research confirm that films can serve as an effective educational medium in shaping perceptions and attitudes toward social issues.

Keywords: *bullying, jumbo animated film, media effect, message effectiveness*

# **EFEKTIVITAS FILM ANIMASI JUMBO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN TENTANG ISU PERUNDUNGAN**

**AHMAD SYUHADA WIRA KUSUMA**

Skripsi  
Sebagai syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

*@Hak cipta milik IPB University*

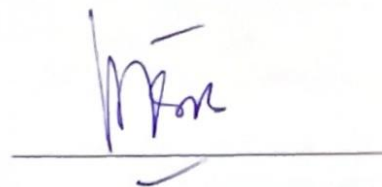
**IPB University**



Judul Skripsi : Efektivitas Film Animasi Jumbo Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kesadaran Tentang Isu Perundungan  
Nama : Ahmad Syuhada Wira Kusuma  
NIM : I3401221115

Disetujui oleh

Pembingbing:  
Ir. Sutisna Riyanto, M.S.  
NIP. 196201151988031004



Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat  
Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si  
NIP 196811211997022001



Tanggal Ujian: 27 April 2026

Tanggal Lulus: 19 9 MAY 2026

## PRAKATA

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta waktu luang yang bermanfaat bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Efektivitas Film Animasi Jumbo Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kesadaran Tentang Isu Perundungan dapat terselesaikan dengan baik untuk memenuhi syarat kelulusan Mata Kuliah Skripsi (KPM 1499) Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Selama penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Sutisna Riyanto, M.S, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, mendukung, memotivasi, serta memberikan saran dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. SMA Negeri 5 Kota Bogor yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di wilayah Satuan Pendidikan.
3. Kedua orang tua tercinta Bapak Aflah Asnawi dan Ibu Wiwi Widarsih, Bi Erni, serta kakak penulis Alwi Muhamad Wira Kusuma atas dukungan dan doanya yang selalu memotivasi penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Para informan yang bersedia diwawancarai, ibu Eni Heryani, ibu Sri Puji, ibu Ucu, Mochamad Delviano, dan saudara Fathurrahman.
5. Ketiga kucing peliharaan Gembul, Bulan, dan Abu yang selalu memberi motivasi, dan semangat melalui tingkah dan aksi lucunya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Vicias (SKPM 59) yang selalu menginspirasi, terkhusus Fazil, Savan, Dira, Avi, Bya, dan Aufa atas kehadiran dan dukungan selama penulis di departemen sampai skripsi ini dapat terselesaikan.

Bogor, April 2026

*Ahmad Syuhada Wira Kusuma*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Media Massa	7
2.1.2 Efek Film dalam Komunikasi Massa	7
2.1.3 Perundungan	9
2.1.4 Efektivitas Pesan	10
2.1.5 Karakteristik Individu	11
2.1.6 Film Sebagai Media Pembelajaran	12
2.2 Kerangka Pemikiran	13
2.3 Hipotesis Penelitian	14
III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Teknik Penentuan Responden dan Informan	16
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	18
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	19
3.7 Definisi Operasional	19
3.7.1 Karakteristik Individu Siswa	19
3.7.2 Efektivitas Pesan	20
3.7.3 Efek Media Massa	24
IV GAMBARAN UMUM	27
4.1 Gambaran Umum SMA Negeri 5 Bogor	27
4.2 Gambaran Umum Film Animasi Jumbo 2025	31
4.3 Ikhtisar	35
V HASIL & PEMBAHASAN	37
5.1 Karakteristik Individu	37
5.1.1 Jenis Kelamin	37
5.1.2 Preferensi Film	38
5.1.3 Pengalaman Prundungan	39
5.2 Efektivitas Pesan Perundungan	40
5.2.1 <i>Attention</i>	41
5.2.2 <i>Needs</i>	43
5.2.3 <i>Satisfaction</i>	44
5.2.4 <i>Visualisation</i>	45
5.2.5 <i>Action</i>	46
5.3 Hubungan Karakteristik Individu dengan Efektivitas Pesan Film Animasi Jumbo	47

5.3.1 Hubungan antara Jenis Kelamin dan Efektivitas Pesan Perundungan	48
5.3.2 Hubungan antara Preferensi Film dan Efektivitas Pesan Perundungan	49
5.3.3 Hubungan antara Pengalaman Perundungan dan Efektivitas Pesan	49
5.4 Efek Media Film Jumbo	50
5.4.1 Efek Kognitif Media	51
5.4.2 Efek Afektif Media	52
5.5 Hubungan Efektivitas Pesan Film Animasi Jumbo dengan Efek Media	54
5.5.1 Hubungan antara Efektivitas Pesan Indikator <i>Attention</i> dan Efek Media	54
5.5.2 Hubungan antara Efektivitas Pesan Indikator <i>Needs</i> dan Efek Media	55
5.5.3 Hubungan antara Efektivitas Pesan Indikator <i>Satisfaction</i> dan Efek Media	56
5.5.4 Hubungan antara Efektivitas Pesan Indikator Visualisation dan Efek Media	56
5.5.5 Hubungan antara Efektivitas Pesan Indikator Action dan Efek Media	57
5.6 Ikhtisar	58
VI PENUTUP	59
6.1 Simpulan	59
6.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	106

### DAFTAR TABEL

3.1 Jenis dan Teknik pengumpulan data	17
3.2 Definisi Operasional Karakteristik Individu	20
3.3 Definisi Operasional Efektivitas Pesan Berdasarkan Model ANSVA	21
3.4 Definisi Operasional Efek Media Massa	24
4.1 Jumlah Siswa dan Komposisi Gender di SMA Negeri 5 Bogor tahun ajaran 2025/2026	28
4.2 Analisis Pesan Perundungan pada Film Analisis Jumbo	34
5.1 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
5.2 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Preferensi Film	38
5.3 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Perundungan	39
5.4 Rataan dan Kisaran Skor Efektivitas Pesan Film Jumbo pada Siswa Kelas X di SMA Negeri 5 Kota Bogor	41
5.5 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Efektivitas Pesan Aspek Attention	41
5.6 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Efektivitas Pesan Aspek Needs	43
5.7 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Efektivitas Pesan Aspek Satisfaction	44
5.8 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Efektivitas Pesan Aspek Visualisation	45
5.9 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Efektivitas Pesan Aspek Action	46
5.10 Nilai Koefisien Korelasi dan Signifikansi Chi-Square antara Karakteristik Individu dengan Efektivitas Pesan Perundungan Dalam Film Jumbo	47
5.11 Rataan dan Kisaran Skor Efek Media pada Siswa Kelas X di SMA Negeri 5 Kota Bogor	51
5.12 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Efek Kognitif Media Dalam Meningkatkan Kesadaran Tentang Perundungan	51

5.13 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Efek Afektif Media Dalam Meningkatkan Kesadaran Tentang Perundungan	53
5.14 Nilai Koefisien Korelasi dan Signifikansi antara Efektivitas Pesan Perundungan Dalam Film Jumbo dan Efek Media Tentang Isu Perundungan	54

### DAFTAR GAMBAR

2.1 Hubungan Antarvariabel	14
4.1 Peta Lokasi SMAN 5 Kota Bogor	27
4.2 Kotak Curhat SMAN 5 Bogor	30
4.3 Tampilan Film Animasi Jumbo	32
4.4 Pesan Ryan Adriandhy Untuk Dirinya Saat Kecil	33
4.5 Wawancara Cinta Laura di Youtube Metro TV	33

### DAFTAR LAMPIRAN

1 Gambar Lokasi Penelitian	67
2 Jadwal penelitian	68
3 Daftar Responden	69
4 Kuesioner penelitian	70
5 Panduan Wawancara Mendalam	76
6 Panduan Wawancara Mendalam	78
7 Panduan Wawancara Mendalam	80
8 Panduan Wawancara Mendalam	82
9 Catatan Harian Lapang	84
10 Catatan Harian Lapang	86
11 Catatan Harian Lapang	89
12 Catatan Harian Lapang	91
13 Catatan Harian Lapang	93
14 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	96
15 Hasil Pengolahan Data	98
16 Dokumentasi Lapang	104