



# EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TENTANG PENCEGAHAN *STUNTING* (Kasus: Kelurahan Grogol, Kecamatan Limo, Kota Depok)

@Hak cipta milik IPB University

**AZZAHRA AYUTADIRA PUTRI KUSUMA**



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Efektivitas Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Pencegahan *Stunting* (Kasus: Kelurahan Grogol, Kecamatan Limo, Kota Depok)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari pustaka yang diterbitkan atau tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam naskah dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir proposal penelitian.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Azzahra Ayutadira Putri Kusuma  
NIM. I3401221106

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

AZZAHRA AYUTADIRA PUTRI KUSUMA, Efektivitas Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Pencegahan *Stunting* (Kasus: Kelurahan Grogol, Kecamatan Limo, Kota Depok). Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

*Stunting* masih menjadi masalah kesehatan masyarakat yang signifikan di Indonesia yang dapat menghambat pertumbuhan fisik, perkembangan kognitif, serta kualitas hidup anak di masa depan. Media sosial memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pencegahan *stunting* melalui penyebaran informasi kesehatan yang cepat dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media sosial dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pencegahan *stunting* berdasarkan tingkat kognitif, afektif, dan konatif, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung oleh data kualitatif melalui wawancara mendalam. Responden penelitian dipilih menggunakan teknik *accidental sampling* terhadap ibu yang memeriksakan anaknya di dua posyandu di Kelurahan Grogol, Kecamatan Limo, Kota Depok, dengan jumlah sampel sebanyak 40 orang. Data kuantitatif dianalisis menggunakan uji korelasi *Rank Spearman* untuk melihat hubungan antara karakteristik pengguna media sosial dengan penggunaan media sosial dan uji regresi linier berganda untuk melihat pengaruh penggunaan media sosial dan karakteristik pesan terhadap kesadaran *stunting*.

Kata kunci: efektivitas, kesadaran pencegahan *stunting*, media sosial.

## ABSTRACT

AZZAHRA AYUTADIRA PUTRI KUSUMA. The Effectiveness of Social Media in Enhancing Public Awareness of *Stunting* Prevention (Case: Grogol Subdistrict, Limo District, Depok City). Supervised by SUTISNA RIYANTO.

*Stunting* remains a significant public health issue in Indonesia, as it can hinder children's physical growth, cognitive development, and future quality of life. Social media has strong potential to enhance public awareness of *stunting* prevention through rapid and accessible health information dissemination. This study aims to analyze the effectiveness of social media in enhancing public awareness based on the cognitive, affective, and conative dimensions, and identify key factors influencing this effectiveness. A quantitative design was used, supported by qualitative data from in-depth interviews, with 40 mothers selected through accidental sampling at two posyandu in Grogol Subdistrict, Limo District, Depok City. Quantitative data were analyzed using the Spearman Rank correlation test to examine the relationships between social media user characteristics and social media usage, and multiple linear regression to assess the influence of social media usage and message characteristics on awareness of *stunting* prevention.

Keywords: awareness of *stunting* prevention, effectiveness, social media.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TENTANG PENCEGAHAN *STUNTING* (Kasus: Kelurahan Grogol, Kecamatan Limo, Kota Depok)

**AZZAHRA AYUTADIRA PUTRI KUSUMA**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



### Tim Penguji pada Ujian Skripsi

1. Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP., M.Si.
2. Ghilandy Ramadhan, S.T., M.Sc.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proposal

: Efektivitas Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Pencegahan *Stunting* (Kasus: Kelurahan Grogol, Kecamatan Limo, Kota Depok)

Nama  
NIM

: Azzahra Ayutadira Putri Kusuma  
: I3401221106

Disetujui oleh

Pembimbing:

Ir. Sutisna Riyanto, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:  
Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.  
NIP. 196811211997022001



Tanggal Ujian:  
6 Mei 2026

Tanggal Pengesahan: 19 MAY 2026

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Efektivitas Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Pencegahan *Stunting* (Kasus: Kelurahan Grogol, Kecamatan Limo, Kota Depok)”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pada Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Sutisna Riyanto, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, serta motivasi untuk penulis selama proses penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis Alm. Bapak Arya Utama Kusuma dan Ibu Ambar Rukmi Sulisty Hargoroningari serta saudara-saudara penulis Ambaridzki Ramadhantyo, Aditya Bayu Prawidya, dan Ardito Putra Kusuma yang selalu memanjatkan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf tenaga didik SKPM yang memberikan ilmu dan membantu dalam proses penulisan ini.
4. Teman-teman dekat penulis yaitu, Nafisah, Riri, Ann, Javira, Safan, Fasya, Lobs, GenkCinta, Angela, Noya, Radit, atas motivasi dan dukungannya dalam penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman UKM MAX!! IPB yang memotivasi, membantu, dan memberikan semangat kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-teman Vicias (SKPM 59) yang telah memberi semangat dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman satu bimbingan, Wawa dan Hadad yang saling mendukung selama proses penyusunan skripsi.
8. Perunggu yang menjadi teman setia penulis selama proses penyusunan skripsi dengan memberikan iringan yang membantu menjaga ritme, fokus, dan konsistensi dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan atas perhatiannya.

Bogor, Mei 2026

*Azzahra Ayutadira Putri Kusuma*

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
<b>II PENDEKATAN TEORITIS</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Kesadaran <i>Stunting</i>	5
2.1.2 Media dalam Strategi Penyadaran <i>Stunting</i>	6
2.1.3 Media Sosial dalam Penyadaran <i>Stunting</i>	8
2.1.4 Karakteristik Pesan	10
2.1.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesadaran <i>Stunting</i>	11
2.2 Kerangka Pemikiran	13
2.3 Hipotesis	15
<b>III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>17</b>
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	18
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	20
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	21
3.7 Definisi Operasional	23
3.7.1 Karakteristik Pengguna Media Sosial	23
3.7.2 Penggunaan Media Sosial	27
3.7.3 Karakteristik Pesan	30
3.7.4 Kesadaran <i>Stunting</i>	35
<b>IV GAMBARAN UMUM</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Kelurahan Grogol	39
4.1.1 Kondisi Wilayah dan Geografis	39
4.1.2 Kondisi Demografis	39
4.1.3 Persebaran Posyandu di Kelurahan Grogol	40
4.2 Gambaran Umum Program Pencegahan <i>Stunting</i> di Kelurahan Grogol	41
4.3 Ikhtisar	43
<b>V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>45</b>
5.1 Penggunaan Media Sosial	45
5.1.1 Jumlah Jenis Media Sosial yang Digunakan oleh Ibu Balita	46
5.1.2 Frekuensi Penggunaan Media Sosial	47

5.1.3 Durasi Penggunaan Media Sosial	48
5.2 Karakteristik Pengguna dan Penggunaan Media Sosial	48
5.2.1 Karakteristik Pengguna Media Sosial	48
5.2.2 Hubungan Karakteristik Pengguna Media Sosial dengan Penggunaan Media Sosial	52
5.3 Karakteristik Pesan	56
5.3.1 Kredibilitas Konten	57
5.3.2 Daya Tarik Konten	57
5.3.3 Relevansi Konten	58
5.3.4 Kelengkapan Konten	59
5.4 Kesadaran <i>Stunting</i>	60
5.4.1 Tingkat Pengetahuan mengenai Pencegahan <i>Stunting</i> (Kognitif)	61
5.4.2 Tingkat Respons Positif terkait Pencegahan <i>Stunting</i> (Afektif)	61
5.4.3 Tingkat Kecenderungan Menerapkan Upaya Pencegahan <i>Stunting</i> (Konatif)	62
5.5 Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Karakteristik Pesan terhadap Kesadaran <i>Stunting</i>	63
5.5.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaran <i>Stunting</i>	64
5.5.2 Pengaruh Karakteristik Pesan terhadap Kesadaran <i>Stunting</i>	67
5.6 Ikhtisar	71
VI PENUTUP	73
6.1. Simpulan	73
6.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Jenis, ciri, dan contoh media sosial	9
2	Distribusi responden tiap posyandu	19
3	Jenis dan teknik pengumpulan data	19
4	Definisi operasional karakteristik pengguna media sosial	23
5	Definisi operasional penggunaan media sosial	27
6	Definisi operasional karakteristik pesan	30
7	Definisi operasional kesadaran <i>stunting</i>	35
8	Persebaran posyandu di Kelurahan Grogol	40
9	Rataan dan kisaran rata-rata skor penggunaan media sosial pada setiap indikator di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	45
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan jumlah jenis media sosial yang digunakan di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	46
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan frekuensi penggunaan media sosial di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	47
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan durasi penggunaan media sosial di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	48
13	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kelompok usia ibu di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	49
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat pendidikan di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	49
15	Jumlah dan persentase responden berdasarkan status pekerjaan di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	50
16	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat pendapatan di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	51
17	Jumlah dan persentase responden berdasarkan jumlah anak di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	51
18	Nilai koefisien korelasi dan signifikansi antara karakteristik pengguna media sosial dengan penggunaan media sosial	52
19	Rataan dan kisaran rata-rata skor karakteristik pesan pada setiap indikator di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	56
20	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kredibilitas konten di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	57
21	Jumlah dan persentase responden berdasarkan daya tarik konten di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	58
22	Jumlah dan persentase responden berdasarkan relevansi konten di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	58
23	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kelengkapan konten di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	59
24	Rataan dan kisaran skor kesadaran <i>stunting</i> pada seluruh indikator di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	60
25	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat pengetahuan mengenai pencegahan <i>stunting</i> (kognitif) di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	61
26	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat respons positif terkait pencegahan <i>stunting</i> (afektif) di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	62

27	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kecenderungan menerapkan upaya pencegahan <i>stunting</i> (konatif) di Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah	62
28	Hasil uji regresi penggunaan media sosial dan karakteristik pesan terhadap kesadaran <i>stunting</i> , Posyandu Mekar Alam 2 dan Nusa Indah, tahun 2025	63
29	Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis media sosial dan kesadaran <i>stunting</i>	64
30	Jumlah dan persentase responden berdasarkan frekuensi penggunaan media sosial dan kesadaran <i>stunting</i>	65
31	Jumlah dan persentase responden berdasarkan durasi penggunaan media sosial dan kesadaran <i>stunting</i>	66
32	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kredibilitas konten dan kesadaran <i>stunting</i>	67
33	Jumlah dan persentase responden berdasarkan daya tarik konten dan kesadaran <i>stunting</i>	68
34	Jumlah dan persentase responden berdasarkan relevansi konten dan kesadaran <i>stunting</i>	69
35	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kelengkapan konten dan kesadaran <i>stunting</i>	70

## DAFTAR GAMBAR

1	Hubungan antar variabel penelitian	15
2	Kegiatan Posyandu Mekar Alam 2	41

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi penelitian	80
2	Jadwal penelitian	81
3	Daftar responden	82
4	Kuesioner Penelitian	84
5	Panduan wawancara mendalam	91
6	Catatan harian lapang	93
7	Hasil uji validitas dan reliabilitas	99
8	Hasil uji korelasi	100
9	Hasil uji asumsi klasik dan regresi linier berganda	101
10	Dokumentasi lapang	104