

DINAMIKA PERSAINGAN KEPITING BEKU INDONESIA TERHADAP EKSPORTIR UTAMA DI PASAR MALAYSIA, SINGAPURA, DAN AUSTRALIA

NUR AFRA NABILLA



**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Dinamika Persaingan Kepiting Beku Indonesia terhadap Eksportir Utama di Pasar Malaysia, Singapura, dan Australia.” adalah karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Nur Afra Nabilla
H3501241038

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

NUR AFRA NABILLA. Dinamika Persaingan Kepiting Beku Indonesia terhadap Eksportir Utama di Pasar Malaysia, Singapura, dan Australia. Dibimbing oleh FERYANTO dan SUHARNO.

Negara Indonesia menjadi pengeksportir kepiting beku terbesar keenam dalam perdagangan dunia setelah Myanmar, Rusia, Amerika Serikat (USA), China, dan Kanada. Volume penjualan kepiting beku Indonesia pada dua belas tahun terakhir mengalami fluktuasi ke berbagai negara tujuan ekspor. Persaingan ekspor kepiting beku Indonesia di pasar internasional semakin kompetitif, baik dari sisi kualitas maupun kuantitas produk. Kondisi tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain kesamaan kondisi geografis antarnegara produsen, faktor harga yang dipengaruhi oleh jarak dan nilai tukar mata uang, jumlah produksi, kualitas produk, biaya operasional, risiko kerugian, serta kemampuan adaptasi teknologi.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis struktur pasar, daya saing, dan faktor-faktor yang memengaruhi ekspor kepiting beku Indonesia di pasar Malaysia, Singapura, dan Australia pada periode 2012–2023. Analisis dilakukan pada periode 12 tahun dengan menggunakan kode *Harmonized System (HS)* 030614. Metode analisis untuk memenuhi tujuan penelitian yaitu dengan *Herfindahl Hirschman Index (HHI)* dan *Four Firm Concentration Ratio (CR₄)* untuk melihat struktur Pasar Indonesia di pasar tujuan, *Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA)* untuk mengidentifikasi tingkat daya saing komparatif kepiting beku Indonesia, *Export Dynamic Product (EPD)* untuk menganalisis perubahan posisi daya saing kompetitif kepiting beku Indonesia selama dua belas tahun, dan Model Gravity untuk melihat faktor-faktor apa saja yang memengaruhi ekspor kepiting beku Indonesia.

Hasil penelitian diperoleh dinamika pangsa pasar kepiting beku Indonesia di pasar Malaysia dan Australia menunjukkan tren fluktuatif dengan cenderung meningkat selama dua belas tahun terakhir, hal ini menandakan kemampuan penetrasi produk yang cukup baik di kedua negara tersebut. Pangsa pasar kepiting beku Indonesia berbeda di Pasar Singapura yang menunjukkan selama dua belas tahun terjadi penurunan. Struktur pasar ekspor kepiting beku di Malaysia, Singapura, dan Australia berada pada tingkat konsentrasi sedang dengan karakteristik oligopoli, menunjukkan bahwa meskipun terdapat dominasi beberapa eksportir utama, persaingan tetap berlangsung dinamis. Posisi daya saing Indonesia relatif lebih rendah dibandingkan pesaing utama, namun mengalami perbaikan di Malaysia dan Australia yang berada pada kategori *rising star*, sementara di Singapura masih stagnan pada posisi *retreat*. Hasil estimasi model *Fixed Effect* menunjukkan bahwa nilai tukar, jarak ekonomis, harga ekspor, kebijakan SPS dan *Biosecurity Act 2015*, serta pangsa pasar berpengaruh signifikan terhadap ekspor kepiting beku Indonesia, sedangkan faktor GDP, populasi, dan perjanjian IA-CEPA belum memberikan dampak yang berarti terhadap peningkatan ekspor.

Kata kunci: Daya Saing, Export Dynamic Product, Gravity Model, Kepiting Beku, Revealed Symmetric Comparative Advantage



SUMMARY

NUR AFRA NABILLA Dynamics of Indonesian Frozen Crab Competition Against Major Exporters in the Malaysian, Singaporean, and Australian Markets Supervised by FERYANTO and SUHARNO

Indonesia is the sixth largest exporter of frozen crab in the world after Myanmar, Russia, the Amerika Serikat (USA), China, and Canada. The sales volume of Indonesian frozen crab over the last twelve years has fluctuated in various export destination countries. Competition for Indonesian frozen crab exports to destination countries is increasingly competitive in terms of product quality and quantity, which can also pose a threat to other Indonesian frozen crab products in the form of similar geographical conditions, price factors influenced by distance, pojugation size, currency exchange rates, production volume, product quality, operational costs, risk of loss, and technological adaptation, in addition to natural resource potential and geographical conditions.

The objective of this study is to examine and determine the market structure, competitiveness, and export factors of Indonesian frozen crab in the Malaysian, Singaporean, and Australian markets from 2012 to 2023. The analysis was conducted over a 12-year period using the Harmonized System (HS) code 030614. The analysis methods used to achieve the research objectives were the Herfindahl Index (HI) and Concentration Ratio (CR) to examine the structure of the Indonesian market in the target markets, Revealed Comparative Advantage (RCA) and Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) to identify the level of comparative competitiveness of Indonesian cigars, Export Dynamic Product (EPD) to analyze the competitive position of Indonesian cigars, and the Gravity Model to examine the factors that influence Indonesian frozen crab exports.

The research findings reveal that the market share dynamics of Indonesian frozen crab in the Malaysian and Australian markets show a fluctuating trend with a general upward trend over the past twelve years, indicating a fairly strong market penetration capability in both countries. The market share of Indonesian frozen crab differs in the Singaporean market, where a decline has occurred over the past twelve years. The export market structure for frozen crabs in Malaysia, Singapore, and Australia is at a moderate concentration level with oligopolistic characteristics, indicating that while a few major exporters dominate, competition remains dynamic. Indonesia's competitive position is relatively lower compared to its main competitors; however, it has improved in Malaysia and Australia, where it is categorized as a "rising star," while in Singapore, it remains stagnant in the "retreat" category. The results of the Fixed Effect model estimation indicate that the exchange rate, economic distance, export prices, SPS policies, and the Biosecurity Act 2015, as well as market share, have a significant impact on Indonesia's frozen crab exports, whereas factors such as GDP, population, and the IA-CEPA agreement have not yet had a significant impact on export growth.

Keywords: Competitiveness, Export Dynamic Product, Gravity Model, Frozen Crab, Revealed Symmetric Comparative Advantage



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DINAMIKA PERSAINGAN KEPITING BEKU INDONESIA TERHADAP EKSPORTIR UTAMA DI PASAR MALAYSIA, SINGAPURA, DAN AUSTRALIA

NUR AFRA NABILLA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Sains Agribisnis

**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- 1 Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S.
- 2 Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tesis : Dinamika Persaingan Kepiting Beku Indonesia terhadap Eksportir
Utama di Pasar Malaysia, Singapura, dan Australia
Nama : Nur Afra Nabilla
NIM : H3501241038

@Hak cipta milik IPB University

Pembimbing 1:
Dr. Feryanto, S.P., M.Si

Disetujui oleh



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Suharno, M.Adev



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Nia Rosiana, SP., M.Si
NIP 19860903 201504 2 001



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, SP., M.Sc.Ec
NIP 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian: 9 April 2026

Tanggal Pengesahan: 05 MAY 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “*Dinamika Persaingan Kepiting Beku Indonesia terhadap Eksportir Utama di Pasar Malaysia, Singapura, dan Australia*”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Agribisnis di Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor (IPB).

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Feryanto, S.P., M.Si. selaku pembimbing utama dan Dr. Ir. Suharno, M.Adev. selaku pembimbing anggota yang telah membimbing, memberikan arahan, nasihat, masukan, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis.
2. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Magister Sains Agribisnis yang telah memberikan fasilitas, ilmu, dan masukan yang membantu penulis dalam proses perkuliahan.
3. Kedua orang tua penulis, yaitu ayahanda Cekmat, S.E., dan almarhumah ibunda Nur Fasila, M.Pd., serta Ananda Kusuma Mahardika, S.Pt., selaku kakak penulis dan adik Gemilang Kusuma Adika yang selalu mendoakan, kasih sayang, dan dukungan moral maupun materi yang tidak pernah terputus untuk penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
4. Mutiara Ria Despita M, Anisya Yuliafatmawati, Dian Karolin Nipu, Nilasari, Nada Sofiyah V. T, selaku rekan seperbimbingan dan seperjuangan penghuni LSI IPB. Lusi Nanda Putri, selaku teman, kakak, dan sahabat penulis yang saling menguatkan dan saling memberikan semangat serta motivasi dalam penyelesaian tesis. Seluruh rekan-rekan di Program Magister Sains Agribisnis IPB angkatan 15 atas kebersamaan dan semangat yang diberikan selama proses studi.
5. SAMARA team, anak-anak grup apa ajalah, teman *since 2k12*, dan mamas MDR yang selalu siap membantu, memberikan kebahagiaan, menghibur penulis disaat masa berduka, dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
6. Beasiswa Unggulan yang telah mendukung penulis melalui pembiayaan ukt selama 2 semester, uang bulanan, serta uang buku. Hal tersebut membantu penulis untuk dapat menyelesaikan studi dan penelitian.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang agribisnis dan perdagangan internasional komoditas perikanan Indonesia.

Bogor, Mei 2026

Nur Afra Nabilla



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Daya Saing Perdagangan Internasional	11
2.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perdagangan Internasional	14
III KERANGKA PEMIKIRAN	16
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	16
3.1.1 Perdagangan Internasional	16
3.1.2 Struktur Pasar dan Intensitas Persaingan	17
3.1.3 Daya Saing Ekspor	18
3.1.4 Dinamika Produk Ekspor	20
3.1.5 Teori Permintaan	21
3.1.6 Teori Penawaran	22
3.1.7 Alur Perdagangan Internasional	23
3.1.8 Produk Domestik Bruto (PDB)	23
3.1.9 Nilai Tukar	24
3.1.10 Populasi	24
3.1.11 Jarak	25
3.1.12 Harga	25
3.1.13 Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	25
3.1.14 Kebijakan Border	26
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	26
3.3 Hipotesis	29
IV METODE PENELITIAN	30
4.1 Jenis dan Sumber Data	30
4.2 Strategi Estimasi	30
4.2.1 <i>Herfindahl-Hirschman Index</i> (HHI) dan <i>Concentration Ratio</i> (CR)	30

4.2.2 <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA)	32
4.2.3 <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	32
4.2.4 Alur Perdagangan Internasional	35
V HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Struktur Pasar Indonesia di Negara Tujuan	39
5.1.1 Pangsa Pasar Eksportir Kepiting Beku di Malaysia, Singapura, dan Australia	39
5.1.2 Struktur Pasar Eksportir Kepiting Beku di Malaysia, Singapura, dan Australia	42
5.2 Daya Saing Kepiting beku Indonesia di Negara Tujuan Tahun 2012-2024	45
5.2.1 Keunggulan Komparatif Ekspor Kepiting Beku	45
5.2.2 Analisis <i>Export Product Dynamics</i> (EPD)	50
5.3 Faktor-Faktor Perdagangan Kepiting Beku Indonesia	56
5.4 Implikasi Kebijakan	61
VI SIMPULAN DAN SARAN	63
6.1 Simpulan	63
6.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	83





DAFTAR TABEL

1	Volume hasil perikanan menurut komoditas utama (Ton)	2
2	Volume impor kepiting beku negara eksportir di Pasar Malaysia	7
3	Ketentuan Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	31
4	Matriks posisi pasar Export Product Dynamics (EPD)	33
5	Struktur pasar kepiting beku Indonesia dan negara eksportir di Malaysia	42
6	Struktur pasar kepiting beku Indonesia dan negara eksportir di Singapura	43
7	Struktur pasar kepiting beku Indonesia dan negara eksportir di Australia	44
8	Keunggulan komparatif ekspor kepiting beku di Pasar Malaysia	45
9	Keunggulan komparatif ekspor kepiting beku di Pasar Singapura	47
10	Keunggulan komparatif ekspor kepiting beku di Pasar Australia	48
11	Nilai EPD di Pasar Malaysia	50
12	Nilai EPD di Pasar Singapura	52
13	Nilai EPD ke Pasar Australia	54
14	Hasil estimasi faktor-faktor yang memengaruhi volume perdagangan kepiting beku Indonesia menggunakan FEM	57

DAFTAR GAMBAR

1	Pasar tujuan ekspor perikanan Indonesia (2020-2024)	1
2	Ekspor kepiting (HS 030614) Indonesia tahun 2020-2024	4
3	Persentase ekspor kepiting beku Indonesia tahun 2024 (%)	5
4	Nilai ekspor kepiting beku Indonesia ke Malaysia, Australia, dan Singapura tahun 2012-2024 (%)	6
5	Kurva Perdagangan Internasional	16
6	Kerangka pemikiran operasional	28
7	Matriks posisi EPD	34
8	Dinamika pangsa pasar negara eksportir kepiting beku ke Malaysia	39
9	Dinamika pangsa pasar negara eksportir kepiting beku ke Singapura	40
10	Dinamika pangsa pasar negara eksportir kepiting beku ke Australia	41
11	Matriks posisi Pasar Malaysia	52
12	Matriks posisi Pasar Singapura	53
13	Matriks posisi Pasar Australia	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Data Analisis Struktur pasar dan daya saing	73
2	Data Analisis Gravity Model	74
3	Hasil Regresi Data Panel	81