



# HUBUNGAN TINGKAT KEBERHASILAN PROGRAM CSR PT BANK MANDIRI TBK DENGAN TINGKAT PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL (Kasus: Rumah BUMN Bogor, Jawa Barat)

**RAHMAH HADIYANAH**



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Tingkat Keberhasilan Program CSR PT. Bank Mandiri Tbk dengan Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal (Kasus: Rumah BUMN Bogor, Jawa Barat)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari pustaka yang diterbitkan atau tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam naskah dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Rahmah Hadiyanah  
NIM. I3401221143

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

RAHMAH HADIYANAH. Hubungan Tingkat Keberhasilan Program CSR PT Bank Mandiri Tbk dengan Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal. Dibimbing oleh HANA INDRIANA.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan komitmen perusahaan untuk berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan melalui peningkatan pengembangan ekonomi lokal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat keberhasilan program CSR, tingkat pengembangan ekonomi lokal pada UMKM binaan Rumah BUMN Bogor, serta hubungan antara kedua variabel tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang didukung oleh data kualitatif. Responden pada penelitian ini berjumlah 41 responden serta 3 informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat keberhasilan program CSR berada pada kategori sedang dan tingkat pengembangan ekonomi lokal UMKM binaan juga berada pada kategori sedang. Analisis hubungan menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara tingkat keberhasilan program CSR dengan tingkat pengembangan ekonomi lokal. Semakin tinggi keberhasilan program CSR yang dirasakan oleh UMKM binaan, maka semakin tinggi pula tingkat pengembangan ekonomi lokal yang tercermin dari peningkatan kesejahteraan, perkembangan usaha, kesempatan kerja, dan keterampilan pelaku UMKM.

Kata kunci: CSR, ekonomi lokal, keberhasilan program.

## ABSTRACT

RAHMAH HADIYANAH. The Correlation Between the Success Level of Bank Mandiri's CSR Program and the Level of Local Economic Development. Supervised by HANA INDRIANA.

Corporate Social Responsibility (CSR) is a company's commitment to contributing to sustainable development through the enhancement of local economic development. This study aims to analyze the level of CSR program success, the level of local economic development among SMEs fostered by Rumah BUMN Bogor, and the correlation between these two variables. The study employed a quantitative approach using a survey method supported by qualitative data. The respondents consisted of 41 SME owners and 3 informants. The results showed that the level of CSR program success was categorized as moderate, while the level of local economic development among the fostered SMEs was also categorized as moderate. The correlation analysis indicated a significant correlation between the success level of the CSR program and the level of local economic development. The higher the perceived success of the CSR program among the fostered SMEs, the higher the level of local economic development reflected in improved welfare, business growth, employment opportunities, and the enhancement of SME actors' skills.

*Keywords:* CSR, local economy, program success.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# HUBUNGAN TINGKAT KEBERHASILAN PROGRAM CSR PT BANK MANDIRI TBK DENGAN TINGKAT PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL (Kasus: Rumah BUMN Bogor, Jawa Barat)

**RAHMAH HADIYANAH**

Skripsi  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**Tim Penguji pada Ujian Skripsi**

**1 Dr. Rajib Gandi, S.KPm., M.Si.**

**2 Dr. Dwi Retno Hapsari, SP., M.Si.**



Judul Skripsi : Hubungan Tingkat Keberhasilan Program CSR PT Bank Mandiri Tbk dengan Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal (Kasus: Rumah BUMN Bogor, Jawa Barat)

Nama : Rahmah Hadiyanah  
NIM : I3401221143

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Hana Indriana S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:  
Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.  
NIP. 196811211997022001

## PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya dan juga ilmu kemajuan dalam berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Tingkat Keberhasilan Program CSR PT Bank Mandiri Tbk dengan Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal” untuk memenuhi syarat kelulusan pada Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Selama penulisan, penulis menyadari bahwa tidak akan mampu membuat tulisan ini tanpa dukungan dan bantuan orang-orang terdekat penulis, berkat dukungan dan doa mereka akhirnya penulis mampu menyelesaikan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. CSR Bank Mandiri yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Rumah BUMN Bogor.
2. UMKM binaan Rumah BUMN Bogor yang telah bersedia menjadi responden dan informan serta memberikan dukungan dan bantuan selama proses penelitian.
3. Ibu Hana Indriana, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, serta motivasi untuk penulis selama proses penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Syamsul Hadi SE, M.Pd dan Ibu Fitriyah Puspita SE, M.Pd serta keluarga yang selalu memanjatkan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada Penulis selama proses penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Rakha Maulana Madani yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman dekat penulis yaitu Seizha, grup Nananandu, Teh Phocin, dan Keniji yang selalu memberikan semangat dan membantu Penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman satu bimbingan Penulis yaitu Safan yang berjuang bersama penulis dan saling memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman angkatan 59 Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan atas perhatiannya.

Bogor, Mei 2026

*Rahmah Hadiyanah*

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Manfaat Penulisan	5
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Konsep Corporate Social Responsibility	7
2.1.2 Keberhasilan Program CSR	8
2.1.3 Pengembangan Ekonomi Lokal	9
2.1.4 Hubungan Tingkat Keberhasilan Program CSR dengan Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal	11
2.2 Kerangka Pemikiran	12
2.3 Hipotesis Penelitian	14
III METODE PENELITIAN	15
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	17
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	18
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	19
3.7 Definisi Operasional	20
3.7.1 Tingkat Keberhasilan Program CSR	20
3.7.2 Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal	29
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
4.1 Sejarah Rumah BUMN	37
4.2 Profil Rumah BUMN Bogor	38
4.3 Program Rumah BUMN Bogor	40
4.4 Karakteristik Responden	43
4.4.1 Jenis Kelamin	43
4.4.2 Usia	43
4.4.3 Tingkat Pendidikan	44
4.4.4 Lama Bergabung dengan Rumah BUMN Bogor	45
4.5 Ikhtisar Karakteristik Responden	45
V HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Tingkat Keberhasilan Program CSR	47
5.1.1 Tingkat Manfaat	48
5.1.2 Tingkat Kesesuaian	51



5.1.3 Tingkat Keberlanjutan	53
5.1.4 Tingkat Pemberdayaan	57
5.1.5 Tingkat Partisipasi	59
5.2 Ikhtisar Tingkat Keberhasilan Program CSR	62
5.3 Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal	63
5.2.1 Tingkat Kesejahteraan	64
5.2.2 Tingkat Perkembangan Usaha	67
5.2.3 Tingkat Ketersediaan Lapangan Kerja	70
5.2.4 Tingkat Pengembangan Keterampilan	73
5.4 Ikhtisar Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal	77
5.5 Hubungan Tingkat Keberhasilan Program CSR dengan Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal	77
5.6 Ikhtisar Hubungan Tingkat Keberhasilan Program CSR dengan Tingkat Pengembangan Ekonomi Lokal	80
VI PENUTUP	83
6.1 Simpulan	83
6.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89

## DAFTAR TABEL

1	Uraian aspek yang diukur dalam evaluasi program CSR	9
2	Jenis dan teknik pengumpulan data	16
3	Informan, responden, dan informasi yang diperlukan	18
4	Definisi operasional tingkat keberhasilan program CSR	20
5	Definisi operasional tingkat pengembangan ekonomi lokal	29
6	Jumlah dan persentase jenis kelamin responden	43
7	Jumlah dan persentase kelompok umur responden	44
8	Jumlah dan persentase tingkat pendidikan responden	44
9	Jumlah dan persentase lama bergabung responden dengan Rumah BUMN Bogor	45
10	Jumlah dan persentase responden menurut variabel tingkat keberhasilan program CSR	47
11	Jumlah dan persentase responden menurut subvariabel tingkat manfaat	48
12	Jumlah dan persentase dikotomi responden menurut subvariabel tingkat manfaat	48
13	Jumlah dan persentase masing-masing pertanyaan subvariabel tingkat manfaat	49
14	Jumlah dan persentase responden menurut subvariabel tingkat kesesuaian	51
15	Jumlah dan persentase dikotomi responden menurut subvariabel tingkat kesesuaian	51
16	Jumlah dan persentase masing-masing pertanyaan subvariabel tingkat kesesuaian	52
17	Jumlah dan persentase responden menurut subvariabel tingkat keberlanjutan	54
18	Jumlah dan persentase dikotomi responden menurut subvariabel tingkat keberlanjutan	54
19	Jumlah dan persentase masing-masing pertanyaan subvariabel tingkat keberlanjutan	55
20	Jumlah dan persentase responden menurut subvariabel tingkat pemberdayaan	57
21	Jumlah dan persentase dikotomi responden menurut subvariabel tingkat pemberdayaan	57
22	Jumlah dan persentase masing-masing pertanyaan subvariabel tingkat pemberdayaan	58
23	Jumlah dan persentase responden menurut subvariabel tingkat partisipasi	60
24	Jumlah dan persentase dikotomi responden menurut subvariabel tingkat partisipasi	60

25	Jumlah dan persentase masing-masing pertanyaan subvariabel tingkat partisipasi	61
26	Jumlah dan persentase responden menurut variabel tingkat pengembangan ekonomi lokal	63
27	Jumlah dan persentase responden menurut subvariabel tingkat kesejahteraan	64
28	Jumlah dan persentase dikotomi responden menurut subvariabel tingkat kesejahteraan	65
29	Jumlah dan persentase masing-masing pertanyaan subvariabel tingkat kesejahteraan	65
30	Jumlah dan persentase responden menurut subvariabel tingkat perkembangan usaha	68
31	Jumlah dan persentase dikotomi responden menurut subvariabel tingkat perkembangan usaha	68
32	Jumlah dan persentase masing-masing pertanyaan subvariabel tingkat perkembangan usaha	68
33	Jumlah dan persentase responden menurut subvariabel tingkat ketersediaan lapangan kerja	71
34	Jumlah dan persentase dikotomi responden menurut subvariabel tingkat ketersediaan lapangan kerja	71
35	Jumlah dan persentase masing-masing pertanyaan subvariabel tingkat ketersediaan lapangan kerja	72
36	Jumlah dan persentase responden menurut subvariabel tingkat pengembangan keterampilan	74
37	Jumlah dan persentase dikotomi responden menurut subvariabel tingkat pengembangan keterampilan	74
38	Jumlah dan persentase masing-masing pertanyaan subvariabel tingkat pengembangan keterampilan	75
39	Jumlah dan persentase hubungan tingkat keberhasilan program CSR dengan tingkat pengembangan ekonomi lokal	78
40	Hasil uji korelasi tingkat keberhasilan program CSR dengan tingkat pengembangan ekonomi lokal	80

## DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran hubungan tingkat keberhasilan program CSR PT Bank Mandiri Tbk dengan tingkat pengembangan ekonomi lokal	13
2	Rumah BUMN Bogor (sumber: Google Maps)	38
3	Program Rumah BUMN Bogor	40
4	Pelatihan Rumah BUMN Bogor (sumber: Instagram @rumahbumn.bogor)	41



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi penelitian	90
2	Jadwal pelaksanaan penelitian	91
3	Daftar responden	92
4	Kuesioner penelitian	93
5	Panduan wawancara mendalam	99
6	Catatan lapang	101
7	Hasil uji validitas dan reliabilitas	112
8	Hasil jawaban kuesioner	114
9	Dokumentasi penelitian	121

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.