



# **KINERJA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN EKSPOR LADA PUTIH BANGKA BELITUNG DI SINGAPURA DAN AMERIKA SERIKAT**

**LINGGA SAPTARINI**



**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Kinerja dan Strategi Pengembangan Ekspor Lada Putih Bangka Belitung di Singapura dan Amerika Serikat” adalah karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Lingga Saptarini  
H3501232070

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## RINGKASAN

LINGGA SAPTARINI. Kinerja dan Strategi Pengembangan Ekspor Lada Putih Bangka Belitung di Singapura dan Amerika Serikat. Dibimbing oleh DWI RACHMINA dan SUPREHATIN.

Lada putih Bangka Belitung atau *Muntok White Pepper* (MWP) merupakan salah satu komoditas unggulan perkebunan Indonesia yang memiliki reputasi kualitas tinggi di pasar internasional dan berkontribusi penting terhadap perolehan devisa negara. Permintaan global terhadap rempah-rempah, khususnya lada putih, terus meningkat seiring dengan berkembangnya industri pangan, farmasi, dan bumbu olahan dunia. Namun demikian, kinerja ekspor lada putih Bangka Belitung dalam satu dekade terakhir mengalami penurunan, baik dari sisi volume maupun nilai ekspor. Kondisi ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain penurunan produktivitas akibat serangan hama dan penyakit, alih fungsi lahan, melemahnya minat petani, fluktuasi harga global, serta semakin ketatnya persaingan dengan negara produsen utama seperti Vietnam dan Brasil. Selain itu, ketergantungan terhadap pasar re-ekspor, khususnya Singapura, serta keterbatasan penetrasi langsung ke pasar konsumsi akhir seperti Amerika Serikat turut menjadi tantangan dalam pengembangan ekspor MWP.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor, mengidentifikasi posisi pasar ekspor, menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi nilai ekspor, serta merumuskan strategi pengembangan ekspor lada putih Bangka Belitung yang berkelanjutan. Analisis dilakukan pada dua negara tujuan utama, yaitu Singapura dan Amerika Serikat, dengan menggunakan data periode 2010–2023. Metode analisis yang digunakan meliputi *Revealed Symmetric Comparative Advantage* (RSCA) untuk mengukur tingkat daya saing, *Export Product Dynamics* (EPD) untuk menganalisis dinamika posisi pasar, regresi data panel untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi nilai ekspor, serta pendekatan A'WOT yang menggabungkan analisis SWOT dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam perumusan strategi pengembangan berdasarkan penilaian *key informant*.

Hasil analisis RSCA menunjukkan bahwa daya saing ekspor lada putih Bangka Belitung di pasar Singapura sebagian besar bernilai negatif, yang mengindikasikan bahwa MWP diduga tergolong tidak berdaya saing secara konsisten. Sebaliknya, di pasar Amerika Serikat, nilai RSCA cenderung bernilai positif, yang menunjukkan bahwa MWP memiliki keunggulan komparatif meskipun tingkat daya saingnya menunjukkan fluktuasi yang cenderung menurun. Hasil analisis EPD menunjukkan bahwa posisi pasar ekspor lada putih Bangka Belitung periode 2011–2023 berada pada kategori *falling star* di Singapura dan Amerika Serikat. Hasil analisis regresi data panel menunjukkan bahwa produksi, nilai tukar, harga ekspor, dan kebijakan *non-tarif barrier* berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor lada putih Bangka Belitung, sedangkan harga domestik tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor penawaran, kondisi makroekonomi, serta hambatan perdagangan internasional memiliki peran penting dalam menentukan kinerja ekspor lada putih Bangka Belitung. Berdasarkan hasil analisis A'WOT, strategi prioritas pengembangan ekspor lada putih Bangka



Belitung adalah penerapan *Good Agricultural Practices* dan pengendalian hama penyakit untuk meningkatkan produktivitas serta mutu produk agar memenuhi standar pasar internasional. Strategi pendukung lainnya meliputi penguatan sistem sertifikasi dan standardisasi mutu, peningkatan kapasitas petani dan pelaku usaha melalui pelatihan teknis, penguatan promosi berbasis indikasi geografis MWP, serta penguatan koordinasi kelembagaan antar pemangku kepentingan. Implementasi strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing, memperluas akses pasar, memperbaiki posisi pasar ekspor, serta mendukung keberlanjutan pengembangan lada putih Bangka Belitung di pasar global.

Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan ekspor lada putih Bangka Belitung perlu diarahkan pada penguatan penetrasi pasar konsumsi akhir, peningkatan produktivitas melalui penerapan GAP dan pengendalian hama penyakit, serta perbaikan mutu dan kontinuitas pasokan. Penguatan daya saing harga perlu dilakukan melalui efisiensi biaya produksi dan rantai pasok, sementara pemenuhan persyaratan non-tarif perlu didukung oleh penguatan sertifikasi, standardisasi mutu, dan ketertelusuran produk. Selain itu, penguatan promosi dan branding berbasis indikasi geografis MWP serta peningkatan koordinasi antar pemangku kepentingan menjadi langkah strategis untuk meningkatkan posisi pasar dan keberlanjutan ekspor MWP di pasar global.

Kata kunci: daya saing, ekspor, lada putih Muntok, posisi pasar, strategi pengembangan ekspor

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## SUMMARY

LINGGA SAPTARINI. Export Performance and Development Strategy of Bangka Belitung White Pepper in Singapore and the United States. Supervised by DWI RACHMINA dan SUPREHATIN.

Bangka Belitung white pepper, known as Muntok White Pepper (MWP), is one of Indonesia's leading plantation commodities with a strong reputation for quality in international markets and an important contribution to national foreign exchange earnings. Global demand for spices, particularly white pepper, has continued to increase along with the growth of the global food, pharmaceutical, and processed seasoning industries. However, the export performance of Bangka Belitung white pepper over the past decade has shown a fluctuating trend and a general decline in both export volume and value. This condition has been influenced by several factors, including declining productivity due to pest and disease attacks, land conversion, decreasing farmer interest, global price fluctuations, and increasingly intense competition from major producing countries such as Vietnam and Brazil. In addition, dependence on re-export markets, particularly Singapore, as well as limited direct penetration into final consumer markets such as the United States, has also posed challenges to the development of MWP.

This study aims to analyze export competitiveness, identify export market positions, examine factors affecting export value, and formulate sustainable export development strategies for Bangka Belitung white pepper. The analysis focuses on two main destination markets, namely Singapore and the United States, using data from the period 2010–2023. The analytical methods employed include Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) to measure competitiveness, Export Product Dynamics (EPD) to analyze market position dynamics, panel data regression to identify factors affecting export value, and the A'WOT approach, which combines SWOT analysis and the Analytical Hierarchy Process (AHP) in formulating development strategies based on key informant assessments.

The RSCA analysis results indicate that the export competitiveness of Bangka Belitung white pepper in the Singapore market is mostly negative, suggesting that MWP is consistently uncompetitive in this market. In contrast, RSCA values in the United States market tend to be positive, indicating that MWP has a comparative advantage, although the level of competitiveness remains fluctuating. The results of the EPD analysis indicate that the export market position of Bangka Belitung white pepper during the 2011–2023 period falls into the *falling star* category in Singapore and the United States. The panel data regression results show that production, exchange rates, export prices, and non-tariff barrier policies have a significant effect on the export value of Bangka Belitung white pepper, while domestic prices do not have a significant effect. These findings indicate that supply-side factors, macroeconomic conditions, and international trade barriers play important roles in determining export performance. Based on the A'WOT analysis, the main priority strategy for developing Bangka Belitung white pepper exports is the implementation of Good Agricultural Practices (GAP) and pest and disease control to improve productivity and product quality in order to meet international market standards. Supporting strategies include strengthening certification and quality standardization systems, improving the capacity of farmers and business

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



actors through technical training, enhancing promotion based on the geographical indication of MWP, and strengthening institutional coordination among stakeholders. The implementation of these strategies is expected to improve competitiveness, expand market access, enhance export market positions, and support the sustainable development of Bangka Belitung white pepper in global markets.

The implications of this study indicate that the development of Bangka Belitung white pepper exports should be directed toward strengthening penetration into final consumer markets, increasing productivity through the implementation of GAP and pest and disease control, and improving product quality and supply continuity. Price competitiveness should be enhanced through production cost efficiency and supply chain optimization, while compliance with non-tariff requirements should be supported by strengthening certification, quality standardization, and product traceability systems. In addition, strengthening promotion and branding based on the geographical indication of MWP and improving coordination among stakeholders are strategic steps to enhance market position and ensure the sustainability of MWP exports in global markets.

**Keywords:** competitiveness, export, market position, Muntok white pepper, export development strategy.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

# **KINERJA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN EKSPOR LADA PUTIH BANGKA BELITUNG DI SINGAPURA DAN AMERIKA SERIKAT**

**LINGGA SAPTARINI**

Tesis  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister pada  
Program Studi Magister Sains Agribisnis

**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**Tim Penguji pada Ujian Tesis:**

**1 Dr. Ir. Anna Fariyanti, M.Si**

**2 Dr. Feryanto, S.P., M.Si**

**Judul Tesis** : Kinerja dan Strategi Pengembangan Ekspor Lada Putih Bangka Belitung di Singapura dan Amerika Serikat

**Nama** : Lingga Saptarini

**NIM** : H3501232070

Disetujui oleh

**Pembimbing 1:**  
Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si

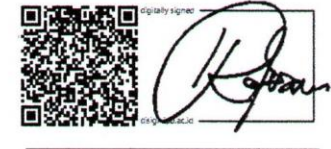


**Pembimbing 2:**  
Dr. Suprehatin, S.P., M.AB



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:**  
Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si  
NIP 19860903 201504 2 001



**Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:**  
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec  
NIP 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian: 06 Maret 2026

Tanggal Pengesahan: 13 MAY 2026



## PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala anugerah dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Kinerja Ekspor Lada Putih Bangka Belitung di Singapura dan Amerika Serikat”. Proses penyusunan tesis ini merupakan perjalanan panjang dan pengalaman berharga yang tidak terlepas dari dukungan, bantuan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan Dr. Suprehatin, S.P., M.AB selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa membimbing dan memberikan dukungan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Ir. Anna Fariyanti, M.Si selaku dosen penguji utama dan Dr. Feryanto, S.P., M.Si selaku dosen penguji program studi
3. Prof. Dr. Dra. R. Iis Afriantini, M.Si selaku dosen moderator seminar
4. Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, M.S selaku dosen evaluator kolokium
5. Seluruh dosen dan staf Pascasarjana Sains Agribisnis di Departemen Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan pelayanan akademik kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Instansi dan pihak terkait di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, yaitu BAPPEDA, DISPERINDAG, DPKP, BPS, BP3L, CV. Jaya Alam Sentosa (JAS), serta Dr. Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku dosen Agribisnis di Universitas Bangka Belitung, yang telah memberikan izin, data, informasi, serta dukungan selama proses pelaksanaan penelitian hingga penyusunan tesis.
7. Bidadari surga penulis, Ibu Agnes Rina, yang senantiasa memberikan doa, cinta, dukungan moral, kekuatan, serta pengorbanan yang tak ternilai kepada penulis selama proses perjuangan hingga tesis ini dapat diselesaikan.
8. Keluarga besar tercinta, khususnya nenek dan adik penulis, Ibu Hj. Suryani dan Geisha Vidya Alluna, atas doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat selama penyusunan tesis ini. Semoga senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan
9. Zirham Anshori, yang telah mendampingi penulis selama proses penelitian serta membantu dalam pengolahan dan analisis data penelitian.
10. Teman-teman penulis, Silviony, Anggi, Nina, Kak Ratih, dan Audri, serta seluruh teman-teman MSA 14 yang turut membantu dan mewarnai perjalanan akademik penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan tesis ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi ilmiah serta menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan sektor agribisnis.

Bogor, Mei 2026

*Lingga Saptarini*

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
10.1 Latar Belakang	1
10.2 Rumusan Masalah	6
10.3 Tujuan Penelitian	9
10.4 Manfaat Penelitian	9
10.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Daya Saing Ekspor Lada Indonesia	11
2.2 Posisi Pasar Ekspor Lada Indonesia	12
2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Lada Indonesia	14
2.4 Strategi Pengembangan Komoditas Lada Indonesia	15
III KERANGKA PEMIKIRAN	17
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	17
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	24
3.3 Hipotesis Penelitian	26
IV METODE PENELITIAN	27
4.1 Jenis dan Sumber Data	27
4.2 Metode Analisis	28
V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Gambaran Umum Lada Putih Bangka Belitung	41
5.2 Daya Saing Lada Putih Bangka Belitung	43
5.3 Posisi Pasar Ekspor Lada Putih Bangka Belitung	46
5.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Lada Putih Bangka Belitung	48
5.5 Strategi Pengembangan Ekspor Lada Putih Bangka Belitung	57
5.6 Implikasi Kebijakan	82
VI SIMPULAN DAN SARAN	85
6.1 Simpulan	85
6.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	96
RIWAYAT HIDUP	107

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

1	Luas tanaman menghasilkan dan produksi lada dunia tahun 2023	1
2	Tujuan ekspor lada Indonesia tahun 2023 dan rata-rata periode 2014-2023	3
3	Luas areal dan produksi perkebunan lada di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung tahun 2017-2023	5
4	Negara importir lada putih Bangka Belitung tahun 2010-2023	7
5	Jenis dan sumber data sekunder	27
6	Matriks posisi pasar EPD	29
7	Matriks analisis SWOT	36
8	Skala perbandingan berpasangan	38
9	Matriks perbandingan berpasangan	39
10	Daftar nilai <i>random index</i> (RI)	39
11	Nilai RSCA negara tujuan utama lada putih Bangka Belitung	44
12	Posisi EPD ekspor lada putih Bangka Belitung di Singapura dan Amerika Serikat pada periode 2011-2023	47
13	Hasil pengujian pemilihan model data panel (CEM vs FEM vs REM)	49
14	Uji multikolinearitas ( <i>correlation matrix</i> )	50
15	Hasil estimasi faktor yang memengaruhi nilai ekspor MWP	51
16	Elastisitas ekspor lada putih Bangka Belitung	56
17	Analisis faktor internal dan eksternal ekspor MWP	57
18	Matriks SWOT pengembangan ekspor lada putih Bangka Belitung	63
19	Penentuan antar faktor SWOT	71
20	Penentuan subfaktor SWOT	72
21	Prioritas strategi pengembangan ekspor lada putih Bangka Belitung	76

## DAFTAR GAMBAR

1	Pangsa pasar eksportir lada global tahun 2010-2023	2
2	Volume dan nilai ekspor lada putih Bangka Belitung tahun 2010-2023	4
3	Nilai ekspor MWP ke negara tujuan utama	8
4	Kurva proses terjadinya perdagangan internasional	19
5	Kerangka pemikiran operasional	25
6	Matriks EPD	30
7	Struktur hierarki analisis A'WOT	37
8	Kuesioner perbandingan berpasangan	38
9	Kabupaten sentra produksi lada di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2023	42
10	Struktur hierarki strategi pengembangan ekspor lada putih Bangka Belitung	71



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Data analisis RCA, RSCA dan EPD lada putih Bangka Belitung ke Singapura tahun 2010-2023	98
2	Data analisis RCA, RSCA dan EPD lada putih Bangka Belitung ke Amerika Serikat tahun 2010-2023	99
3	Hasil analisis EPD MWP ke Singapura dan Amerika Serikat	100
4	Jumlah produksi dan harga lada putih Bangka Belitung tahun 2010-	100
5	Harga ekspor lada putih tahun 2010-2023	100
6	Nilai tukar rupiah tahun 2010-2023	101
7	Nilai dan volume ekspor MWP tahun 2010-2023	101
8	Hasil Olah Uji Chow CEM vs FEM	102
9	Hasil Olah Uji Hausman FEM vs REM	103
10	Hasil Estimasi Regresi Data Panel	104
11	Hasil Uji Normalitas	105
12	Hasil Uji Multikolinearitas	105
13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
14	Hasil Pembobotan A'WOT	106

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.