



**MODAL SOSIAL DAN TINGKAT HUBUNGAN PATRON-  
KLIEN MASYARAKAT NELAYAN  
(Studi Kasus Komunitas Nelayan di Pelabuhan Karangantu, Kota  
Serang, Banten)**

**PUTRI DINDA FITRIYANI**



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Modal Sosial dan Tingkat Hubungan Patron-Klien Masyarakat Nelayan (Studi Kasus: Komunitas Nelayan di Pelabuhan Karangantu, Kota Serang, Banten)” adalah hasil karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proposal penelitian ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Maret 2026

Putri Dinda Fitriyani  
I34190056



## ABSTRAK

PUTRI DINDA FITRIYANI. Modal Sosial dan Tingkat Hubungan Patron-Klien Masyarakat Nelayan (Studi Kasus: Komunitas Nelayan di Pelabuhan Karangantu, Kota Serang, Banten). Dibimbing oleh SAHARUDDIN

Indonesia adalah masyarakat nelayan. Umumnya didominasi oleh nelayan kecil dimana potensi sumberdaya kelautan dikelola secara tradisional melalui sebuah kelembagaan Patron-Klien yang mana pemilik modal menyertakan nelayan kecil dalam kegiatan usahanya sehingga tercipta sebuah sistem ketergantungan. Hubungan antara pemodal (patron) dengan para klien dipandu dan dikuatkan melalui sebuah konsep modal sosial yaitu kemampuan mereka membangun pertemanan, persahabatan, atau jaringan saling percaya di antara mereka serta kepatuhan terhadap aturan yang mereka sepakati. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara kekuatan nilai-nilai modal sosial dengan pola hubungan patron-klien pada masyarakat nelayan. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif didukung dengan data kualitatif. Pemilihan responden dalam penelitian ini dilakukan dengan *incidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat modal sosial dan tingkat hubungan patron-klien dalam masyarakat nelayan tergolong tinggi. Penelitian menunjukkan bahwa modal sosial yang dalam penelitian ini mencakup partisipasi dalam jaringan, resiprositas, kepercayaan, serta nilai dan norma sosial memiliki keterkaitan yang nyata dengan kuat-lemahnya relasi patron-klien pada masyarakat.

Kata kunci: modal sosial, nelayan, patron-klien.

## ABSTRACT

PUTRI DINDA FITRIYANI. Social Capital and Patron-Client Relationship Level among Fishers (Case Study: Fishers Community in Karangantu Harbor, Serang City, Banten). Supervised by SAHARUDDIN.

Indonesia is a fishing community. Generally dominated by small fishermen where the potential of marine resources is managed traditionally through a Patron-Client institution where the owner of the capital includes small fishermen in his business activities so as to create a system of dependence. The relationship between investors (patrons) and clients is guided and strengthened through the concept of social capital, namely their ability to build friendships, or networks of trust between them and compliance with the rules they agree on. The purpose of this study is to analyze the relationship between the strength of social capital values and patron-client relationship level in fishing communities. The research was conducted using a quantitative approach supported by qualitative data. The selection of respondents in this study was carried out by incidental sampling. The results show that the level of social capital and patron-client relationships in fishing communities is relatively high. The study shows that social capital, which in this study includes participation in networks, reciprocity, trust, and social values and norms, has a clear correlation with the strength of patron-client relationships in the community.

Keywords: social capital, fishers, patron-client



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



**MODAL SOSIAL DAN TINGKAT HUBUNGAN PATRON-KLIEN  
MASYARAKAT NELAYAN  
(Studi Kasus Komunitas Nelayan di Pelabuhan Karangantu, Kota  
Serang, Banten)**

@Hak cipta milik IPB University

**PUTRI DINDA FITRIYANI**

Skripsi  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:  
1. Dr. Ratri Virianita, S.Sos, M.Si  
2. Dr. Drs. Hamzah, M.S



Judul Skripsi : Modal Sosial dan Tingkat Hubungan Patron-Klien Masyarakat Nelayan (Studi Kasus: Komunitas Nelayan di Pelabuhan Karangantu, Kota Serang, Banten)

Nama : Putri Dinda Fitriyani

NIM : I34190056

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh



Pembimbing:  
Dr. Ir. Saharuddin, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat  
Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si  
NIP 196811211997022001



Tanggal Ujian :  
26 Februari 2026

Tanggal Lulus : 09 APR 2026



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian adalah “Modal Sosial dan Tingkat Hubungan Patron-Klien Masyarakat Nelayan (Studi Kasus: Komunitas Nelayan di Pelabuhan Karangantu, Kota Serang, Banten)”. Selama penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam prosesnya menyangkut dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Saharuddin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan serta saran kepada penulis selama proses penulisan ini berlangsung. Penulis mengucapkan terima kasih atas kelapangan hati beliau dan kesempatan yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Adi dan Ibu Ida selaku orang tua terkasih yang telah memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk melanjutkan studi hingga ke jenjang sarjana, telah memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doa yang tidak hentinya dipanjatkan untuk penulis hingga penulis bisa sampai di titik ini, serta atas keberanian dan kepercayaan yang dicurahkan kepada penulis agar penulis memiliki masa depan yang lebih baik.
3. Bibi Atikah, Syaira, Naufan, Almahyri, dan Reana selaku keluarga penulis yang senantiasa memberikan warna melalui gelak tawa dan canda sehingga penulis dapat melewati hari-hari penuh tantangan dengan lebih mudah. Terima kasih karena telah memberikan kehangatan di tengah hari-hari berat selama penulis menyelesaikan skripsi.
4. Mayang Duan, Sally Sachiko, Nadia Shabrina, Triayu, Wulan, Sri, Dani, Kak Akum, dan Iki selaku teman-teman yang menemani hari-hari penulis dan memberikan semangat hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena membuat penulis tidak menyerah pada skripsi.
5. Irena, Vina, Farah, Erisa, Fakhirah, Dewi, Feby selaku sahabat penulis yang kehadirannya selalu membuat penulis merasa hidup serta selalu siap mengulurkan bantuan walau tidak lagi selalu bertatap muka.
6. Muhammad Ilham Fadhil yang senantiasa memberikan dukungan agar penulis menyelesaikan tugas akhir ini, yang kehadirannya memberikan kepercayaan kepada penulis bahwa penulis bisa mencapai lebih dari apa yang penulis kira.
7. Teman-teman klinik skripsi yang sama-sama berjuang menyelesaikan tugas akhir.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, April 2026

*Putri Dinda Fitriyani*

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Konsep Patron-Klien	7
2.1.2 Pola Hubungan Patron Klien dalam Masyarakat Nelayan	8
2.1.3 Konsep Modal Sosial	9
2.2 Kerangka Pemikiran	13
2.3 Hipotesis Penelitian	15
III PENDEKATAN LAPANG	17
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	17
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	18
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	19
3.7 Definisi Operasional	20
3.7.1 Modal Sosial	20
3.7.2 Pola Hubungan Patron-Klien	22
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	25
4.1 Kondisi Geografis	25
4.2 Kondisi Demografis	25
4.3 Sarana dan Prasarana	26
4.4 Pelabuhan Karangantu	28
V KARAKTERISTIK RESPONDEN	31
5.1 Usia Responden	31
5.2 Jenis Kelamin	32
5.3 Tingkat Pendidikan	32

5.4 Jenis Pekerjaan	33
5.5 Status Kepemilikan Armada	34
5.6 Jenis Alat Tangkap	36
5.7 Asal-Usul Relasi	38
VI KELEMBAGAAN PATRON-KLIEN MASYARAKAT NELAYAN DI PELABUHAN KARANGANTU	41
6.1 Proses Perekrutan	41
6.2 Sistem Bagi Hasil	44
6.3 Patron-Klien pada Masa Paceklik	46
VII MODAL SOSIAL MASYARAKAT NELAYAN PELABUHAN KARANGANTU	49
7.1 Partisipasi dan Tindakan Proaktif Dalam Jaringan	50
7.2 Resiprositas	55
7.3 Kepercayaan	59
7.4 Kepatuhan pada Nilai dan Norma Sosial	62
VIII TINGKAT HUBUNGAN PATRON-KLIEN MASYARAKAT NELAYAN PELABUHAN KARANGANTU	69
8.1 Ketidaksamaan dalam pertukaran	70
8.2 Intensitas Tatap Muka	75
8.3 Fleksibilitas	78
IX ANALISIS HUBUNGAN MODAL SOSIAL DENGAN HUBUNGAN PATRON-KLIEN MASYARAKAT NELAYAN DI PELABUHAN KARANGANTU	87
X PENUTUP	91
10.1 Kesimpulan	91
10.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	99
Lampiran 1 Gambar dan Lokasi Penelitian	100
Lampiran 2 Waktu kegiatan penelitian	101
Lampiran 3 Catatan harian	103
Lampiran 4 Daftar responden	104
Lampiran 5 Hasil uji validitas dan reliabilitas	106
Lampiran 6 Dokumentasi	108
RIWAYAT HIDUP	111



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1 Tingkatan Aktor dalam Industri Perikanan	8
2 Jenis dan teknik pengumpulan data	18
3 Definisi operasional modal sosial	20
4 Definisi operasional pola hubungan patron-klien	22
5 Jumlah dan persentase penduduk Kelurahan Banten berdasarkan jenis kelamin tahun 2023	26
6 Jumlah dan persentase penduduk Kelurahan Banten berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2023	26
7 Jumlah sarana peribadatan penduduk Kelurahan Banten 2023	27
8 Jumlah sarana kesehatan menurut kelurahan dan jenis sarana kesehatan di Kecamatan Kasemen 2023	27
9 Jumlah sekolah menurut tingkat pendidikan di Kecamatan Kasemen 2023/2024	28
10 Jumlah dan persentase responden berdasarkan kelompok usia	31
11 Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin	32
12 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat pendidikan	32
13 Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis pekerjaan	33
14 Status kepemilikan armada	34
15 Klasifikasi nelayan menurut status kepemilikan armada di Pelabuhan Karangantu	36
16 Jenis-jenis alat tangkap yang digunakan nelayan di Pelabuhan Karangantu	37
17 Kategori nelayan berdasarkan istilah lokal	37
18 Jumlah dan persentase responden yang tergabung dalam kelompok patronase berdasarkan asal-usul relasi	39
19 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat modal sosial pada nelayan di Pelabuhan Karangantu	49
20 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat modal sosial pada masing-masing kategori nelayan di Pelabuhan Karangantu	50
21 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat partisipasi dan tindakan proaktif dalam suatu jaringan	51
22 Jumlah responden berdasarkan pernyataan tentang tingkat partisipasi dan tindakan proaktif masyarakat nelayan di Pelabuhan Karangantu	52
23 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat partisipasi dan tindakan proaktif dalam suatu jaringan menurut kategori nelayan	54
24 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat resiprositas	56
25 Jumlah responden berdasarkan pernyataan tentang tingkat resiprositas masyarakat nelayan di Pelabuhan Karangantu	57
26 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat resiprositas menurut kategori nelayan	58
27 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kepercayaan	59
28 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kepercayaan menurut kategori nelayan	61
29 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kepercayaan menurut kategori nelayan	62
30 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kepatuhan pada nilai dan norma sosial	63

31 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kepatuhan pada nilai dan norma sosial menurut kategori nelayan	64
32 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kepatuhan pada nilai dan norma sosial menurut kategori nelayan	66
33 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat hubungan patron-klien masyarakat nelayan di Pelabuhan Karangantu	69
34 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat hubungan patron-klien pada masing-masing kategori nelayan di Pelabuhan Karangantu	70
35 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat ketidaksamaan dalam pertukaran	71
36 Jumlah responden berdasarkan pernyataan tentang tingkat ketidaksamaan dalam pertukaran	72
37 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat ketidaksamaan dalam pertukaran menurut kategori nelayan	74
38 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat intensitas tatap muka	75
39 Jumlah responden berdasarkan pernyataan tentang tingkat intensitas tatap muka	76
40 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat intensitas tatap muka menurut kategori nelayan	78
41 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat fleksibilitas hubungan	79
42 Jumlah responden berdasarkan pernyataan tentang tingkat fleksibilitas hubungan	82
43 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat fleksibilitas hubungan menurut kategori nelayan	85
44 Uji korelasi rank spearman antara hubungan modal sosial dengan tingkat hubungan patron-klien pada masyarakat nelayan di Pelabuhan Karangantu	88

### DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka pemikiran hubungan modal sosial dengan pola hubungan patron-klien masyarakat nelayan	14
2 Pelabuhan Karangantu	29
3 Hasil melaut nelayan yang dijumparkan di pelelangan	30

### DAFTAR LAMPIRAN

1 Gambar dan Lokasi Penelitian	100
2 Waktu kegiatan penelitian	101
3 Catatan harian	103
4 Daftar responden	105
5 Hasil uji validitas dan reliabilitas	107
6 Dokumentasi	109