

DAYA SAING PRODUK KERTAS SANITASI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL PERIODE 2018-2024

RINTO ADITYA M



DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Perpustakaan IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing Produk Kertas Sanitasi Indonesia di Pasar Internasional Periode 2018-2024” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari skripsi saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2026

Rinto Aditya M
E2401211032

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RINTO ADITYA M. Daya Saing Produk Kertas Sanitasi Indonesia di Pasar Internasional Periode 2018-2024. Dibimbing oleh BINTANG C.H. SIMANGUNSONG.

Kertas sanitasi dunia memiliki pertumbuhan permintaan yang pesat sejak pandemi COVID-19. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor produk kertas sanitasi Indonesia di pasar internasional pada periode 2018-2024. Komoditas yang dianalisis mencakup tisu toilet (HS 481810), tisu wajah (HS 481820), tisu meja dan serbet (HS 481830), dan kertas sanitasi lainnya (HS 481890). Metode yang digunakan meliputi *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk mengukur keunggulan komparatif, Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) untuk mengukur keunggulan kompetitif, serta *Constant Market Share* (CMS) untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pertumbuhan ekspor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kertas sanitasi dengan kode HS 481820 memiliki daya saing komparatif yang kuat dengan rentang nilai RCA pada periode 2018-2024 yaitu 1,45-2,31. Nilai ISP kertas sanitasi HS 481810, 481820, dan 481830 berada pada tahap kematangan. Hasil analisis CMS menunjukkan bahwa keempat faktor utama memberikan nilai positif dengan total nilai sebesar 70,6 juta US\$. Faktor yang paling dominan berasal dari efek daya saing dan distribusi pasar.

Kata kunci: CMS, daya saing, ekspor, ISP, kertas sanitasi, RCA

ABSTRACT

RINTO ADITYA M. Competitiveness of Indonesia Sanitary Paper Products In The International Market For The 2018-2024 Period. Supervised by BINTANG C.H. SIMANGUNSONG

Global demand for sanitary paper products has experienced rapid growth since the COVID-19 pandemic. This study aims to analyze the export competitiveness of Indonesian sanitary paper products in the international market during the 2018–2024 period. The commodities examined include toilet paper (HS 481810), facial tissues (HS 481820), table napkins and serviettes (HS 481830), and other sanitary paper products (HS 481890). The research employs the Revealed Comparative Advantage (RCA) method to measure comparative advantage, the Trade Specialization Index (ISP) to assess competitive advantage, and the Constant Market Share (CMS) approach to identify the factors influencing export growth. The results indicate that sanitary paper with HS code 481820 demonstrates a strong comparative advantage, with RCA values ranging from 1.45 to 2.31 over the study period. The ISP values for HS 481810, 481820, and 481830 indicate that these products are in the maturity stage. The CMS analysis reveals that all four main factors contribute positively, with a total value of 70.6 million USD. The most dominant contributing factors derive from competitiveness effects and market distribution.

Keywords: CMS, competitiveness, export, ISP, RCA, sanitary paper



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DAYA SAING PRODUK KERTAS SANITASI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL PERIODE 2018-2024

RINTO ADITYA M

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Hutan

**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Elias
2. Ir. Elisa Ganda Togu Manurung, MS., Ph.D

Judul Skripsi : Daya Saing Produk Kertas Sanitasi Indonesia di Pasar Internasional Periode 2018-2024

Nama : Rinto Aditya M

NIM : E2401211032

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Ir. Bintang C.H. Simangunsong, MS., Ph.D



Diketahui oleh

Ketua Departemen Hasil Hutan:

Dr. Istie Sekartining Rahayu, S.Hut., M.Si.

NIP. 197404222005012001



Tanggal Ujian:
19 Januari 2026

Tanggal Lulus: 28 JAN 2026

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Daya Saing Produk Kertas Sanitasi Indonesia di Pasar Internasional Periode 2018-2024” ini dapat diselesaikan. Apresiasi, penghargaan, serta ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Ir. Bintang C.H. Simangunsong, MS., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran-saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Lukman Manurung dan Ibu Sarmina Nainggolan, kedua adik penulis, Winny Meistyati M dan Farhan Tridio M, serta seluruh keluarga yang telah menjadi alasan penulis berjuang, bertahan hingga saat ini, dan terus memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
3. Seluruh dosen dan staf di Departemen Hasil Hutan dan di Fakultas Kehutanan dan Lingkungan, Institut Pertanian Bogor atas didikan dan fasilitas yang diberikan selama perkuliahan.
4. Teman dekat penulis, Amanda Yovita Sugianto dan Farah Hayyu yang senantiasa menemani, menghibur, dan memberikan semangat dalam suka maupun duka.
5. Teman-teman Keraton, Ridho, Galih, Zavier, Fikri, dan Ramdan yang telah memberikan warna, dukungan moral, dan kebersamaan yang indah selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman seperbimbingan, Nia, Azka, Laura, Habib, dan Berlin yang menjadi rekan seperjuangan selama proses bimbingan.
7. Teman-teman KKN Cikahuripan, Dian, Anis, Faiza, Sylva, Raka, Diki, Nadin yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Teknologi Hasil Hutan 58 “Agaru Akhsaya” dan Fahutan 58 “Jagawana Abhipraya” serta semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2026

Rinto Aditya M

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Kertas Sanitasi	3
2.2 Daya Saing	3
2.3 Keunggulan Komparatif (<i>Comparative Advantage</i>)	4
2.4 Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantage</i>)	4
III METODE	6
3.1 Waktu dan Tempat	6
3.2 Jenis dan Sumber Data	6
3.3 Analisis Data	6
3.3.1 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	6
3.3.2 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	7
3.3.3 <i>Constant Market Share (CMS)</i>	7
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	9
4.1 Pertumbuhan dan Perkembangan Ekspor Produk Kertas Sanitasi Indonesia	9
4.2 Keunggulan Komparatif Produk Kertas Sanitasi Indonesia	11
4.3 Keunggulan Kompetitif Produk Kertas Sanitasi Indonesia	11
4.4 Faktor-Faktor Pertumbuhan Produk Kertas Sanitasi Indonesia	12
4.5 Strategi Pengembangan Daya Saing Produk Kertas Sanitasi Indonesia	13
V SIMPULAN DAN SARAN	15
5.1 Simpulan	15
5.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	19
RIWAYAT HIDUP	22



DAFTAR TABEL

1	Kode komoditas kertas sanitasi dalam <i>Harmonized System</i>	6
2	Nilai dan pertumbuhan ekspor produk kertas sanitasi Indonesia dan dunia	9
3	Nilai <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) produk kertas sanitasi Indonesia periode 2018-2024	11
4	Nilai Indeks Spesialisasi Produk (ISP) produk kertas sanitasi Indonesia periode 2018-2024	12
5	Efek daya saing, komposisi komoditas, distribusi pasar, dan pertumbuhan standar di negara tujuan utama ekspor periode 2018-2024	12
6	Efek daya saing, komposisi komoditas, distribusi pasar, dan pertumbuhan standar dari setiap produk ekspor periode 2018-2024	13

DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) produk kertas sanitasi Indonesia periode 2018-2024	19
2	Perhitungan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) produk kertas sanitasi Indonesia periode 2018-2024	20
3	Perhitungan <i>Constant Market Share</i> (CMS) produk kertas sanitasi Indonesia periode 2018-2024	21