STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PEREMPUAN DARI FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DAN MODEL BISNIS SKALA MIKRO DI KOTA BANDUNG

RISKA AWALIA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul "Strategi Pengembangan Kewirausahaan Perempuan dari Faktor-Faktor Keputusan Berwirausaha dan Model Bisnis Skala Mikro di Kota Bandung" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2026

Riska Awalia
K1501222135

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

RISKA AWALIA. Strategi Pengembangan Kewirausahaan Perempuan dari Faktor-Faktor Keputusan Berwirausaha dan Model Bisnis Skala Mikro di Kota Bandung. Dibimbing oleh RIZAL SYARIEF dan TETI HARYATI.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia, khususnya dalam penciptaan lapangan kerja dan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Perempuan merupakan pelaku dominan pada skala usaha mikro, terutama di sektor makanan, dan terbukti memiliki ketahanan tinggi dalam menghadapi krisis ekonomi. Namun, meskipun jumlahnya besar, sebagian besar kewirausahaan perempuan masih bertahan pada skala mikro dan menghadapi berbagai keterbatasan dalam pengembangan usaha. Kondisi ini menunjukkan perlunya strategi pengembangan kewirausahaan perempuan yang mempertimbangkan faktor keputusan berwirausaha serta karakteristik model bisnis yang dijalankan.

Meskipun perempuan merupakan pelaku dominan pada usaha mikro di Indonesia, khususnya di sektor makanan, sebagian besar usaha yang dijalankan masih bertahan pada skala mikro dan menunjukkan keterbatasan dalam pertumbuhan serta keberlanjutan usaha. Kota Bandung dipilih sebagai lokasi penelitian karena memiliki jumlah pelaku UMKM perempuan terbanyak di Provinsi Jawa Barat serta ekosistem kewirausahaan yang dinamis, namun masih didominasi oleh usaha mikro yang bersifat informal. Sektor usaha makanan dipilih karena menjadi sektor yang paling banyak digeluti oleh perempuan dan memiliki karakteristik usaha yang erat dengan peran domestik, sehingga mencerminkan dinamika keputusan berwirausaha perempuan secara nyata. Skala mikro dipilih karena merupakan skala usaha yang paling rentan terhadap kegagalan usaha dan menghadapi keterbatasan sumber daya, namun sekaligus menjadi fondasi utama perekonomian rakyat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi umum kewirausahaan perempuan skala mikro di Kota Bandung, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan perempuan untuk berwirausaha, menggambarkan model bisnis yang dijalankan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC), serta merumuskan strategi pengembangan kewirausahaan perempuan skala mikro yang terintegrasi dengan motif berwirausaha dan karakteristik model bisnis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap pelaku usaha perempuan skala mikro di sektor makanan di Kota Bandung yang telah menjalankan usahanya lebih dari tiga tahun, serta wawancara dengan pakar. Analisis data dilakukan melalui pemetaan Business Model Canvas (BMC), analisis *Feedback Grid*, dan analisis SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi umum kewirausahaan perempuan usaha makanan skala mikro di Kota Bandung ditandai oleh dominasi peran perempuan sebagai pemilik sekaligus pelaku operasional usaha, dukungan keluarga yang kuat, serta ketergantungan pada jaringan sosial dalam menjalankan usaha. Keputusan perempuan untuk berwirausaha dipengaruhi oleh kombinasi

IPB University Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

faktor internal dan eksternal yang terklasifikasi ke dalam tiga motif utama, yaitu motif *necessity*, *flexibility*, dan *identity*. Model bisnis kewirausahaan perempuan pada usaha makanan skala mikro di Kota Bandung menunjukkan bahwa kekuatan utama terletak pada *Value Proposition* yang unik, didukung oleh *Key Activities* seperti kontrol kualitas yang dilakukan langsung oleh pemilik, serta *Customer Segments* yang luas dan beragam juga memberikan fleksibilitas dalam menjangkau konsumen yang berbeda. Namun, kelemahan masih terlihat pada aspek *Customer Relationship* yang belum terstruktur, keterbatasan *Channels*, serta *Key Resources* dan *Cost Structure* yang lemah, sehingga diperlukan penguatan model bisnis agar usaha dapat berkembang secara berkelanjutan.

Analisis SWOT yang dipadukan dengan temuan motif berwirausaha dan BMC menghasilkan 13 strategi yang mencakup penguatan *mindset* wirausaha, pemanfaatan media digital, inovasi produk dan *branding*, optimalisasi dukungan pemerintah dan pembiayaan untuk memperkuat kapasitas usaha, menentukan target usaha, peningkatan kompetensi manajerial melalui pendampingan, pengurusan legalitas untuk meningkatkan daya saing, pembentukan sistem kerja sederhana, peningkatan literasi keuangan, diferensiasi produk didukung oleh pendekatan personal dan analisis pasar, kolaborasi strategis dengan komunitas dan pelaku usaha lain, penetapan batas produk agar tidak terjadi diversifikasi berlebihan, serta penguatan koordinasi antara pemerintah dan lembaga pendidikan.

Kata kunci: *Business Model Canvas* (BMC), *Feedback Grid*, SWOT, Kewirausahaan Perempuan, Usaha Makanan Skala Mikro, Motif Berwirausaha.

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

SUMMARY

RISKA AWALIA. Strategies for the Development of Women's Entrepreneurship Based on Entrepreneurial Decision-Making Factors and Micro-Scale Business Models in Bandung City. Supervised by RIZAL SYARIEF and TETI HARYATI.

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a strategic role in the Indonesian economy, particularly in job creation and contributions to Gross Domestic Product (GDP). Women constitute the dominant actors at the micro-enterprise level, especially in the food sector, and have demonstrated high resilience in times of economic crisis. However, despite their large numbers, most women-owned enterprises remain at the micro scale and face various constraints in business development. This condition highlights the need for strategies to develop women's entrepreneurship that take into account entrepreneurial decision-making factors and the characteristics of the business models implemented.

Although women are the dominant actors in micro-enterprises in Indonesia, particularly in the food sector, most businesses remain at the micro scale and show limitations in growth and sustainability. Bandung City was selected as the research location because it has the highest number of women MSME actors in West Java Province and a dynamic entrepreneurial ecosystem, yet it is still dominated by informal micro-enterprises. The food sector was chosen because it is the sector most commonly pursued by women and is closely linked to domestic roles, thereby reflecting the dynamics of women's entrepreneurial decision-making in a tangible manner. The micro-enterprise scale was selected because it is the most vulnerable to business failure and faces significant resource constraints, while at the same time serving as the main foundation of the people's economy.

This study aims to analyze the general conditions of women's micro-scale entrepreneurship in Bandung City, identify the factors influencing women's decisions to engage in entrepreneurship, describe the business models implemented using the Business Model Canvas (BMC) approach, and formulate development strategies for women's micro-enterprises integrated with entrepreneurial motives and business model characteristics.

This study employs a descriptive qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving women micro-entrepreneurs in the food sector in Bandung City who had been operating their businesses for more than three years, as well as interviews with experts. Data analysis was conducted through Business Model Canvas (BMC) mapping, Feedback Grid analysis, and SWOT analysis to formulate business development strategies.

The results indicate that the general condition of women's micro-scale food entrepreneurship in Bandung City is characterized by the dominance of women's roles as both business owners and operational actors, strong family support, and reliance on social networks in running the business. Women's decisions to engage in entrepreneurship are influenced by a combination of internal and external factors, which are classified into three main motives: necessity, flexibility, and identity. The business models of women's micro-scale food enterprises in Bandung City indicate that the main strength lies in a unique value proposition, supported by key activities

such as quality control carried out directly by the owners. Broad and diverse customer segments also provide flexibility in reaching different types of consumers. However, weaknesses are still evident in customer relationship management, which remains unstructured, as well as in limited channels and weak key resources and cost structure. Therefore, strengthening the business model is required to enable sustainable business development.

The SWOT analysis, integrated with findings on entrepreneurial motives and the BMC, resulted in 13 development strategies, including strengthening the entrepreneurial mindset; utilizing digital media; product innovation and branding; optimizing government support and financing to strengthen business capacity; determining clear business targets; enhancing managerial competencies through mentoring; obtaining business legalities to improve competitiveness; establishing simple work systems; improving financial literacy; product differentiation supported by personal approaches and market analysis; strategic collaboration with communities and other business actors; setting product boundaries to avoid excessive diversification; and strengthening coordination between government and educational institutions.

Keywords: Business Model Canvas (BMC), Feedback Grid, SWOT Women's Entrepreneurship, Micro-Scale Food Enterprises, Entrepreneurial Motives.

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PEREMPUAN DARI FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DAN MODEL BISNIS SKALA MIKRO DI KOTA BANDUNG

RISKA AWALIA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M
2. Dr. Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Judul Tesis : Strategi Pengembangan Kewirausahaan Perempuan dari Faktor-Faktor Keputusan Berwirausaha dan Model Bisnis Skala Mikro di Kota Bandung
Nama : Riska Awalia
NIM : K1501222135

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Rizal Syarief, DESS.

Pembimbing 2:
Dr. Teti Haryati, S.Pd, MM.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana Manajemen dan Bisnis:

Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.
NIP. 196009161986011001

Dekan Sekolah Bisnis:

Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, MS.
NIP. 196812291992031016

Tanggal Ujian: 30 Desember 2025

Tanggal Lulus:

@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Penelitian yang dilaksanakan sejak Agustus 2024 hingga Agustus 2025 ini mengangkat tema tesis dengan judul "Strategi Pengembangan Kewirausahaan Perempuan dari Faktor-Faktor Keputusan Berwirausaha dan Model Bisnis Skala Mikro di Kota Bandung".

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pembimbing, Bapak Prof. Dr. Ir. Rizal Syarief, DESS., dan Ibu Dr. Teti Haryati, S.Pd, MM., atas arahan, masukan, dukungan, dan bimbingan yang sangat berharga selama proses penelitian ini. Ucapan terima kasih yang mendalam juga turut penulis tujukan kepada kedua orang tua penulis, H. Asni dan Hj. Ruskartina, suami penulis, Ilham Maulana Yusuf, S.T., beserta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya yang tak terhingga. Selain itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada sahabat-sahabat penulis atas semangat, motivasi dan dukungannya.

Penulis juga turut mengucapkan terima kasih kepada para partisipan dan pakar atas partisipasinya dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar. Semoga karya ilmiah yang penulis berikan dapat memberikan manfaat untuk semua pihak dan dapat berperan dalam perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2026

Riska Awalia

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvi
I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian 10
II TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1 Wirausaha dan Kewirausahaan 14
2.2 Kewirausahaan Perempuan 16
2.3 Strategi Pengembangan Kewirausahaan Perempuan 18
2.4 Keputusan Perempuan Berwirausaha 20
2.5 *Business Model Canvas* (BMC) 22
2.6 *Feedback Grid* 24
2.7 *Analisis SWOT* 25
2.8 *Klasifikasi Usaha Mikro* 27
2.9 *Kajian Penelitian Terdahulu* 27
2.10 *Kerangka Pemikiran Konseptual* 29
III METODE 32
3.1 Pendekatan Penelitian 32
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian 32
3.3 Jenis dan Sumber Data 32
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Informasi 32
3.5 Subjek Penelitian 34
3.6 Metode Pengambilan Data 35
3.7 Analisis Data 37
3.8 Uji Keabsahan Data 39
3.9 Menafsirkan Data 42
IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Kondisi Umum Kewirausahaan Perempuan di Kota Bandung 43
4.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Perempuan untuk Berwirausaha di Kota Bandung 51
4.3 Model Bisnis pada Kewirausahaan Perempuan di Kota Bandung 55
4.4 Analisis Feedback Grid 69
4.5 Strategi Pengembangan Kewirausahaan Perempuan pada Skala Mikro di Kota Bandung Ditinjau dari Motif Berwirausaha dan Model Bisnis 72
4.6 Implikasi Manajerial 82
4.7 Keterbatasan Penelitian 86

IPB University Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI *(LANJUTAN)*

V SIMPULAN DAN SARAN 87
5.1 Simpulan 87
5.2 Saran 88
DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN 97
RIWAYAT HIDUP 113

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

DAFTAR TABEL

1. 1 Jumlah UMKM di Indonesia tahun 2015-2019 3
1. 2 Kabupaten/Kota di Jawa Barat dengan pelaku usaha UMKM perempuan terbanyak 8
2. 1 Kemunculan kata kunci yang paling relevan 12
2. 2 Ringkasan jurnal penelitian terpilih dari tahun 1990-2017 yang telah diterbitkan 12
2. 3 Ciri-ciri kewirausahaan dan tata kelakuan 16
2. 4 Penelitian terdahulu 27
3. 1 Profil partisipan 34
3. 2 Profil pakar 35
3. 3 Template Analisis SWOT 39
4. 1 Karakteristik usaha partisipan 43
4. 2 Rincian usaha partisipan 44
4. 3 Pemetaan kondisi umum usaha, faktor keputusan, dan motif berwirausaha partisipan 52
4. 4 Kekuatan dan kelemahan BMC usaha makanan 66
4. 5 Analisis SWOT 74
4. 6 Implikasi manajerial strategi pengembangan kewirausahaan perempuan usaha makanan skala mikro di Kota Bandung 83
4. 7 Rekomendasi *Timeline* penerapan strategi 85

DAFTAR GAMBAR

1. 1 Sebaran UMKM di Indonesia sepanjang tahun 2022 2
1. 2 Rekapitulasi data UMKM Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2023 berdasarkan jenis kelamin 3
1. 3 Perbedaan pengusaha laki-laki dan pengusaha perempuan 6

2. 1 Penilaian publikasi ilmiah kewirausahaan perempuan setiap tahun 11
2. 2 VOS*viewer* studi kewirausahaan perempuan 14
2. 3 *Business Model Canvas* (BMC) 23
2. 4 Contoh analisis *Feedback Grid* 25
2. 5 Contoh analisis SWOT 26
2. 6 Contoh strategi bisnis berdasarkan analisis SWOT 26
2. 7 Kerangka konseptual strategi pengembangan kewirausahaan perempuan dari faktor-faktor keputusan berwirausaha dan model bisnis skala mikro di Kota Bandung 31
3. 1 Rekapitulasi data UMKM Provinsi Jawa Barat tahun 2019-2023 berdasarkan kategori usaha 33
3. 2 *Template Business Model Canvas* (BMC) 38
3. 3 *Template Feedback Grid* 38
4. 1 BMC "YDK" *(Bufi Dessert)* 56
4. 2 BMC "NM" *(Nell'Q Dimsum)* 57
4. 3 BMC "MS" (Soes Storia) 58

IPB University Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR GAMBAR *(LANJUTAN)*

4. 4 BMC "DG" (Kulpi 157) 59
4. 5 BMC "AN" *(NR Cake)* 60
4. 6 BMC "DH" (Abon Hartini) 61
4. 7 BMC "RI" (Baso Aci Tercabaikan) 62
4. 8 BMC "R" (Dapur Mom's Ochy) 63
4. 9 BMC "SM" (Dapur Ceu Mar) 64
4. 10 BMC "DA" (Diarsyah Cipta Anugerah) 65
4. 11 Hasil *Feedback Grid* 70

DAFTAR LAMPIRAN

1 Surat Izin Penelitian 98
2 Daftar Pertanyaan Penelitian Partisipan 99
3 Daftar Pertanyaan Pakar Penelitian 105
4 Dokumentasi Penelitian 107
5 Profil Pakar 110

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University