KAJIAN KRITIS

DESAIN ANTARMUKA TERHADAP BEBERAPA WEBSITE TI

REIN SUADAMARA

JURUSAN ILMU KOMPUTER
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2001
RINGKASAN

REIN SUADAMARA. Kajian Kritis Desain Antarmuka Terhadap Beberapa Website TI. Dibimbing oleh ARIF IMAM SUROSO dan HERU SUKOCO.

Proses perancangan website adalah suatu proses yang memerlukan daya kreatifitas yang tinggi untuk menampilkan website yang sesuai dengan tujuan dan maksud website tersebut dibangun. Beberapa professional web designer dihadapkan pada permasalahan bagaimana menyediakan atau menampilkan informasi dan data melalui website. Internet, sejak mulai dipopulerkan pada awal tahun 1990-an, hingga kini sudah semakin dipenuhi dengan website-website baik yang bersifat komersil, pendidikan, informasi, bahkan hiburan. Namun sejauh manakah proses perancangan website tersebut telah memperhatikan aspek-aspek pada satu bidang keilmuan yaitu interaksi antara manusia dan komputer?


Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari pengamatan langsung berupa survei kuesioner. Survei dilakukan di beberapa perusahaan negeri dan swasta di kota Bogor dan Jakarta untuk mendapatkan responden dengan posisi yang berkaitan dengan masalah TI. Survei dilakukan dalam dua tahapan dan kedua tahapan tersebut menggunakan metode penerimaan contoh purposive sampling, dimana pemilihan responden adalah pengguna yang telah mengakses ketiga website TI atau salah satu dari website TI yang telah ditentukan.

KAJIAN KRITIS

DESAIN ANTARMUKA TERHADAP BEBERAPA WEBSITE TI

REIN SUADAMARA

Skripsi
Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
Pada
Program Studi Ilmu Komputer

JURUSAN ILMU KOMPUTER
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2001
Judul : Kajian Kritis Desain Antarmuka Terhadap Beberapa Website TI
Nama : Rein Suadamara
NRP : G06497042

Menyetujui,

[Signature]
Ir. Arif Imam Suwoso, M.Sc.
Pembimbing I

Hery Sukojo, S.Komp.
Pembimbing II

Mengetahui,

[Signature]
Ir. Jafri Adisastro, M.Komp.
Ketua Program Studi

[Signature]
Ir. Agus Puowo, M.Si, M.Komp.
Dekan Jurusan

Tanggal Lulus: 02 NOV 2001
RIWAYAT HIDUP


PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berjudul Kajian Kritis Rancangan Desain Antarmuka Beberapa Website TI, yang dibuat selama empat bulan, dari bulan Juni sampai dengan bulan September. Karya tulis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, IPB.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:


2. Basir, Degi, Maulida, Dien, Intan, Habibie, Irfan, Q-wonk, Riza, Ayoen, dan Iqbal atas bantuan mereka dalam mendistribusikan kuesioner kepada perusahaan-perusahaan TI.

3. Kak Wahyu, Adit, Alan, dan Farid, yang telah membantu penulis dalam pengolahan data kuesioner. Dan kepada Budi Tyas yang telah membimbing dan membantu penulis dalam pembuatan kuesioner secara online.

4. Para dosen, staff pengajar, dan tata usaha Jurusan Ilmu Komputer yang telah membantu penulis.


6. Rizky Rachmatullah Dachlan, a special person, yang selalu setia menemani penulis dan sedia memberikan bantuan di saat penulis membutuhkannya.

7. Mama tercinta, to whom I dedicate this final task, yang telah memberikan pengertian, kasih sayang, motivasi, inspirasi, serta dukungan moril maupun materi dengan tak henti-hentinya berdoa untuk keberhasilan penulis dalam menggapai cita-cita. Juga penulis tak lupa ucapan terima kasih kepada Papa tersayang yang telah tiada.

Akhirnya penulis moohon doa dan restunya kepada pembaca, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Bogor, November 2001

Rein Suadamara
## DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ix</td>
</tr>
<tr>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**PENDAHULUAN**
- Latar Belakang
- Perumusan Masalah
- Tujuan
- Ruang Lingkup

**TINJAUAN PUSTAKA**
- Human Computer Interaction (Interaksi Manusia-Komputer)
- User Interface
- Website
- Web Design
- Icon
- Font
- Interface Metaphors
- Hypertext dan Hypermedia
- Platform Independent

**METODOLOGI PENELITIAN**
- Bahan
- Metode
- Pengolahan dan Analisis Data
- Analisis Statistika Deskriptif
- Penarikan Contoh dengan Pertimbangan (Judgemental Sampling)
- Analisis Biplot
- Metode Kruskal-Wallis
- Friedman Test
- Teknik Pengumpulan Data
  - a. Studi Keputusan
  - b. Angket/Kuesioner
    - Distribusi Kuesioner via E-Mail
    - Distribusi Kuesioner via Online
  - c. Teknik Penarikan Sample
  - d. Teknik Analisa Data

**HASIL DAN PEMBAHASAN**
- Analisis tingkat kepuasan berdasarkan persepsi user
  1. Desain yang Informatif dan Menarik
  2. Analisis Isi Sesuai dengan Tujuan
  3. Analisis Kemudahan dan Ketersediaan Informasi
Analisis Perbandingan Persepsi Pengguna terhadap Ketiga Website TI ........................................ 13
1. Analisis Biplot pada Survei Kedua ........................................................................ 13
2. Kruskal-Wallis Test pada Survei Kedua .................................................................. 14

Analisis Tiga Website TI Ditinjau dari Prinsip-prinsip User Interface Design (UID) yang baik .......................................................... 14
1. Aspek pada Perancangan Website .......................................................................... 15
   a. Layou............................................................... 15
   b. Ukuran Huruf (Font) ...................................................................................... 17
   c. Image dan Tombol Grafis ............................................................................ 17
   d. Pola yang konsisten ...................................................................................... 18
   e. Halaman Utama (Homepage) ........................................................................ 19
   f. Perancangan yang Informatif dan Berbasis “User Control” dan “User Friendly” 20
2. Kemudahan dan Ketersediaan Informasi ................................................................. 21
   a. Medefinisikan Tujuan dengan Jelas ............................................................ 21
   b. Kemudahan dan Ketersediaan Informasi (Fasilitas dan Fitur) ...................... 21
   c. Fasilitas Search ............................................................................................ 21

KESIMPULAN DAN SARAN .................................................................................. 23
Kesimpulan ............................................................................................................. 23
Saran ......................................................................................................................... 24

DAFTAR PUSTAKA.................................................................................................. 24

LAMPIRAN ............................................................................................................. 27
DAFTAR GAMBAR

1. Star Life Cycle............................................................... 2
2. Pandangan responden mengenai ketiga website mudah dikenali sebagai website TI...... 10
3. Logo Microsoft.com.......................................................... 10
4. Logo Oracle.com.............................................................. 10
5. Logo Linux.com.................................................................. 10
6. Hasil analisis Biplot.............................................................. 13
7. Informasi terpenting diletakkan di atas halaman pada Microsoft.com, sehingga pengguna tidak perlu menggulung layar......................................................... 15
8. Oracle.com tidak menunjukkan tata letak yang baik, karena untuk mendapatkan informasi pengguna harus menggulung layar ke bawah................................................................. 15
9. Linux.com juga tidak menggunakan tata letak halaman yang baik, pengguna harus menggulung layar untuk mendapatkan informasi terbaru................................................................. 15
10. Judul halaman dan nama halaman website................................................................. 16
11. Informasi hak cipta dan link kepada e-mail webmaster pada halaman utama Microsoft.com.................................................................................................................. 16
12. Link menuju halaman utama pada Linux.com.............................................................. 16
13. Informasi hak cipta dan link kepada e-mail webmaster pada halaman utama Oracle.com................................................................. 16
14. Microsoft.com menggunakan jenis font Verdana ukuran 10............................................... 17
15. Linux.com menggunakan jenis font Arial ukuran 10......................................................... 17
16. Oracle.com menggunakan jenis font Arial ukuran 13......................................................... 17
17. Pola yang cukup konsisten pada setiap halaman di Linux.com............................................. 18
18. Penempatan yang kurang konsisten pada Oracle.com........................................................ 18
19. Lapisan halaman pada sebuah website.............................................................................. 19
20. Halaman utama pada ketiga website TI........................................................................... 19
21. Versi “Text Only” pada Microsoft.com............................................................................ 20
22. Fasilitas print pada Linux.com......................................................................................... 21
23. Fasilitas bahasa pada Oracle.com.................................................................................... 21
24. Fasilitas search pada Linux.com....................................................................................... 22
25. Pendapat responden mengenai fasilitas search pada website.............................................. 22
26. Pengguna mengetikkan kata kunci pada fasilitas search yang tersedia pada Oracle.com dan Microsoft.com.............................................................................................................. 23
27. Search result pada Microsoft.com..................................................................................... 23
28. Search result pada Oracle.com.......................................................................................... 23
DAFTAR TABEL

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi desain HCI......................................................... 2
2. Beberapa peubah dan atribut yang ditanyakan dalam kuesioner pada survei pertama........ 6
3. Urutan kepentingan variabel dalam membuat suatu website menurut pengguna.......... 9
4. Pendapat responden mengenai website selalu memberikan informasi terbaru (up to date) menggunakan Kruskal-Wallis Test ................................................................. 11
5. Hasil responden dengan menggunakan Kruskal-Wallis Test dimana pengguna harus terlebih dahulu membuka beberapa halaman .............................................................. 11
6. Pendapat responden mengenai fasilitas search dengan menggunakan Kruskal-Wallis Test .................................................................................................................. 12
7. Kruskal-Wallis Test hasil analisa mengenai user control pada website .................... 12
8. Keterangan peubah pada analisis Biplot ................................................................... 13

DAFTAR LAMPIRAN

1. Form kuesioner pada survei pertama ...................................................................... 27
2. Form kuesioner pada survei kedua........................................................................ 36
3. Salah satu halaman pada survei pertama .............................................................. 37
4. Salah satu halaman pada survei kedua .................................................................. 37
5. Analisis keunikan desain dengan menggunakan Kruskal-Wallis Test .................. 38
6. Analisis desain font menggunakan Kruskal-Wallis Test ..................................... 38
7. Analisis penggunaan komposisi warna menggunakan Kruskal-Wallis Test .......... 38
8. Analisis ketersediaan informasi menggunakan Kruskal-Wallis Test ................... 39
9. Analisis fasilitas/fitur yang tersedia menggunakan Kruskal-Wallis Test ............... 39
10. Analisis penggunaan grafik/image menggunakan Kruskal-Wallis Test ............... 39
11. Analisis kemudahan dalam membuka halaman menggunakan Kruskal-Wallis Test 40
12. Analisis pesan kesalahan yang dapat dimengerti user menggunakan Kruskal-Wallis Test 40
13. Analisis database menggunakan Kruskal-Wallis Test ....................................... 40
14. Analisis navigasi bersifat user-friendly menggunakan Kruskal-Wallis Test ....... 41
15. Analisis penilaian secara umum ketiga website menggunakan Kruskal-Wallis Test 41