



# ANALISIS USAHA *MEAT SHOP* WARUNG IGA DI DRAMAGA BOGOR JAWA BARAT

**ABDURRAHMAN ISHAQ FAISHAL**



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Usaha *Meat Shop* di Warung Iga Dramaga Bogor Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Abdurrahman Ishaq Faishal

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

ABDURRAHMAN ISHAQ FAISHAL. Analisis Usaha *Meat shop* di Warung Iga Dramaga Bogor Jawa Barat. Dibimbing oleh Annisa Hakim.

Tingginya permintaan pasar terhadap daging sapi dan juga hasil produk dari karkas seperti *fat & Bone* di Indonesia, namun kondisi saat ini kebutuhan daging dan juga produk turunan dari karkas seperti *fat & bone* dan kulit sapi untuk masyarakat Indonesia belum dapat tercukupi dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha Meat Shop Warung Iga di Dramaga, Bogor, Jawa Barat, yang berfokus pada penjualan produk olahan tulang (*fat & bone*) dan kulit sapi. Hasil menunjukkan bahwa Warung Iga berhasil menjual rata-rata 145.120 kg produk *fat & bone* dan 71.938 kg kulit dalam tiga bulan, dengan total penerimaan sebesar Rp 2.977.283.783. Total biaya selama periode tersebut sebesar Rp 2.675.009.128 menghasilkan pendapatan bersih Rp 302.274.655 dan R/C Ratio sebesar 1,1 yang menandakan usaha ini layak dan menguntungkan. Strategi pemasaran menggunakan pendekatan *business to business* serta dukungan logistik yang efisien membuat produk cepat terdistribusi. Analisis SWOT menunjukkan keunggulan dalam harga dan spesialisasi produk, tetapi juga mencatat kelemahan pada kapasitas gudang dan ketergantungan pasokan. Kesimpulannya, usaha Warung Iga secara finansial layak dijalankan dan berpotensi tumbuh dengan strategi pemasaran dan logistik yang ditingkatkan.

Kata kunci: Analisis Biaya, Daging sapi, Pemasaran, Produksi, Tingkat Konsumsi

## ABSTRACT

ABDURRAHMAN ISHAQ FAISHAL. Business Anaysis of a meat shop at Warung Iga, Dramaga, Bogor, West Java. Supervised by Annisa Hakim.

The high market demand for beef and carcass by-products such as *fat & bone* in Indonesia is not yet adequately met. Despite the growing need for beef and its derivatives, including fat, bone, and cowhide, the supply remains insufficient for the Indonesian population. This study aims to assess the business feasibility of Warung Iga Meat Shop, which specializes in selling processed beef by-products such as fat, bone, and cowhide. Results showed an average sales volume of 145,120 kg for *fat & bone* and 71,938 kg for cowhide over three months, generating a total revenue of IDR 2,977,283,783. Total costs amounted to IDR 2,675,009,128, resulting in a net income of IDR 302,274,655 and an R/C Ratio of 1.1, indicating that the business is feasible and profitable. The marketing strategy relies on a business-to-business approach supported by efficient logistics for timely distribution. A SWOT analysis highlighted strengths in pricing and product specialization, but also noted weaknesses such as limited warehouse capacity and supply dependency. In conclusion, Warung Iga is financially viable and has growth potential with improved marketing and logistical strategies.

Keywords: Cost Analysis, Beef, Marketing, Production, Consumption Rate



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **ANALISIS USAHA *MEAT SHOP* DI WARUNG IGA DI DRAMAGA BOGOR JAWA BARAT**

**ABDURRAHMAN ISHAQ FAISHAL**

Skripsi  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Analisis Usaha *Meat Shop* Warung Iga di Dramaga Bogor Jawa Barat

Nama : Abdurrahman Ishaq Faishal  
NIM : J0309211080

Disetujui oleh


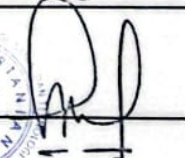

Pembimbing:  
Annisa Hakim S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si.  
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 18 Juni 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Alhamdulillah rabbil alamin puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Usaha Meat Shop di Warung Iga Dramaga Bogor Jawa Barat**”. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerja sama dari berbagai pihak akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
2. Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak.
3. Annisa Hakim, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing selaku Dosen Pembimbing dan selaku Dosen Akademik yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama proses magang dan juga penyelesaian tugas akhir ini.
4. Para dosen, staff, dan seluruh civitas akademika Fakultas Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan.
5. Ibunda Yati Haryati. Terimakasih atas semua doa yang tak pernah henti dipanjatkan untuk anak penulis sehingga memudahkan seluruh kegiatan dan masalah yang penulis hadapi
6. Almarhum, Ayahanda Ade Hendra sekaligus pendiri dari Warung Iga. Terimakasih telah hadir dan menjadi sosok ayah yang hebat dan terimakasih atas dedikasinya dalam mendirikan warung iga sehingga saat ini penulis mengabdikan dedikasi ayah pada tulisan tugas akhir ini.

Bogor, Juni 2025

*Abdurrahman Ishaq Faishal*

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
<b>II METODE</b>	<b>3</b>
2.1 Lokasi dan Waktu Magang Analisis Usaha	3
2.2 Metode Pelaksanaan	3
2.3 Keadaan Umum Perusahaan	3
2.4 Metode Produksi	4
2.5 Mesin Produksi	4
2.6 Pemasaran	5
2.7 Metode Analisis	6
2.8 Analisis Usaha	7
<b>III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>8</b>
3.1 Sejarah dan Perkembangan	8
3.2 Sarana dan Prasarana	9
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>11</b>
4.1 <i>Input Supply</i>	11
4.2 <i>Proses Boning</i>	11
4.3 Sertifikasi Produk	13
4.4 Produk Item <i>Fat &amp; Bone</i>	13
4.5 Penjualan <i>Fat &amp; Bone</i>	15
4.6 Analisis Usaha	15
4.7 Analisis SWOT	18
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>20</b>
5.1 Simpulan	20
5.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22



## DAFTAR TABEL

1	Pembagian tim di Warung Iga	8
2	Jenis fat Warung Iga	14
3	Jenis Bone Warung Iga	15
4	Produk turunan Warung Iga	15
5	Daftar penjualan fat & bone dan kulit	15
6	Biaya total	16
7	Total penerimaan hasil penjualan	17
8	Total pendapatan hasil penjualan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9	Total pendapatan	18

## DAFTAR GAMBAR

1	Peta Lokasi Warung Iga	4
2	<i>Cutting Meat Machine</i>	5
3	Contoh analisis SWOT	6
4	Logo Warung Iga	8
5	Denah Area Warung Iga	9
6	Analisis SWOT Warung Iga	19

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Dokumentasi Item Produk	23
2	Lampiran 2 Sertifikat Halal PT. Pramana Pangan Utama	25
3	Lampiran 3 Rincian Biaya Variabel Perbulan	26

