

# **STRATEGI PENGEMBANGAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS DIGITAL SEBAGAI UPAYA PENYAMPAIAN INFORMASI PUBLIK (STUDI KASUS PADA BALAI BESAR PERIKANAN BUDIDAYA AIR TAWAR SUKABUMI)**

**AGISNA AFRA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Profil Perusahaan berbasis Digital sebagai Upaya Penyampaian Informasi Publik Studi Kasus pada Balai Besar Perikanan Budidaya Air Tawar Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Agisna Afra  
J1301211087

Hak Cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## RINGKASAN

**AGISNA AFRA.** 2025 Strategi Pengembangan Profil Perusahaan berbasis Digital sebagai Upaya Penyampaian Informasi Publik Studi Kasus pada Balai Besar Perikanan Budidaya Air Tawar Sukabumi. *Strategic Development of a Digital Company Profile as a Means of Publik Information Delivery Case Study at Balai Besar Perikanan Budidaya Air Tawar Sukabumi Sukabumi.* Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA dan MULYONO.

Perkembangan teknologi dan digitalisasi yang semakin pesat membuat instansi pemerintah memiliki tantangan untuk terus menyesuaikan diri dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara efektif, efisien, dan menarik. Masyarakat saat ini tidak hanya menuntut keterbukaan informasi, tetapi juga mengharapkan informasi terbuka disajikan dengan cara yang mudah dipahami, ringkas, dan komunikatif.

*Company profile* berfungsi sebagai alat komunikasi strategis untuk memperkenalkan identitas, layanan, dan capaian instansi. Namun, analisis terhadap *company profile* BBPBAT Sukabumi saat ini menunjukkan keterbatasan yang signifikan, meliputi dominasi teks panjang, penggunaan gaya administratif dan teknis yang sulit dipahami, serta visual monoton. Kondisi ini menyebabkan informasi sulit dipahami dan menghambat efektivitas penyampaian informasi publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara komprehensif kondisi *company profile* BBPBAT Sukabumi saat ini, serta merumuskan strategi pengembangan *company profile* untuk penyampaian informasi publik yang lebih efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode *content analysis* terhadap *company profile*.

Kemudian pembahasan merumuskan strategi pengembangan yang berlandaskan pada dua kerangka teori utama yaitu Prinsip *Dual-Channel-Assumption* dari *Cognitive Theory of Multimedia Learning* yang digunakan untuk mengoptimalkan pemrosesan informasi kognitif dengan mengintegrasikan isi verbal dengan visual yang informatif. Prinsip Desain Komunikasi Visual meliputi *continuity*, *balance*, *contrast*, *visual hierarchy*, dan *alignment* diterapkan untuk menciptakan desain visual yang fungsional dan juga terstruktur.

Strategi ini diharapkan dapat menghasilkan *company profile* yang lebih komunikatif dan menarik sehingga mampu meningkatkan pemahaman publik di era digital saat ini.

Kata kunci: *ctml*, *company profile*, desain komunikasi visual, informasi publik

# **STRATEGI PENGEMBANGAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS DIGITAL SEBAGAI UPAYA PENYAMPAIAN INFORMASI PUBLIK (STUDI KASUS PADA BALAI BESAR PERIKANAN BUDIDAYA AIR TAWAR SUKABUMI)**

**AGISNA AFRA**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.



Judul Laporan : Strategi Pengembangan Profil Perusahaan berbasis Digital sebagai Upaya Penyampaian Informasi Publik Studi Kasus pada Balai Besar Perikanan Budidaya Air Tawar Sukabumi

Nama : Agisna Afra  
NIM : J1301211087

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing 2:  
Mulyono, S.Pt., M.T.I.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171990231003

Tanggal Ujian: 14 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Strategi Pengembangan Profil Perusahaan berbasis Digital sebagai Upaya Penyampaian Informasi Publik Studi Kasus pada Balai Besar Perikanan Budidaya Air Tawar Sukabumi” dengan sebaik-baiknya. Proses penyelesaian laporan akhir ini tentunya banyak didukung oleh berbagai pihak.

Proses penyelesaian laporan akhir ini tentunya tidak terlepas dari peran maupun bantuan berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pembimbing satu, Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. dan juga pembimbing dua Mulyono, S.Pt., M.T.I. yang telah membimbing dan memberikan saran berupa kritik, masukan, serta dukungan dalam pembuatan laporan akhir ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada pihak BBPBAT Sukabumi yang senantiasa mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, dan juga kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku dekan sekolah vokasi, dan seluruh jajaran dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas segala pengalaman dan pembelajaran yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua yang telah banyak memberikan dukungan moral dan moril yang tidak terhingga. Ucapan terima kasih tidak pernah penulis lupakan kepada teman-teman seperjuangan; Shira, Aurel, Niken yang telah memberikan dukungan pada pembuatan laporan akhir. Terima kasih juga saya sampaikan kepada NCT Chenle, Haechan, dan Mark Lee yang telah memberi dukungan emosional selama pembuatan laporan serta kepada lagu-lagu Tulus yang telah menemani penulis menyusun laporan. Semoga laporan akhir ini dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi pihak yang membutuhkan dan berbagi kemajuan ilmu pengetahuan.

*“If it goes well, it goes well. If not, at least you’ve tried.” — Zhong Chenle.*

*“There are no one who doesn’t have a hard time. Being thankful or giving thanks is one of the key to be happy.” — Mark Lee.*

Bogor, Juli 2025

*Agisna Afra*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 <i>Cognitive Theory of Multimedia Learning</i>	4
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	5
2.3 Penelitian Terdahulu	7
2.4 Kerangka Pemikiran	14
III METODE	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Lokasi dan Waktu	16
3.3 Data dan Instrumen	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data	16
3.5 Subjek Penelitian	17
3.6 Teknik Analisis Data	17
3.7 Teknik Keabsahan Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum BBP BAT Sukabumi	19
4.2 Analisis <i>Company Profile</i> BBP BAT Sukabumi	20
4.3 Strategi Pengembangan <i>Company Profile</i>	29
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	52

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	7
2	Rekomendasi strategi	38

## DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	15
2	Logo BBPBAT Sukabumi	20
3	<i>Company profile</i> BBPBAT Sukabumi tugas dan fungsi	21
4	<i>Company profile</i> BBPBAT Sukabumi	22
5	<i>Company profile</i> BBPBAT Sukabumi sejarah umum	23
6	<i>Company profile</i> BBPBAT Sukabumi tugas dan fungsi	24
7	<i>Company profile</i> BBPBAT Sukabumi lokasi	25
8	<i>Company profile</i> BBPBAT Sukabumi visi dan misi	26
9	<i>Company profile</i> BBPBAT Sukabumi tugas dan fungsi	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.