PENERAPAN MODEL AIDA DALAM PENULISAN NASKAH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KESELAMATAN BERKENDARA DI KABUPATEN BOGOR

DEVI MAULIDIA ANDRIANA

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul "Penerapan Model AIDA dalam Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat Keselamatan Berkendara di Kabupaten Bogor" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Devi Maulidia Andriana
J0301211182

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

DEVI MAULIDIA ANDRIANA. Penerapan Model AIDA dalam Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat Keselamatan Berkendara di Kabupaten Bogor (*The Application of the AIDA Model in Writing Public Service Announcement Scripts on Road Safety in Bogor Regencys*). Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA

Keselamatan berkendara merupakan aspek penting dalam kehidupan masyarakat yang perlu mendapatkan perhatian khusus, terutama dalam konteks edukasi publik. Komunikasi yang efektif sangat diperlukan agar pesan mengenai pentingnya berkendara dengan aman dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat luas. Salah satu media komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan edukatif secara luas adalah Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Berbeda dengan iklan komersial, ILM memiliki orientasi sosial, edukatif, dan tidak berorientasi pada keuntungan ekonomi, sehingga lebih fokus pada peningkatan kesadaran masyarakat terhadap isu tertentu. Laporan proyek akhir ini membahas penerapan model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) dalam penulisan naskah iklan layanan masyarakat bertema keselamatan berkendara. Model AIDA merupakan salah satu pendekatan strategis dalam komunikasi pemasaran yang terbukti mampu menarik perhatian, membangun minat, menciptakan keinginan, dan memicu tindakan dari audiens. Dalam proyek ini, penulis berperan sebagai penulis naskah (script writer) dalam kegiatan kerja sama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor. Proyek dilaksanakan dengan menggunakan metode pengembangan berbasis model ADDIE, yang terdiri dari lima tahapan, yaitu: analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Tahap analisis digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi dan karakteristik audiens, sedangkan tahap desain hingga pengembangan difokuskan pada penyusunan naskah yang relevan, komunikatif, dan terstruktur. Hasil akhir dari proyek ini berupa video iklan layanan masyarakat berjudul *Satu Langkah Ujung Jalan Berbeda*, yang diproduksi dan disebarluaskan melalui media sosial Instagram sebagai media utama komunikasi publik instansi pemerintah. Evaluasi terhadap efektivitas naskah dilakukan melalui data insight dari akun media sosial, seperti jangkauan akun (reach), jumlah tayangan (views), dan interaksi pengguna (engagement). Hasil evaluasi menunjukkan bahwa struktur pesan yang disusun berdasarkan model AIDA mampu menarik perhatian audiens sejak awal, menciptakan kedekatan emosional melalui alur cerita yang relevan, serta mendorong audiens untuk terlibat dan menyebarkan pesan tersebut lebih luas. Hal ini membuktikan bahwa penerapan model AIDA dalam penulisan naskah ILM efektif dalam menyampaikan pesan edukatif secara persuasif. Secara keseluruhan, proyek ini menunjukkan bahwa penulisan naskah iklan layanan masyarakat yang dilakukan secara terstruktur dengan pendekatan strategis mampu meningkatkan efektivitas komunikasi publik, khususnya dalam kampanye keselamatan berkendara. Diharapkan, hasil dari proyek ini dapat menjadi referensi bagi pengembangan konten edukatif serupa, baik di lingkup pemerintah maupun lembaga komunikasi lainnya.

Kata kunci: iklan layanan masyarakat, keselamatan berkendara, media sosial, model AIDA,

IPB University Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025[1]
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IPB University
— Bogor Indonesia —

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PENERAPAN MODEL AIDA DALAM PENULISAN NASKAH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KESELAMATAN BERKENDARA DI KABUPATEN BOGOR

DEVI MAULIDIA ANDRIANA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hadiyanto, M.Si.

IPB University
— Bogor Indonesia —
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Judul Laporan : Penerapan Model AIDA dalam Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat Keselamatan Berkendara di Kabupaten Bogor

Nama : Devi Maulidia Andriana

NIM : J0301211182

Disetujui oleh

Pembimbing :

Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:

25 Juni 2025

Tanggal Lulus:

IPB University — Bogor Indonesia —

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir dan laporan ini sebagai syarat kelulusan Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Adapun laporan akhir ini berjudul "Penerapan Model AIDA dalam Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat Keselamatan Berkendara di Kabupaten Bogor," yang disusun berdasarkan proyek produksi video ILM bekerja sama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Bogor.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda Andik Zainul R. dan Ibunda Tri Yuliana atas doa dan dukungan tiada henti. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing Bapak Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom., atas bimbingan dan masukan selama pengerjaan proyek. Terima kasih kepada mitra Diskominfo Kabupaten Bogor atas kepercayaan dan kerja samanya.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dosen Penguji Sidang, Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, dan Dekan Sekolah Vokasi IPB atas ilmu dan dukungan selama perkuliahan. Terima kasih kepada Zaerah atas semangat dan dukungannya, serta teman-teman sebimbingan dan keluarga "Budeh" atas kebersamaan dan semangatnya. Semoga laporan ini bermanfaat dan berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan berkendara di Kabupaten Bogor.

Bogor, Juli 2025

Devi Maulidia Andriana

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xi
I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Tujuan 2
1.4 Manfaat 3
1.5 Ruang Lingkup 3
II TINJAUAN PUSTAKA 5
2.1 Script Writer 5
2.2 Naskah 5
2.3 Iklan 5
2.4 Iklan Layanan Masyarakat 6
2.5 Instagram 6
2.6 Teori AIDA 6
2.7 Proyek Terdahulu 7
III METODE 15
3.1 Lokasi dan Waktu 15
3.2 Alat dan Bahan Proyek 15
3.3 Teknik Pengumpulan Data 16
3.4 Metode Pengembangan 16
3.5 Prosedur Kerja 17
3.6 Perencanaan Proyek dan *Timeline* 18
3.7 Estimasi Biaya 19
3.8 *Output* Proyek 20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN 21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 21
4.2 Deskripsi Iklan Layanan Masyarakat Keselamatan Berkendara saat Mudik Lebaran 22
4.3 Tugas Penulis Naskah dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Keselamatan Berkendara saat Mudik Lebaran 23
4.4 Penerapan Model AIDA 35
4.5 Hasil *Engagement* Video Iklan Layanan Masyarakat Keselamatan Berkendara 39
V SIMPULAN DAN SARAN 45
5.1 Simpulan 45
5.2 Saran 45
DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 51
RIWAYAT HIDUP 61

IPB University — Bogor Indonesia —
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	8
2	Perencanaan proyek	18
3	Estimasi biaya	20
4	Naskah iklan layanan masyarakat	26
5	*Storyboard* iklan layanan masyarakat	30

DAFTAR GAMBAR

1	Model AIDA	7
2	Diagram proses produksi	18
3	Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor	21
4	Poster iklan layanan Masyarakat	22
5	Riset bersama Ketua Komunikasi Publik Diskominfo	24
6	Pengembangan ide melalui *brainstorming*	25
7	Presentasi kepada mitra	35
8	Point *attention*	36
9	Point *interest*	37
10	Point *desire*	38
11	Point *action*	38
12	Top konten	39
13	*Account reached*	40
14	Total tayangan	40
15	Jumlah interaksi	41
16	Komentar yang diperoleh pada akun disokominfo	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Daftar Wawancara Kepada Tim Sosmed	53
2	Lampiran 2 MOU Perjanjian bersama Mitra	55
3	Lampiran 3 Surat Pencatatan Ciptaan	57
4	Lampiran 4 Surat Pernyataan Publikasi Video	59
5	Lampiran 5 *Barcode* Proyek	60

IPB University — Bogor Indonesia —

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

Perpustakaan IPB University