PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL DALAM *CONTENT PILLAR* DETIKCOM TERHADAP REFERENSI PENGGUNA

TYANA FITRIASARI

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul "Penerapan Strategi Komunikasi Visual dalam *Content Pillar* detikcom terhadap Referensi Pengguna" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Tyana Fitriasari
J0301211379

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

TYANA FITRIASARI. Penerapan Strategi Komunikasi Visual dalam Content Pillar detikcom terhadap Referensi Pengguna (*The Implementation of Visual Communication Strategies in detikcom's Content Pillars toward User Referral Behavior*). Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Perkembangan media digital mendorong perubahan besar dalam cara masyarakat mengakses dan membagikan informasi. *Platform* berbasis visual tengah mendominasi, media seperti detikcom dituntut untuk tidak hanya menyajikan konten informatif, tetapi juga menarik secara visual. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi komunikasi visual terhadap referensi pengguna, serta bagaimana efektivitas elemen-elemen visual bekerja di berbagai *content pillar* detikcom.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 400 responden melalui teknik *purposive sampling*. Instrumen penelitian berupa kuesioner skala *Likert* untuk mengukur persepsi terhadap elemen komunikasi visual, seperti warna, tipografi, tata letak, elemen visual (gambar/video). Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, dan regresi linear sederhana menggunakan *software* SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi visual memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap referensi pengguna. Elemen visual dinilai efektif oleh responden, dengan skor indeks pada kategori tinggi hingga sangat tinggi. Koefisien determinasi sebesar 0,130 menunjukkan bahwa visual berkontribusi secara nyata meskipun tidak dominan sepenuhnya. Selain itu, ditemukan perbedaan efektivitas visual antar *content pillar*, di mana konten Informasi/Berita dan Edukasi mendapat keterlibatan tertinggi, sementara konten Promosi menunjukkan efektivitas paling rendah.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa visual bukan sekadar unsur estetika, tetapi berfungsi strategis dalam memengaruhi referensi pengguna, meningkatkan daya tarik konten, serta membangun keterlibatan yang lebih tinggi dalam media digital. Strategi visual yang tepat dapat memperkuat efektivitas pesan dan posisi merek di tengah persaingan konten yang semakin kompetitif.

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL DALAM *CONTENT PILLAR* DETIKCOM TERHADAP REFERENSI PENGGUNA

TYANA FITRIASARI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAN DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir:

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Judul Laporan : Penerapan Strategi Komunikasi Visual dalam *Content Pillar* detikcom terhadap Referensi Pengguna
Nama : Tyana Fitriasari
NIM : J0301211379

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Willy Bachtiar, S.Ikom., M.Ikom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: Tanggal Lulus:

@Hak cipta milik IPB University
IPB University
IPB University — Bogor Indonesia —
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya, petunjuk-Nya, dan pertolongan-Nya sehingga memberikan kemudahan dan kesempatan sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 hingga Mei 2025 ini mengangkat tema strategi komunikasi visual dalam media digital, dengan judul:

"Penerapan Strategi Komunikasi Visual dalam *Content Pillar* detikcom terhadap Referensi Pengguna."

Penulis mengucapkan terima kasih mendalam kepada orang tua, yaitu Ibu Tetty Andriani yang telah memberikan dukungan dan perhatian selama ini kepada penulis serta saudara-saudara tercinta Sulistyawati, Windi Andriastuti, dan Hardi Nurdiansyah atas doa, dukungan, dan kasih sayangnya yang tiada henti.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University. Penghargaan dan terima kasih penulis sampaikan kepada dosen penguji laporan akhir atas waktu dan masukan yang sangat berarti.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada HR dan Divisi *Content Creator* detikcom yang telah memberi izin dan bantuan selama pelaksanaan penelitian, khususnya kepada Nanang Supriyatna, Kak Syifa Haryanti, Gagah Wijoseno, dan Vanita Dewi atas kesempatan dan dukungan yang diberikan.

Terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada seluruh jajaran dosen dan asisten dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas ilmu, bimbingan, serta semangat yang telah diberikan selama masa studi.

Ucapan terima kasih khusus juga penulis sampaikan kepada Raihan Tri Syawal sebagai teman dekat penulis yang telah memberikan banyak dukungan, kemudahan dalam proses bimbingan, serta bantuan dan semangat di saat penulis mengalami kesulitan selama proses pengerjaan laporan akhir.

Penulis juga berterima kasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan Randhea Halim P., Marwa Disti, Tiara Zahsy, Restu Putra M., dan seluruh teman-teman angkatan 58 Komunikasi Digital dan Media yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Tidak lupa, terima kasih kepada Minanda Emiliana dan Nina Nurnaini, teman dekat penulis dari masa SMA yang terus membersamai dan mendukung penulis hingga hari ini.

Akhir kata, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada diri sendiri atas ketekunan dan keberanian untuk terus melangkah. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan berkontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Tyana Fitriasari

IPB University Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL		x
DAFTAR GAMBAR		x
I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	4
1.3	Tujuan	4
1.4	Manfaat	4
1.5	Ruang Lingkup	5
II	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1	Penelitian Terdahulu	7
2.2	Kerangka Teori	14
2.3	Kerangka Pemikiran	24
2.4	Hipotesis Penelitian	25
III	METODE	27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Sumber Data	27
3.3	Operasional Variabel	28
3.4	Lokasi dan Waktu	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Analisis Data	30
3.7	Subyek Penelitian	37
3.8	Alat dan Bahan Penelitian	38
3.9	Uji Hipotesis	39
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Profil detikcom	41
4.2	Pengumpulan Data	42
4.3	Karakteristik Responden	43
4.4	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	45
4.5	Uji Asumsi Klasik	60
4.6	Uji Regresi Linear Sederhana	62
4.7	Pembahasan	64
V	SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		73

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu Strategi Komunikasi (X)	7
2	Penelitian Terdahulu Strategi Komunikasi (Y)	10
3	*Content Pillar* detikcom	20
4	Operasional Variabel	28
5	Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Komunikasi (X)	31
6	Hasil Uji Validitas Variabel Referensi Pengguna (Y)	34
7	Hasil Uji Reliabilitas	35
8	Skor Skala Likert	38
9	Penyebaran kuesioner penelitian	42
10	Warna menarik perhatian (P1)	45
11	Warna mudah dikenali dan sesuai identita (P2)	46
12	Kombinasi warna proporsional dan tidak berlebihan (P3)	47
13	Font mudah dibaca (P4)	47
14	Konsistensi font memudahkan pemahaman informasi (P5)	48
15	Ukuran font nyaman dibaca di layar smartphone (P6)	48
16	Pemilihan font profesional dan kredibel (P7)	50
17	Tata letak membantu pemahaman lebih cepat (P8)	50
18	Penempatan elemen visual tidak berlebihan dan nyaman (P9)	51
19	Teks, gambar, dan elemen lainnya disusun teratur (P10)	52
20	Tata letak/*Layout* membantu audiens fokus informasi (P11)	52
21	Gambar atau video mendukung isi berita (P12)	53
22	Gambar atau video menyampaikan informasi yang tidak tertulis (P13)	53
23	Pemilihan gambar atau video menarik sejak awal konten (P14)	54
24	Gambar atau video mempertahankan audiens sampai akhir (P15)	55
25	Sering membagikan berita detikcom ke orang lain (P16)	57
26	Membagikan berita detikcom karena menarik dan informatif (P17)	58
27	Merekomendasikan detikcom sebagai sumber berita yang kredibel (P18)	58
28	Percaya dengan berita yang memiliki elemen visual yang menarik (P19)	59
29	Tergerak membagikan konten visual detikcom karena menyentun atau menginspirasi (P20)	60
30	Uji Normalitas	60
31	Uji Heteroskedastisitas	61
32	Uji Regresi Linear Sederhana	62
33	Uji t (parsial)	63
34	Koefisien Determinasi	63
35	Preferensi Responden terhadap Content Pillar detikcom	66
36	Engagement Sebelum dan Sesudah Strategi Visual	66

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	24
2	Logo detikcom	41
3	Instagram dan konten detikcom	42
4	Jenis kelamin responden	43

IPB University Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

5	Data jenis kelamin pengguna Instagram Indonesia	43
6	Usia responden	44
7	Tingkat Pendidikan responden	44
8	Pekerjaan responden	45
9	Content pillar paling menarik	55
10	Pertanyaan opsional	56

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University