STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS DI MINAQU INDONESIA

MUAMMAR ADHA RAFIF PRATAMA

DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Minaqu Indonesia" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2025

Muammar Adha Rafif Pratama
NIM H3401211013

IPB University — Bogor Indonesia —
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
©Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

MUAMMAR ADHA RAFIF PRATAMA. Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Minaqu Indonesia. Dibimbing oleh FERYANTO.

Penurunan volume dan nilai ekspor tanaman hias Indonesia pada periode 2015–2020 mengindikasikan tantangan dalam efektivitas strategi pemasaran serta rendahnya pemanfaatan teknologi digital di sektor hortikultura. Selain itu, penurunan luas panen tanaman hias di Jawa Barat pada tahun 2022–2023 menunjukkan kendala produksi atau penurunan permintaan pasar, yang menyoroti kebutuhan mendesak akan strategi pemasaran baru untuk meningkatkan daya tarik dan permintaan produk. Tujuan kajian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang memengaruhi pemasaran tanaman hias di Minaqu Indonesia, merumuskan alternatif strategi pemasaran, menentukan prioritas strategi, dan menyusun peta jalan implementasi yang dapat diterapkan oleh perusahaan. Kajian ini menggunakan pendekatan analisis matriks IFE dan EFE untuk mengevaluasi kondisi internal dan eksternal, matriks SWOT untuk formulasi strategi, serta QSPM untuk menentukan prioritas strategi. Temuan kajian menghasilkan lima alternatif strategi pemasaran, dengan prioritas strategi berupa perbaikan dan mendesain kembali situs web serta adopsi teknologi baru seperti *Augmented Reality* (AR).

Kata kunci: pemasaran, peta jalan, tanaman hias

ABSTRACT

MUAMMAR ADHA RAFIF PARATAMA. Marketing Strategies for Ornamental Plants at Minaqu Indonesia. Supervised by FERYANTO.

The decline in the volume and value of Indonesian ornamental plant exports during the 2015–2020 period highlights challenges in marketing strategy effectiveness and the low adoption of digital technologies in the horticulture sector. Furthermore, the decrease in the harvested area of ornamental plants in West Java during 2022–2023 reflects production constraints or declining market demand, emphasizing the urgent need for new marketing strategies to enhance product appeal and stimulate demand. This study aims to analyze the internal and external environmental factors influencing the marketing of ornamental plants at Minaqu Indonesia, formulate alternative marketing strategies, prioritize strategies, and develop an implementation roadmap applicable to the company. This research employs the IFE and EFE matrices to evaluate internal and external conditions, the SWOT matrix for strategy formulation, and QSPM for strategy prioritization. The findings of this study present five alternative marketing strategies, with the priority strategy focusing on redesigning the company website and adopting new technologies such as Augmented Reality (AR).

Keywords: marketing, ornamental plants, roadmap

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang–Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS DI MINAQU INDONESIA

MUAMMAR ADHA RAFIF PRATAMA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi
pada
Departemen Agribisnis

DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1 Rahmat Yanuar, S.P., M.Si.
2 Herawati, S.E., M.Si.

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Minaqu Indonesia
Nama : Muammar Adha Rafif Pratama
NIM : H3401211013

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Feryanto S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan karunia-Nya sehingga penelitian ini dengan tema strategi pemasaran berjudul "Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Minaqu Indonesia" dapat diselesaikan dengan baik pada periode September 2024 hingga Januari 2025.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian penelitian ini. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada:

1. Pembimbing skripsi, Dr. Feryanto, S.P., M.Si., atas bimbingan, arahan, dan saran yang sangat berharga selama proses penulisan skripsi ini.
2. Pemilik bisnis Minaqu Indonesia, Ade Wardhana Adinata S.E., M.M., atas izin, dukungan, dan fasilitas yang diberikan selama pelaksanaan penelitian.
3. Dosen Evaluator Kolokium, Tintin Sarianti, S.P., M.M., atas evaluasi, masukan, dan saran yang konstruktif selama proses kolokium.
4. Dosen Penguji Utama, Rahmat Yanuar, S.P., M.Si., atas kritik, saran, dan dukungan dalam pengujian skripsi ini.
5. Dosen Penguji Wakil PS, Herawati, S.E., M.Si., atas masukan dan dukungan yang sangat berarti selama proses pengujian skripsi.
6. Pembahas seminar, Jessica Eltira Simanjuntak H3401211014, mahasiswa Agribisnis angkatan 2021, atas evaluasi selama seminar hasil.
7. Kedua orang tua tercinta, ayah dan bunda, yang dengan penuh cinta, doa, dan pengorbanan tanpa henti selalu menjadi sumber kekuatan dan motivasi terbesar bagi penulis, serta adik tersayang, yang dengan kehadirannya turut memberikan semangat dan kebahagiaan dalam perjalanan ini.
8. Seluruh dosen dan staf Departemen Agribisnis IPB yang telah ilmu pengetahuan, wawasan, dan bantuan akademik yang mendukung proses pembelajaran penulis.
9. Rekan-rekan dan sahabat di Departemen Agribisnis, baik yang tergabung dalam Amplitudo maupun sahabat terdekat lainnya, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan moral, semangat, dan kebersamaan yang sangat berarti bagi penulis.

Akhir kata, penulis bersyukur atas pelajaran berharga tentang ketekunan, kerja keras, dan pentingnya dukungan orang-orang terdekat. Dukungan dari keluarga, teman, dan pembimbing menjadi sumber motivasi yang tak ternilai, membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih siap menghadapi tantangan di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan dan menjadi langkah kecil menuju kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2025

Muammar Adha Rafif Pratama

IPB University — Bogor Indonesia —
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
© Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN x

I PENDAHULUAN 1
- 1.1 Latar Belakang 1
- 1.2 Rumusan Masalah 4
- 1.3 Tujuan 8
- 1.4 Manfaat 8
- 1.5 Ruang Lingkup 8

II TINJAUAN PUSTAKA 9
- 2.1 Kondisi Internal Perusahaan Tanaman Hias 9
- 2.2 Kondisi Eksternal Perusahaan Tanaman Hias 10
- 2.3 Strategi Pemasaran dan Pendekatan Analisis Formulasi Strategi 11

III KERANGKA PEMIKIRAN 13
- 3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 13
- 3.2 Kerangka Pemikiran Operasional 24

IV METODE PENELITIAN 26
- 4.1 Lokasi dan Waktu 26
- 4.2 Jenis dan Sumber Data 26
- 4.3 Teknik Pengambilan Sampel 27
- 4.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data 29
- 4.5 Analisis Deskriptif 30
- 4.6 Analisis Tiga Tahap Formulasi Strategi 30
- 4.7 Strategi Peta Jalan (*Roadmap*) 36

V GAMBARAN PERUSAHAAN 37
- 5.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan 37
- 5.2 Gambaran Umum Perusahaan 38
- 5.3 Visi, Misi, Nilai, dan Struktur Perusahaan 39
- 5.4 Kegiatan Operasional dan Budaya Kerja Perusahaan 40

VI HASIL DAN PEMBAHASAN 41
- 6.1 Analisis Faktor Internal Minaqu Indonesia 41
- 6.2 Analisis Faktor Eksternal Minaqu Indonesia 46
- 6.3 Perumusan Alternatif Strategi 52
- 6.4 Perumusan Peta Jalan (*Roadmap*) 63

VII SIMPULAN DAN SARAN 65
- 7.1 Simpulan 65
- 7.2 Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN 69

RIWAYAT HIDUP 71

IPB University — Bogor Indonesia —

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR TABEL

1	Kontribusi subsektor hortikultura terhadap PDB sektor pertanian berdasarkan harga berlaku periode 2019–2023	1
2	Luas panen tanaman hias dalam pot periode 2022–2023	3
3	Produksi tanaman hias dalam pot periode 2022–2023	3
4	Strategi yang telah dilakukan oleh Minaqu Indonesia	5
5	Perkembangan persentase penjualan (ekspor dan domestik) Minaqu Indonesia tahun 2022–2023	6
6	Sumber, cara, dan tujuan pengambilan data pada setiap tahapan	27
7	Skala penilaian perbandingan berpasangan	31
8	Penilaian bobot perusahaan	32
9	Model matriks IFE	33
10	Model matriks EFE	33
11	Model matriks SWOT	34
12	Matriks perencanaan strategis kuantitatif (QSPM)	35
13	Hasil analisis lingkungan internal Minaqu Indonesia	46
14	Hasil analisis lingkungan eksternal Minaqu Indonesia	52
15	Hasil analisis matriks IFE	53
16	Hasil analisis matriks EFE	54
17	Hasil analisis matriks SWOT pada Minaqu Indonesia	56
18	Hasil analisis prioritas strategi Minaqu Indonesia	62

DAFTAR GAMBAR

1	Volume dan nilai ekspor tanaman hias di Indonesia periode 2015–2020	2
2	Ukuran pasar global bunga dan tanaman hias berdasarkan nilai (USD miliar) periode 2019–2029	4
3	Model *Porter's Five Forces*	21
4	Kerangka pemikiran operasional	25
5	Strategi *roadmap*	36
6	Struktur organisasi Minaqu Indonesia tahun 2025	39
7	Strategi peta jalan dan rencana aksi dari lima rumusan alternatif strategi untuk Minaqu Indonesia	64

DAFTAR LAMPIRAN

1	Penyebaran kuesioner melalui *Google Form*	70
2	Dokumentasi penelitian	70

IPB University — Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Perpustakaan IPB University