

STRATEGIC FIT VALUE PROPOSITION PRODUK BARU "PASTA GLUTEN-FREE" MUGO INDONESIA

SHAFSA SALSABILA



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Strategic Fit Value Proposition* Produk Baru ”Pasta Gluten-Free” Mugo Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2024

Shafa Salsabila
K1401201119

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SHAFSA SALSABILA. *Strategic Fit Value Proposition* Produk Baru "Pasta Gluten-Free" Mugo Indonesia. Dibimbing oleh SITI JAHROH dan ASEP TARYANA.

CV Nawasena Pangan Kreatif berencana meluncurkan produk pasta gluten-free yang didasarkan pada tren diet bebas gluten yang semakin populer. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *market size* dan menganalisis kesesuaian antara *customer segment* dengan *value proposition* untuk merumuskan *strategic fit* produk baru pasta gluten-free Mugo. Penelitian berlangsung dari bulan Mei hingga Juli 2024. Metode pengumpulan data dilakukan secara kualitatif dengan menggunakan *Total Addressable Market*, *Serviceable Available Market*, *Serviceable Obtainable Market* (TAM SAM SOM), *empathy map*, dan *value proposition canvas*. Data dikumpulkan melalui *in-depth interview* dengan total responden internal dan eksternal sebanyak tiga belas orang. Hasil penelitian menunjukkan ukuran *market size* potensial sebanyak 3.490 individu. *Strategic fit* yang diperoleh melalui prioritas tertinggi pelanggan potensial memunculkan sejumlah poin perbaikan dan pembaruan *value proposition*. Poin-poin perbaikan mencakup pengembangan formulasi produk, kredibilitas produk, dan diversifikasi produk. Adapun poin pembaruan yaitu kolaborasi konten dengan *influencer*. Hasil analisis ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan dalam pengembangan produk pasta gluten-free Mugo.

Kata kunci: *empathy map*, gluten-free, *market size*, *value proposition canvas*

ABSTRACT

SHAFSA SALSABILA. *Strategic Fit Value Proposition* of Mugo Indonesia's New Product "Gluten-Free Pasta". Supervised by SITI JAHROH and ASEP TARYANA.

CV Nawasena Pangan Kreatif plans to launch a gluten-free pasta product based on the increasingly popular gluten-free diet trend. This research aims to identify the market size and analyze the fit between customer segments and value propositions to formulate the strategic fit of the new Mugo gluten-free pasta product. This research took place from May to July 2024. The data collection method was qualitative using *Total Addressable Market*, *Serviceable Available Market*, *Serviceable Obtainable Market* (TAM SAM SOM), *empathy map*, and *value proposition canvas*. Data were collected through *in-depth interviews* with a total of thirteen internal and external respondents. The results showed a potential market size of 3.490 individuals. The strategic fit obtained through the highest priority of potential customers resulted in a number of improvement points and value proposition updates. The improvement points included product formulation development, product credibility, and product diversification. The renewal point was content collaboration with influencers. The results of this analysis were expected to be a reference for companies in developing Mugo gluten-free pasta products.

Keywords: *empathy map*, gluten-free, *market size*, *value proposition canvas*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



***STRATEGIC FIT VALUE PROPOSITION* PRODUK BARU “PASTA GLUTEN-FREE” MUGO INDONESIA**

SHAFSA SALSABILA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si.
- 2 Dr. Nimmi Zulbainarni, S.Pi., M.Si.



Judul Skripsi : *Strategic Fit Value proposition* Produk Baru "Pasta Gluten-free"
Mugo

Nama : Shafa Salsabila
NIM : K1401201119

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.



Pembimbing 2:
Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul “*Strategic Fit Value Proposition Produk Baru ‘Pasta Gluten-Free’ Mugo Indonesia*” berhasil diselesaikan. Penulisan tugas akhir ini dilakukan sejak bulan Mei 2024 sampai bulan Juli 2024. Penelitian ini dilaksanakan untuk memenuhi syarat dalam meraih gelar Sarjana (S.Bns) di Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc. dan Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. yang dengan sepenuh hati telah memberikan bimbingan, waktu, tenaga, motivasi, saran, dan dukungan kepada penulis. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si. dan Dr. Nimmi Zulbainarni, S.Pi., M.Si. selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji dan memberikan masukan saat pelaksanaan sidang akhir. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Fatkhia Fitriatunnisa, S.TP. selaku CEO Mugo yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian tugas akhir.

Ucapan terima kasih dan rasa hormat penulis haturkan kepada kedua orang tua yaitu Bapak Yuliam Supriyatna dan Ibu Susiyati, kedua adik yaitu Fathiyah Balqis Ulya dan Kalea Athaleta Rumaisha, nenek yaitu Rohimah, serta Nurtari Sarah Tiyah, Afifah Azzahra Nur Rahma, dan Atika Amatullah selaku keluarga terdekat dari penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

Terima kasih juga kepada Farsya Nairuz Zakiah Haris, Dhiya Ananda Sahly, Chalisa Azarine Azmi Calla, Ismi Muthmainah, Siti Khadijah, Shabrina Ghaisani, dan Ampy Ranti Devila selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dengan penuh kasih sayang. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada Chinde, Farah, Thania, Alya, Nafa, Elai, Siska, dan Dwila, Wardha, Anisha, Izzah, Dhiza, Kiki, Atika, Anisa, Aniz, dan Sekar selaku teman-teman seperjuangan yang telah menemani selama masa perkuliahan dan memberikan motivasi, semangat, dan dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, serta Dzul, Zidan, dan Khalid selaku teman-teman yang telah membersamai untuk mengerjakan penelitian di Mugo dan membantu penulis dalam memberikan informasi untuk penelitian. Terakhir, tidak lupa ucapan terima kasih kepada teman-teman sekolah bisnis 57 yang telah memberikan warna selama 4 tahun masa perkuliahan di kampus IPB University.

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan dan berkontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2024

Shafa Salsabila



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penyakit Celiac	6
2.2 Pasta Bebas Gluten	6
2.3 <i>Market Size</i>	7
2.4 <i>Empathy Map</i>	9
2.5 <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC)	9
2.6 <i>Strategic Fit</i>	10
2.7 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Metode Pengumpulan Data	14
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 <i>Market Size</i> Produk Pasta Gluten-free Mugo	24
4.3 Karakteristik Pelanggan Potensial Produk Pasta Gluten-free Mugo	25
4.4 Kesesuaian <i>Value Proposition</i> dan <i>Customer Segment</i>	27
4.5 <i>Strategic Fit Value Proposition</i> Produk Pasta Gluten-free Mugo	39
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	61

DAFTAR TABEL

1	Jenis dan sumber data	13
2	Penjelasan <i>value proposition canvas</i> 0 pasta gluten-free Mugo	29
3	Penjelasan <i>empathy map</i> pelanggan potensial	31
4	Perbandingan antara bagian <i>customer profile</i> 0 dan <i>customer profile</i> 1	32
5	Kesesuaian <i>value proposition</i> dan <i>customer segment</i> pasta gluten-free	35
6	Pengurutan kriteria pelanggan potensial untuk <i>customer jobs</i>	37
7	Pengurutan kriteria pelanggan potensial untuk <i>customer pains</i>	37
8	Pengurutan kriteria pelanggan potensial untuk <i>customer gains</i>	38
9	<i>Strategic fit value proposition</i> produk pasta gluten-free Mugo	40
10	Pencocokan pada <i>products and services</i>	42
11	Hasil <i>strategic fit value proposition</i> produk pasta gluten-free Mugo	47

DAFTAR GAMBAR

1	Proyeksi ukuran pasar pasta bebas gluten di dunia tahun 2023-2033	2
2	Kerangka pemikiran	12
3	Model analisis data interaktif	16
4	TAM, SAM, SOM	17
5	<i>Empathy map</i>	18
6	<i>Value proposition canvas</i>	20
7	Struktur organisasi perusahaan	23
8	<i>Market size</i> produk pasta gluten-free Mugo	25
9	<i>Value proposition canvas</i> 0 pasta gluten-free Mugo	28
10	<i>Value proposition canvas</i> 1 pasta gluten-free Mugo	34
11	<i>Value proposition canvas</i> 2 pasta gluten-free Mugo	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan wawancara internal	54
2	Daftar pertanyaan wawancara eksternal	57
3	<i>Empathy map</i> pelanggan potensial pasta gluten-free Mugo	60



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.