

PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* PT PERDANARIA INDONESIA

PUTRI PRICILIA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBERINFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan magang dengan judul “Produksi Video *Company profile* PT Perdanaria Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2024

Putri Pricilia
J0301201236

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

Media video merupakan bagian terpenting bagi perusahaan, salah satunya media video yang dapat menggambarkan identitas perusahaan, seperti *company profile*. Video ini sekaligus memberikan informasi dan promosi kepada pasar yang diinginkan perusahaan. Salah satu perusahaan yang membutuhkan *company profile* adalah PT Perdanaria Indonesia. *Company profile* yang telah dibuat oleh PT Perdanaria Indonesia dalam bentuk tercetak telah dibuat sejak tahun 2010. Mengingat perkembangan teknologi yang memungkinkan *company profile* dibuat dalam bentuk video dan bisa disebarluaskan melalui media sosial dengan jangkauan yang luas, tentunya menjadi pertimbangan dalam pembuatan video *company profile* tersebut. Tujuan proyek akhir ini ialah untuk mendeskripsikan desain *company profile*, perbedaan desain *company profile* tercetak dan dalam video, serta menjelaskan proses produksi pembuatan video *company profile* PT Perdanaria Indonesia. Tahapan proses pengambilan gambar terdiri dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang meliputi riset, *brainstorming*, pembuatan *shotlist*, persiapan alat *shooting*, *shooting*, dan *foldering*. Melalui Video *company profile* ini, PT Perdanaria Indonesia dapat memperkenalkan identitas perusahaan dan membantu pemasaran agar lebih dikenal banyak orang.

Kata Kunci : media video, teknologi, company profile, proses produksi video

ABSTRACT

Video media is the most important part of a company, one of the video media that can describe a company's identity, like a company profile. This video simultaneously provides information and promotion to the market that the company wants. One company that needs a company profile is PT Perdanaria Indonesia. The company profile that has been created by PT Perdanaria Indonesia in printed form has been made since 2010. Given the development of technology that allows company profiles to be made in video form and can be disseminated through social media with wide reach, it is a consideration in the creation of the company profile video. The goal of this final project is to describe the company profile design, the distinction between printed and video company profile, as well as to explain the production process of video making company profile PT Perdanaria Indonesia. The phase of the imaging process consists of pre-production, production, and postproduction phases that include research, brainstorming, making shotlists, preparing shooting tools, shooting, and foldering. Through this Video company profile, PT Perdanaria Indonesia can introduce the identity of the company and help marketing to become more known to many people.

Keywords: video media, technology, company profile, video production process

Judul : Produksi Video *Company profile* PT Perdanaria Indonesia
Nama : Putri Pricilia
NIM : J0301201236

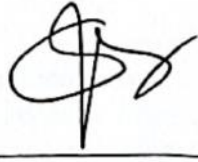
Disetujui oleh

Pembimbing
Dr. Yusalina, M.Si.
NIP. 196501151990032001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, MP.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi IPB
Dr.Ir. Aceng Hidayat, MT.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian :
5 September 2024

Tanggal Lulus:

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah Strategi Kreatif yang digunakan pada video *Company profile*, dengan judul “Produksi Video *Company profile* PT Perdanaria Indonesia”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Tioh Hartono dan S. Mariah Febrian atas support dan doanya selama Penulis mengerjakan laporan ini.
2. Dr. Yusalina, M.SI. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
3. Agus Sutrisno, selaku HRD PT Perdanaria Indonesia yang telah mengizinkan saya untuk project di PT Perdanaria Indonesia.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB
5. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB
6. Semua Anggota Tim *Content Creator* Media Sosial Perdanaria Indonesia yang telah banyak membantu Project Akhir ini.
7. Terima kasih juga kepada Ramsey Putra Hartono sebagai adik yang sangat membantu penulis, dan terima kasih juga kepada Chelsy Pricilia Hartono serta Reinhad Putra Hartono yang telah menjadi sumber semangat penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga Makalah ini berguna bagi mahasiswa Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB bahkan masyarakat luas.

Bogor, September 2024

Putri Pricilia

DAFTAR ISI

RINGKASAN	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Proses	5
2.2 Pengertian Proses Produksi	5
2.3 Pengertian Video	5
2.4 Proses Produksi Video	6
2.5 <i>Company profile</i>	6
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah Perusahaan	9
3.2 Visi dan Misi PT Perdanaria Indonesia	9
3.3 Logo PT Perdanaria Indonesia	9
3.4 Event yang Diselenggarakan Oleh PT Perdanaria Indonesia	11
3.5 Kegiatan Umum Perusahaan	11
3.6 Struktur Organisasi	14
IV METODOLOGI	16
4.1 Waktu dan Tempat	17
4.2 Teknik Pengumpulan Data	17
4.3 Alat dan Bahan Penulisan	18
4.4 Prosedur Kerja	19
4.5 Peran Sutradara	19
4.6 <i>Output</i>	20
V HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1 Gambaran Proyek	21
5.2 Desain <i>Company profile</i> yang telah disusun oleh PT Perdanaria Indonesia	21
5.3 Perbedaan Desain <i>Company profile</i> Tercetak dan dalam Bentuk Video	23
5.4 Proses Produksi Pembuatan <i>Company profile</i> PT Perdanaria Indonesia	24
5.4.1 Tahap Pra Produksi	25
5.4.2 Tahap Produksi	29
5.4.3 Tahap Pasca Produksi	32



IV SIMPULAN DAN SARAN	38
6.1 Simpulan	40
6.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
RIWAYAT HIDUP	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1 Logo Perusahaan PT Perdanaria Indonesia	10
2 Struktur Organisasi PT Perdanaria Indonesia	15
3 Contoh Company profile PT Perdanaria Indonesia	23
4 Contoh pencarian ide dan konsep company profile	25
5 Contoh Naskah Voice Over	27
6 Pengambilan gambar menggunakan drone	30
7 Pengambilan gambar Medium Close Up	30
8 Pengambilan gambar Medium Shot	31
9 Pengambilan gambar Close Up Shot	31
10 Pengambilan gambar Group Shot	32
11 Proses Perekaman Audio	32
12 Proses Input Materi Video	33
13 Proses Assembly	34
14 Penggunaan Teks	36
15 publikasi konten pada akun Youtube	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.