



# STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN PT TIRTA INVESTAMA PLANT CITEUREUP DALAM MENUNJANG KEBERHASILAN PROGRAM CSR UCIDA

@Hak cipta milik IPB University

**ADINDA DZAKIRA AL HUMAIRA SUBANGI**



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemberdayaan PT Tirta Investama Plant Citeureup dalam Menunjang Keberhasilan Program CSR UCIDA” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2024

Adinda Dzakira Al Humaira Subangi  
NIM. I3401201104

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

ADINDA DZAKIRA AL HUMAIRA SUBANGI. Strategi Komunikasi Pemberdayaan PT Tirta Investama Plant Citeureup dalam Menunjang Keberhasilan Program CSR UCIDA. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Strategi komunikasi PT TIV Plant Citeureup dalam pelaksanaan program CSR bertujuan untuk melibatkan masyarakat dan menunjang keberhasilan program tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan strategi komunikasi dan hubungannya dengan keterlibatan masyarakat dan keberhasilan program UCIDA yang merupakan salah satu program CSR pada PT TIV Citeureup. Penelitian berlokasi di Desa Cicadas, Kec. Gunung Putri, Kab. Bogor, Jawa Barat. Penelitian menggunakan metode kuantitatif melibatkan 30 responden yang ditentukan secara sensus, serta didukung oleh data kualitatif, melibatkan informan yang dipilih secara sengaja. Data dianalisis menggunakan IBM SPSS 25 korelasi *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program CSR UCIDA melibatkan komunikator dengan kredibilitas baik, pesan bersifat informatif dan edukatif, menggunakan media yang mudah dijangkau, sehingga pesan mudah dimengerti dan melakukan evaluasi berkala untuk menerima umpan balik masyarakat. Strategi komunikasi secara keseluruhan memiliki hubungan signifikan dengan keterlibatan masyarakat. Selain itu secara keseluruhan aspek strategi komunikasi memiliki hubungan dengan keberhasilan program kecuali keefektifan media.

Kata kunci: strategi komunikasi, CSR, keterlibatan masyarakat, keberhasilan program

## ABSTRACT

ADINDA DZAKIRA AL HUMAIRA SUBANGI. Communication Empowerment Strategy of PT Tirta Investama Plant Citeureup in Supporting the Success of UCIDA CSR Program. Supervised by SUTISNA RIYANTO.

The communication strategy of PT TIV Plant Citeureup in implementing CSR programs aims to involve the community and support the success of the program. This research aims to analyze the implementation of communication strategy and its relationship with community involvement and the success of the UCIDA program, which is one of the CSR programs at PT TIV Citeureup. The research was located in Cicadas Village, Gunung Putri Sub-district, Bogor District, West Java. The research used quantitative methods involving 30 respondents determined by census, and was supported by qualitative data, involving purposively selected informants. Data were analyzed using IBM SPSS 25 using Spearman Rank correlation. The results showed that UCIDA CSR Program involves communicators with good credibility, informative and educative messages, using media that are accessible, so that messages are easily understood and conducting periodic evaluations to receive community feedback. The overall communication strategy has a significant relationship with community involvement. All aspects of the communication strategy have a relationship with the success of the program except media effectiveness.

Keywords: communication strategy, CSR, community involvement, successful program

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, Penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, lisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

# **STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN PT TIRTA INVESTAMA PLANT CITEUREUP DALAM MENUNJANG KEBERHASILAN PROGRAM CSR UCIDA**

**ADINDA DZAKIRA AL HUMAIRA SUBANGI**

Skripsi  
Sebagai salah satu syarat untuk memproleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.
2. Dr. Ir. Iman K. Nawireja, M.Si.



Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemberdayaan PT Tirta Investama  
Plant Citeureup dalam Menunjang Keberhasilan Program  
CSR UCIDA

Nama : Adinda Dzakira Al Humaira Subangi  
NIM : 13401201104

Disetujui Oleh

Pembimbing  
Ir. Sutisna Riyanto, M.S

Diketahui Oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi  
Dan Pengembangan Masyarakat:  
Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.  
NIP 196811211997022001

Tanggal Ujian:  
14 September 2024

Tanggal Pengesahan:  
23 SEP 2024

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari hingga September 2024 ini memiliki judul “Strategi Komunikasi Pemberdayaan PT Tirta Investama Plant Citeureup dalam Menunjang Keberhasilan Program CSR UCIDA” dengan baik.

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Sutisna Riyanto, M.S. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, masukan, dan saran selama proses penulisan skripsi.
2. Masyarakat Desa Cicadas yang telah bersedia menjadi responden, informan serta memberi dukungan selama proses penelitian.
3. Dept. SR PT Tirta Investama Plant Citeureup dan Pak Arman selaku *Head Office* PT Tirta Investama yang memberikan izin dan informasi pada penelitian ini.
4. Pemerintah Desa Cicadas yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di wilayah Desa Cicadas.
5. Ibu Rina Wirnayanri, Bapak M. Lukman Subangi, orang tua tercinta, Baghiz dan Heiji, adik-adik tercinta, Ibu Ocih Setiasih, Ibu Sumirat, dan Bapak Ayi Najmul, Nenek dan Kakek tersayang, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi bagi Penulis selama penyusunan skripsi.
6. Sahabat Penulis: Ipeh, Reghita, Lele, Nida, Intan, Fida, yang telah memberikan pendapat juga semangat selama penyusunan proposal penelitian. Juga sahabat yang selalu membersamai Penulis: Diva, Balqis, Zahra, Della, Nilam, Zia, teman-teman Kolo, Mamam dan lainnya yang tidak bisa dituliskan satu per satu.
7. Keluarga besar Pams Kecil Banget yang selalu memberi dukungan, motivasi dan hiburan kepada Penulis selama masa perkuliahan.
8. Mita dan Dinda selaku rekan seperbimbingan Penulis
9. Teman KKNT Ngadirojo: Acel, Kirei, Endah, Iky, Adli
10. Teman satu Desa Cicadas yang membantu dalam pengambilan data.
11. Seluruh Dosen dan Tim Administrasi SKPM yang membantu Penulis selama proses perkuliahan baik secara akademik maupun administratif
12. Teman-teman satu angkatan SKPM 57 Forscher yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Bogor, September 2024

*Adinda Dzakira Al Humaira Subangi*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pendekatan Teoritis	7
2.1.1 Strategi Komunikasi	7
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.3 Keterlibatan Masyarakat	12
2.1.4 Pemberdayaan Masyarakat	14
2.1.5 Keberhasilan Program	14
2.1.6 Program UMKM Mandiri Cicadas Raya 2023 (UCIDA)	16
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.3 Hipotesis Penelitian	19
III PENDEKATAN LAPANG	21
3.1 Pendekatan dan Metode Lapang	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	22
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	23
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	24
3.7 Definisi Operasional	24
3.7.1 Strategi Komunikasi	25
3.7.2 Keterlibatan Masyarakat	27
3.7.3 Keberhasilan Program	28
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Desa Cicadas	31
4.2 Program UMKM Mandiri Cicadas Raya (2023)	31
4.3 Karakteristik Responden	34
4.3.1 Usia	34
4.3.2 Jenis Kelamin	35
4.3.3 Pendidikan	36
4.3.4 Jenis UMKM	36
4.3.5 Lama Memiliki Usaha	37
4.4 Strategi Komunikasi	38
4.4.1 Penetapan Komunikator	39
4.4.2 Penyusunan Pesan	41

4.4.3 Pemilihan Media	42
4.4.4 Kompetensi Penerima	46
4.4.5 Dampak Komunikasi	48
4.5 Keterlibatan Masyarakat	50
4.5.1 <i>Stakeholder Informational Strategy</i>	51
4.5.2 <i>Stakeholder Response Strategy</i>	55
4.5.3 <i>Stakeholder Involve Strategy</i>	59
4.6 Keberhasilan Program	62
4.6.1 <i>Inputs</i>	63
4.6.2 <i>Activities</i>	65
4.6.3 <i>Outputs</i>	69
4.6.4 <i>Outcomes</i>	71
4.7 Hubungan Strategi Komunikasi dengan Keterlibatan Masyarakat dalam Program CSR	74
4.7.1 Hubungan Strategi Komunikasi dengan <i>Stakeholder Informational Strategy</i>	75
4.7.2 Hubungan Strategi Komunikasi dengan <i>Stakeholder Response Strategy</i>	75
4.7.3 Hubungan Strategi Komunikasi dengan <i>Stakeholder Involve Strategy</i>	76
4.8 Hubungan Strategi Komunikasi dengan Keberhasilan Program	77
4.8.1 Hubungan Strategi Komunikasi dengan Keberhasilan <i>Inputs</i>	78
4.8.2 Hubungan Strategi Komunikasi dengan Keberhasilan <i>Activities</i>	78
4.8.3 Hubungan Strategi Komunikasi dengan <i>Outputs</i>	79
4.8.4 Hubungan Strategi Komunikasi dengan <i>Outcomes</i>	79
V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	81
LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	114



## DAFTAR TABEL

1	Matriks pengumpulan data	22
2	Definisi operasional strategi komunikasi	25
3	Definisi operasional keterlibatan masyarakat	27
4	Definisi operasional keberhasilan program	29
5	Jumlah dan persentase responden peserta UCIDA Desa Cicadas berdasarkan usia tahun 2024	34
6	Jumlah dan persentase responden peserta UCIDA di Desa Cicadas berdasarkan jenis kelamin tahun 2024	35
7	Jumlah dan persentase responden peserta UCIDA di Desa Cicadas berdasarkan pendidikan terakhir tahun 2024	36
8	Jumlah dan persentase responden peserta UCIDA di Desa Cicadas berdasarkan jenis UMKM tahun 2024	36
9	Jumlah dan persentase responden peserta UCIDA di Desa Cicadas berdasarkan lama memiliki usaha	37
10	Rataan dan kisaran rataan skor responden peserta Program UCIDA di Desa Cicadas berdasarkan strategi komunikasi tahun 2024	38
11	Rataan dan kisaran skor responden peserta UCIDA berdasarkan penilaian tentang penetapan komunikator tahun 2024	39
12	Rataan dan kisaran skor responden peserta UCIDA berdasarkan penilaian tentang penyusunan pesan tahun 2024	41
13	Rataan dan kisaran skor responden peserta UCIDA berdasarkan penilaian tentang pemilihan media tahun 2024	43
14	Rataan dan kisaran skor responden peserta UCIDA berdasarkan penilaian tentang kompetensi penerima tahun 2024	46
15	Rataan dan kisaran skor responden peserta UCIDA berdasarkan penilaian tentang dampak komunikasi tahun 2024	48
16	Rataan dan kisaran rataan skor responden peserta Program UCIDA di Desa Cicadas berdasarkan keterlibatan masyarakat tahun 2024	51
17	Rataan dan kisaran skor responden peserta UCIDA berdasarkan penilaian tentang <i>stakeholder informational strategy</i> tahun 2024	52
18	Rataan dan kisaran skor responden peserta UCIDA berdasarkan penilaian tentang <i>stakeholder response strategy</i> tahun 2024	56
19	Rataan dan kisaran skor responden peserta UCIDA berdasarkan penilaian tentang <i>stakeholder involve strategy</i> tahun 2024	59
20	Rataan dan kisaran rataan skor responden peserta Program UCIDA di Desa Cicadas berdasarkan keberhasilan program tahun 2024	62
21	Rataan dan kisaran skor responden berdasarkan penilaian tentang aspek <i>Inputs</i> dalam Program UCIDA tahun 2024	63
22	Rataan dan kisaran skor responden berdasarkan penilaian tentang aspek <i>activities</i> dalam Program UCIDA tahun 2024	65
23	Rataan dan kisaran skor responden berdasarkan penilaian tentang aspek <i>outputs</i> dalam Program UCIDA tahun 2024	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

24	Rataan dan kisaran skor responden berdasarkan penilaian tentang aspek <i>outcomes</i> dalam Program UCIDA tahun 2024	71
25	Koefisien korelasi strategi komunikasi dengan keterlibatan masyarakat peserta Program UCIDA di Desa Cicadas 2024	74
26	Koefisien korelasi strategi komunikasi dengan keberhasilan program pada Program UCIDA di Desa Cicadas tahun 2024	77

## DAFTAR GAMBAR

1	Evaluasi <i>logic model</i>	16
2	Elemen dasar komunikasi Harold Lasswell serta perencanaan dan strategi komunikasi Cangara (2022)	17
3	Hubungan antar variabel penelitian	18
4	Logo <i>brand UCIDA</i>	33
5	Catatan peserta Program UCIDA setelah pelatihan tentang <i>business model canvas</i>	45

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi penelitian	90
2	Jadwal penelitian	91
3	Daftar responden	92
4	Kuesioner penelitian	93
5	Panduan wawancara mendalam kepada tim CSR	100
6	Panduan wawancara mendalam kepada peserta UCIDA	101
7	Catatan harian lapang	102
8	Hasil uji validitas dan reliabilitas	108
9	Hasil uji korelasi antar variabel	111
10	Dokumentasi penelitian	113

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.