

PENGETAHUAN DAN PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI FUNGSI KEMASAN DAUN PISANG SERTA POLA KONSUMSI PRODUKNYA

MUHAMMAD ADIB AL HAFIZH



**DEPARTEMEN ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN INSTITUT
PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengetahuan dan Persepsi Konsumen Mengenai Fungsi Kemasan Daun Pisang dan Pola Konsumsi Produknya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus Tahun 2024

Muhammad Adib Al Hafizh
F24180071

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MUHAMMAD ADIB AL HAFZIH. Persepsi Konsumen Mengenai Fungsi Kemasan Daun Pisang dan Pola Konsumsi Produknya. Dibimbing oleh SUTRISNO KOSWARA.

Penggunaan kemasan daun pisang sebagai pengganti kemasan plastik di area terminal-terminal Bogor dapat mengurangi masalah sampah di Kota dan Kabupaten Bogor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pengetahuan dan persepsi konsumen mengenai fungsi dan keamanan daun pisang sebagai kemasan pangan pada masyarakat di area terminal-terminal Bogor, mengetahui pola konsumsi produknya, faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian produknya, serta loyalitas konsumen. Metode dalam penelitian menggunakan *probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji deskriptif, uji deskriptif kuantitatif dan uji *chi square*. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan dan persepsi konsumen mengenai keamanan dan fungsi daun pisang sebagai kemasan pangan sudah baik. Frekuensi konsumsi paling sering dilakukan konsumen terhadap produknya sebanyak 1-2 kali per minggu (43,52%) dan jumlah konsumsi paling sering sebanyak 1-2 produk per pembelian (89,81%). Sedangkan jenis produk yang paling sering dikonsumsi adalah arem-arem. Faktor yang mempengaruhi pembelian produk pangan dengan kemasan daun pisang yaitu kebiasaan, harga produk, kualitas kemasan, tampilan kemasan, tempat penjualan, jenis produknya, dan rekomendasi orang lain/iklan. Sedangkan faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen diantaranya produk pangannya, kualitas dan tampilan kemasan, rekomendasi orang lain, dan pelayanan yang baik dari penjual.

Kata kunci: Kemasan Pangan, Daun Pisang, Persepsi Konsumen, Pola konsumsi, survei



ABSTRACT

MUHAMMAD ADIB AL HAFZIH. *Consumer Perceptions Regarding the Function of Banana Leaf Packaging and Product Consumption Patterns. Supervised by SUTRISNO KOSWARA.*

The use of banana leaf packaging as a substitute for plastic packaging in Bogor terminal areas can reduce waste problems in Bogor City and Regency. This study aims to analyze the level of consumer knowledge and perception regarding the function and safety of banana leaves as food packaging in the community in Bogor terminal areas, to find out the pattern of product consumption, factors that influence consumer decisions on purchasing their products, and consumer loyalty. The method in this study used probability sampling with purposive sampling type. Data analysis used descriptive tests, quantitative descriptive tests and chi square tests. The results of the study showed that consumer knowledge and perception regarding the safety and function of banana leaves as food packaging were good. The frequency of consumption most often carried out by consumers for their products was 1-2 times per week (43.52%) and the amount of consumption most often was 1-2 products per purchase (89.81%). While the type of product most often consumed was arem-arem. Factors that influence the purchase of food products with banana leaf packaging are habits, product price, packaging quality, packaging appearance, place of sale, type of product, and recommendations from others/advertisements. Meanwhile, factors that influence consumer loyalty include food products, quality and appearance of packaging, recommendations from others, and good service from the seller.

Keywords: Food Packaging, Banana Leaves, Consumer Perceptions, Consumption Patterns, Surveys



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGETAHUAN DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP FUNGSI KEMASAN DAUN PISANG SERTA POLA KONSUMSI PRODUKNYA

MUHAMMAD ADIB AL HAFIZH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknologi Pangan pada
Program Studi Teknologi Pangan

**DEPARTEMEN ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN INSTITUT
PERTANIAN BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1. Ir. Subarna, M.Si.**
- 2. Dr. Uswatun Hasanah, S.T.P., M.Sc.**

Judul Skripsi : Pengetahuan dan Persepsi Konsumen Mengenai Fungsi Kemasan Daun Pisang dan Pola Konsumsi Produknya

Nama : Muhammad Adib Al Hafizh

NIM : F24180071

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Ir. Sutrisno Koswara M.Si.

NIP 19640505 199103 1 003



Diketahui Oleh

Ketua Departemen

Ilmu dan Teknologi Pangan

Dr. Eko Hari Purnomo, S.TP, M.Sc

NIP 19760412 199903 1 004



Tanggal Ujian:
22 Agustus 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Baik atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juni 2023 sampai bulan November 2023 ini ialah penelitian survei, dengan judul “Persepsi Konsumen terhadap Fungsi Kemasan Daun Pisang dan Pola Konsumsi Produknya”.

Skripsi ini disusun atas bimbingan, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak selama proses penelitian dan penyusunan. Penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Sutrisno Koswara M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing secara seksama, memberikan kritik, saran, dan motivasi selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih juga penulis ucapkan atas kepercayaannya yang telah diberikan untuk ikut terlibat dalam penelitian ini melalui skema Pengembang Inovasi Perspektif yang didanai oleh Program Pengembangan Inovasi tahun 2024 IPB.
2. Bapak Ir. Subarna, M.Si. dan Ibu Dr. Uswatun Hasanah, S.T.P., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah bersedia dalam menguji keabsahan skripsi penulis, memberikan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir penulis.
3. Kedua orang tua yang selalu penulis cintai dan banggakan yaitu Bapak Seno Aji, Ibu Muji Rahayu, yang dengan sabarnya memberi dukungan, doa, dan kasih sayang sepenuhnya kepada penulis.
4. Sofiatun Nikmah, teman spesial yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan semua tugas untuk melangkah ke tahap berikutnya.
5. Teman-teman yang telah banyak membantu dalam penelitian ini yaitu Kak Fikri Ibrahim Ahid, Kak Falah fairuz dan Kak Putri Intan.
6. Teman-teman “ASTROFOOD” ITP 55 yang telah memberikan semangat, menemani, dan membantu penulis selama penelitian.
7. Para staf laboratorium di Program Studi Ilmu Teknologi Pangan yang telah membantu penulis dalam pembuatan sampel produk. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Muhammad Adib Al Hafizh

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Persepsi Konsumen	4
2.2 Pola Konsumsi	4
2.3 Kemasan Pangan	5
2.4 Daun Pisang	6
2.5 Fungsi dan Keamanan Kemasan Pangan	7
2.6 Terminal	8
III METODE	10
3.1 Waktu dan Tempat	10
3.2 Tahapan Penelitian	10
3.3 Pengambilan Sampel dan Pengumpulan Data	10
3.4 Pembuatan Kuesioner	11
3.5 Pengujian Kuisisioner	13
3.6 Analisis Data	13
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	15
4.2 Uji Deskriptif Kuantitatif	17
4.3 Karakteristik Responden	18
4.4 Pengetahuan Responden terhadap Daun Pisang sebagai Kemasan Pangan	22
4.5 Persepsi Konsumen Terhadap Daun Pisang Sebagai Kemasan Pangan	28
4.6 Pola Konsumsi Produk Pangan dengan Kemasan Daun Pisang	32
4.7 Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Pangan dengan Kemasan Daun Pisang	36
4.8 Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas	41
V. SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1	Kuesioner responden	12
2	Hasil Uji Reliabilitas	15
3	Hasil Uji Validitas	16
4	Kriteria penilaian uji deskriptif kuantitatif	18
5	Rekapitulasi Karakteristik responden	18
6	Pengetahuan responden mengenai kemasan pangan	22
7	Pengetahuan responden mengenai daun pisang sebagai kemasan pangan	23
8	Pengetahuan responden mengenai fungsi dan keamanan kemasan daun pisang	24
9	Pengetahuan responden mengenai jenis daun pisang sebagai kemasan pangan	25
10	Pengetahuan responden mengenai kemasan pisang dapat menambah nilai jual	26
11	Pengetahuan responden mengenai daun pisang merupakan kemasan yang lebih ramah lingkungan	26
12	Nilai asym. profil demografis terhadap pengetahuan daun pisang sebagai kemasan ramah lingkungan	27
13	Persepsi Konsumen terhadap keamanan daun pisang sebagai kemasan pangan	28
14	Persepsi konsumen terhadap fungsi daun pisang sebagai kemasan pangan	29
15	Persepsi konsumen mengenai perbandingan keamanan kemasan daun pisang	30
16	Persepsi konsumen mengenai kemasan daun pisang sebagai kemasan ramah lingkungan	31
17	Nilai asym. profil demografis terhadap persepsi responden mengenai daun pisang sebagai kemasan pangan	31
18	Nilai asym. profil demografis terhadap jenis produk pangan berkemasan daun pisang yang sering dibeli	33
19	Nilai asym. profil demografis terhadap pola frekuensi pembelian produk pangan dengan kemasan daun pisang	34
20	Nilai asym. profil demografis terhadap jumlah konsumsi produk pangan dengan kemasan daun pisang	35
21	Pengaruh kebiasaan terhadap keputusan pembelian produk pangan dengan kemasan daun pisang	36
22	Pengaruh harga produk pangan dengan kemasan daun pisang terhadap keputusan pembelian	37
23	Pengaruh tampilan kemasan daun pisang terhadap keputusan pembelian produknya	38
24	Pengaruh tempat penjualan terhadap keputusan pembelian produk pangan dengan kemasan daun pisang	38
25	Pengaruh jenis produk pangan dengan kemasan daun pisang terhadap keputusan pembelian	39
26	Pengaruh rekomendasi orang lain/iklan terhadap keputusan pembelian produk pangan dengan kemasan daun pisang	40

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

27 Pengaruh kualitas kemasan daun pisang terhadap keputusan pembelian produk pangannya	40
28 Loyalitas konsumen terhadap produk pangan dengan kemasan daun pisang	41
29 Pengaruh rekomendasi orang lain terhadap loyalitas konsumen	42
30 Pengaruh kualitas tampilan terhadap loyalitas konsumen	43
31 Pengaruh pelayanan penjual terhadap loyalitas konsumen	43

DAFTAR GAMBAR

1 Tahapan penelitian survei	10
2 Sebaran lokasi pengambilan sampel	19
3 Sebaran jenis kelamin responden	20
4 Sebaran rentang usia responden	20
5 Sebaran tingkat pendidikan Responden	21
6 Sebaran jenis pekerjaan responden	21
7 Sebaran pendapatan responden per bulan	22
8 Sebaran sumber informasi responden	27
9 Jenis produk dengan kemasan daun pisang yang dikonsumsi responden	33
10 Frekuensi pembelian produk pangan dengan kemasan daun pisang	34
11 Hubungan jumlah konsumsi produk pangan dengan kemasan daun pisang (per pembelian) dengan jumlah responden	35

DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner penelitian	53
2 Tabel hasil uji likert	57