

RANCANGAN STRATEGI *BRANDING* DI MRMP (*MODERN RICE MILLING PLANT*) PERUM BULOG SRAGEN

LULU SYARIFA



DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “Rancangan Strategi *Branding* Di MRMP (*Modern Rice Milling Plant*) Perum Bulog Sragen” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 9 Juli 2024

Lulu Syarifa
F3401201087

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

Lulu Syarifa. Rancangan Strategi *Branding* Di MRMP (*Modern Rice Milling Plant*) Perum BULOG Sragen. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Tajuddin Bantacut, M.Sc.

MRMP BULOG Sragen menghadapi beberapa kendala, seperti fluktuasi harga bahan baku, pasar yang terbatas, dan penjualan beras siap konsumsi yang rendah karena persaingan yang ketat. Oleh karena itu, diperlukan langkah-langkah untuk merancang strategi *branding* yang lebih efektif di MRMP BULOG Sragen agar pemasaran produk dapat berjalan optimal dan mencapai target yang diinginkan. Proyek desain utama (Produta) ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui strategi dan hambatan *branding* yang sedang berjalan di MRMP BULOG Sragen, menyusun alternatif *brand* dan strategi *branding* yang tepat untuk diterapkan di MRMP BULOG Sragen dengan pendekatan STP dan *value proposition canvas*, serta mengembangkan desain kemasan produk merek MRMP BULOG Sragen dengan bantuan skala Likert. Hasil analisis STP untuk produk yang akan dikembangkan MRMP Sragen adalah ibu rumah tangga yang tinggal di Jabodetabek. MRMP BULOG Sragen dapat memperkuat daya saingnya dengan fokus pada pemenuhan kebutuhan pelanggan.

Kata kunci: *Branding*, Desain Kemasan, STP, *Value proposition canvas*

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





ABSTRACT

Lulu Syarifa. *Branding Strategy Design at MRMP (Modern Rice Milling Plant) Perum BULOG Sragen*. Supervised by Prof. Dr. Ir. Tajuddin Bantacut, M.Sc.

MRMP BULOG Sragen faces several challenges, such as fluctuations in raw material prices, limited market segmentation, and low sales of ready-to-consume rice due to intense competition. Therefore, it is necessary to design more effective branding strategies for MRMP BULOG Sragen to optimize product marketing and achieve the desired targets. The main design project (Produta) is carried out with the aim of understanding the current branding strategies and obstacles at MRMP BULOG Sragen, developing appropriate brand alternatives and branding strategies to be implemented at MRMP BULOG Sragen using the STP approach and value proposition canvas, and creating product packaging designs for the MRMP BULOG Sragen brand with the help of a Likert scale. The STP analysis results for the product to be developed by MRMP Sragen target housewives living in the Jabodetabek area. MRMP BULOG Sragen can strengthen its competitiveness by focusing on meeting customer needs.

Keywords: *Branding, Packaging Design, STP, Value proposition canvas*

@HakCipta: Perum BULOG Sragen

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



RANCANGAN STRATEGI *BRANDING* DI MRMP (*MODERN RICE MILLING PLANT*) PERUM BULOG SRAGEN

LULU SYARIFA

Tugas Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknik pada
Program Studi Teknik Industri Pertanian

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tugas Akhir:

- 1 Prof. Dr. Ir. Suprihatin
- 2 Dr. Ir. Muslich, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





Judul Tugas Akhir : Rancangan Strategi *Branding* di MRMP (*Modern Rice Milling Plant*) Perum BULOG Sragen
Nama : Lulu Syarifa
NIM : F3401201087

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing :
Prof. Dr. Ir. Tajuddin Bantacut, M.Sc.



Digitally signed by:
Tajuddin Bantacut

Date: 18 Sep 2024 21:43:42 WIB
Verify at disign.ipb.ac.id

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ono Suparno, S.TP, M.T
NIP. 197212031997021001



digitally signed:

disign.ipb.ac.id

Tanggal Ujian:
(30 Agustus 2024)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Juli 2024 ini ialah *branding* dengan judul “Rancangan Strategi *Branding* Di MRMP (*Modern Rice Milling Plant*) Perum Bulog Sragen”. Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Tajuddin Bantacut, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta memberi ilmu dan masukan kepada penulis.
2. Bapak Willy selaku *Operation Manager* MRMP BULOG Sragen beserta jajarannya yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Lokasi serta membimbing dan membantu penulis dalam penyelesaian proyek ini.
3. Seluruh dosen, tenaga didik, teknisi, laboran Departemen TIN yang telah mengarahkan, mengajarkan banyak hal dan menyediakan fasilitas selama perkuliahan.
4. Kedua orang tua, abang, dan seluruh keluarga besar yang tak pernah berhenti memberikan doa dan dukungannya kepada penulis
5. Kak Junita sebagai TIN 56 yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penyelesaian proyek desain utama penulis
6. Teman-teman TIN 57 dan teman-teman di luar TIN 57 yang selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang memberikan dukungan dalam bentuk apapun.

Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pihak mitra, departemen, dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Lulu Syarifa



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 <i>Branding</i>	3
2.2 <i>Brand image</i>	3
2.3 <i>STP (Segmenting, Targeting, Positioning)</i>	4
2.4 <i>Value proposition canvas</i>	6
2.5 Desain Kemasan	7
2.6 Waktu dan Tempat Penelitian	8
2.7 Prosedur Kerja	8
2.8 Analisis data	10
III HASIL DAN PEMBAHASAN	12
3.1 Hasil Eksplorasi dan Pendefinisian Masalah	12
3.2 Hasil Ideasi	16
3.3 Pengembangan Prototipe dan Validasi	17
IV SIMPULAN DAN SARAN	28
4.1 Simpulan	28
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	30
RIWAYAT HIDUP	33



DAFTAR TABEL

1 Hasil Eksplorasi Masalah	15
2 Jumlah Skor Preferensi Kemasan Beras Sumo	22
3 Jumlah Skor Preferensi Kemasan Beras	22
4 Jumlah Skor Preferensi Kemasan Beras	22
5 Jumlah Skor Preferensi Kemasan Beras	22

DAFTAR GAMBAR

1 Tahapan Desain Keteknikan	9
2 <i>Value proposition canvas</i>	10
3 Diagram Alir Proses Produksi	12
4 Proses Bisnis MRMP BULOG Sragen	15
5 Hasil Ideasi	16
6 <i>Pie Chart</i> Kategori Jenis Kelamin	18
7 <i>Pie Chart</i> Kategori Usia	19
8 <i>Pie Chart</i> Kategori Pekerjaan	19
9 <i>Pie Chart</i> Kategori Penghasilan	19
10 <i>Value proposition canvas</i> untuk Produk Beras Premium 10% MRMP BULOG Sragen	22
11 Desain Kemasan Beras Dua Tani	25
12 Desain Kemasan Beras Seraya	26
13 Desain Kemasan Beras Dariati	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak mengulangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.