

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA (WINNING WAR ROOM) DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI *CORPORATE MARKETING* PT X

TENGGU SOFAN FATKHURROZAQ



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Kerja (Winning War Room) dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Divisi *Corporate Marketing* PT X” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Tengku Sofan Fatkhurrozaq
K1401201079

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

TENGGU SOFAN FATKHURROZAQ. Pengaruh Lingkungan Kerja (Winning War Room) dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Divisi *Corporate Marketing* PT X. Dibimbing oleh ARIF IMAM SUROSO dan ANI NURAI SYAH

PT X mengalami penurunan omzet kontrak baru dikarenakan rendahnya perolehan tender yang diikuti yang disebabkan oleh terjadinya hambatan di internal karyawan. Untuk mengatasi dan memperbaiki kinerja karyawan terkhusus di divisi *corporate marketing*, PT X membentuk suatu lingkungan kerja yang kondusif dan kolaboratif yang dinamakan Winning War Room. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh lingkungan kerja (Winning War Room) terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi. Metode penelitian dilakukan kuantitatif pada bulan Juni 2024 hingga Juli 2024 dengan data primer berupa kuesioner 58 melalui google formulir pada karyawan divisi *corporate marketing* PT X pengambilan sampel menggunakan seluruh anggota populasi sebagai responden (*saturation sampling*). Metode analisis menggunakan *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan kerja (Winning War Room) berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja secara langsung. Namun, pengaruh lingkungan kerja (Winning War Room) terhadap kinerja karyawan yang dimediasi oleh variabel kepuasan kerja berpengaruh signifikan.

Kata kunci: kepuasan kerja, kinerja karyawan, konstruksi, pemasaran, winning war room

ABSTRACT

TENGGU SOFAN FATKHURROZAQ. The Impact of the Work Environment (Winning War Room) and Job Satisfaction on Employee Performance in Corporate Marketing division PT X. Supervised by ARIF IMAM SUROSO and ANI NURAI SYAH

PT X established a conducive and collaborative work environment called the Winning War Room. This research aims to identify the influence of the work environment (Winning War Room) on employee performance with job satisfaction as a mediating variable. The research method was carried out quantitatively in June 2024 until July 2024 with primary data in the form of a questionnaire 58 via Google Form on employees of PT X's corporate marketing division by taking samples using all members of population (*saturation sampling*). The analysis method uses *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). The research results show that the work environment (Winning War Room) has no significant effect on performance directly. However, the influence of the work environment (Winning War Room) on employee performance which is mediated by the job satisfaction variable has a significant effect.

Keywords: construction, employee performance, job satisfaction, marketing, winning war room



Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Kerja (Winning War Room) dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Divisi *Corporate Marketing* PT X

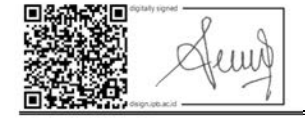
Nama : Tengku Sofan Fatkhurrozaq
NIM : K1401201079

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Arif Imam Suroso, M.Sc.



Pembimbing 2:
Ani Nuraisyah, S.T.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
16 Agustus 2024

Tanggal Lulus : 23 Agustus 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juni 2024 sampai bulan Juli 2024 ini ialah “Pengaruh Lingkungan Kerja (Winning War Room) dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Divisi *Corporate Marketing* PT X”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Bisnis di Departemen Bisnis, Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor

Terima kasih penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga kepada penulis hingga sampai pada titik ini. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada para pembimbing, Prof. Dr. Ir. Arif Imam Suroso M.Sc. dan Ibu Ani Nuraisyah S.T.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh karyawan *corporate marketing* PT X yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, kakak dan adik serta seluruh teman dan kerabat yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Tengku Sofan Fatkhurrozaq

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Lingkungan Kerja	7
2.2 Kepuasan Kerja	9
2.3 Kinerja Karyawan	9
2.4 Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja	10
2.5 Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	10
2.6 Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	11
2.7 <i>Two-Factor Theory</i>	11
2.8 Penelitian Terdahulu	12
2.9 Hipotesis Penelitian	13
2.10 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	18
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Teknis Penentuan Responden	19
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	20
3.4.1 Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	20
3.5 Definisi Operasional Variabel	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum PT X	23
4.1.1 Kondisi <i>Existing Winning War Room</i> PT X	24
4.2 Karakteristik Responden	28
4.3 Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	28
4.3.1 Analisis Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	29
4.3.2 Analisis Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	35
4.3.3 Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	36
4.3.4 Implikasi Manajerial	41
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	12
2	Skala likert	18
3	Jenis dan sumber data	18
4	Variabel operasional	21
5	Tugas corporate marketing pada penerapan Winning War Room PT X	25
6	Karakteristik responden penelitian	28
7	Nilai <i>loading factor</i>	30
8	Indikator penelitian setelah penghapusan indikator	30
9	<i>Cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	33
10	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE)	33
11	Nilai <i>Cross Loading</i>	34
12	Nilai <i>R-square</i>	35
13	Hasil <i>bootstrapping</i>	36
14	Hasil <i>bootstrapping</i> pengaruh tidak langsung	40
15	Hasil <i>bootstrapping total effect</i>	40

DAFTAR GAMBAR

1	Perolehan omzet kontrak baru PT X	2
2	<i>Winning Rate</i> PT X Tahun 2023	3
3	Hipotesis penelitian	15
4	Kerangka Pemikiran	16
5	Model konseptual penelitian	22
6	Proses bisnis pemasaran PT X	24
7	Diagram alir proses Winning War Room PT X	25
8	Template SharePoint tender PT X	26
9	Customer Relationship Management PT X	27
10	Ruang fisik Winning War Room PT X	27
11	Hasil pengujian model awal dengan nilai <i>loading factor</i>	29
12	Hasil pengujian model akhir dengan nilai <i>loading factor</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	50
2	Lampiran 2 Hasil Pengisian Kuesioner Penelitian	52
3	Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	54