



PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN PERILAKU KONSUMEN BISNIS TERHADAP DAGING *MELTIQUE* DI KOTA DAN KABUPATEN BOGOR

RIZQI MAULIDAWAFI



**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku Konsumen Bisnis terhadap Daging *Meltique* di Kota dan Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Rizqi Maulidawafi
D3401201030

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RIZQI MAULIDAWAFI. Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku Konsumen Bisnis terhadap Daging *Meltique* di Kota dan Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh ASTARI APRIANTINI dan WARDINA HUMAYRAH.

Daging *meltique* merupakan jenis daging yang mengalami proses khusus yang melibatkan penyuntikan lemak ke dalam serat otot daging. Konsumen bisnis menjadikan daging *meltique* sebagai alternatif pengganti daging Wagyu karena harganya yang terjangkau namun memiliki ciri yang mirip dengan daging Wagyu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan pengetahuan dan persepsi daging terhadap perilaku konsumen bisnis di wilayah Bogor. Penelitian ini menggunakan 60 sampel konsumen bisnis makanan yaitu hotel, restoran, katering, supermarket, pasar tradisional, dan *supplier* daging di wilayah Bogor. Hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji korelasi rank spearman untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan dan persepsi terhadap perilaku konsumen bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan searah yang kuat antara pengetahuan dan persepsi daging *meltique* terhadap perilaku konsumen bisnis di wilayah Bogor dengan $r_s=0.509$ dan $r_s=0.531$. Nilai signifikansi $P<0,05$ menunjukkan bahwa pengetahuan dan persepsi konsumen memiliki pengaruh yang nyata terhadap perilaku pembelian konsumen bisnis terhadap daging *meltique*.

Kata kunci : daging *meltique*, konsumen bisnis, persepsi, retail makanan

ABSTRACT

RIZQI MAULIDAWAFI. Knowledge, Perception, and Behavior of Business Consumers towards *Meltique* Meat in the City and District of Bogor. Supervised by ASTARI APRIANTINI and WARDINA HUMAYRAH.

Meltique meat is a type of meat that undergoes a special process that involves injecting fat into the muscle fibers of the meat. Business consumers use Meltique meat as an alternative to Wagyu meat because it is affordable but has similar characteristics to Wagyu meat. This study aims to analyze the relationship of meat knowledge and perception to business consumer behavior in the Bogor area. This study used 60 samples of food business consumers hotels, restaurants, catering, supermarkets, traditional markets, and meat suppliers in the Bogor area. The questionnaire results were analyzed using the Spearman rank correlation test to determine the relationship between knowledge and perceptions of business consumer behavior. The results showed that there was a strong unidirectional relationship between knowledge and perception of meltique meat on business consumer behavior in the Bogor area with $r_s=0.509$ and $r_s=0.531$. The significance value of $P < 0.05$ indicates that consumer knowledge and perceptions have a real influence on business consumer purchasing behavior of meltique meat.

Keywords : consumer behavior, food retail, meat *Meltique*, perception



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN PERILAKU KONSUMEN BISNIS TERHADAP DAGING *MELTIQUE* DI KOTA DAN KABUPATEN BOGOR

RIZQI MAULIDAWAFI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Ternak

**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Lucia Cyrilla E.N.S.D., M.Si.
2. M. Baihaqi, S.Pt., M.Sc.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Skripsi : Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku Konsumen Bisnis terhadap Daging *Melittique* di Kota dan Kabupaten Bogor

Nama : Rizqi Maulidawafi
NIM : D3401201030

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Astari Apriantini, S.Gz., M.Sc.

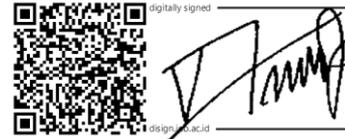


Pembimbing 2:
Wardina Humayrah, S.Gz., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen
Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan :
Prof. Dr.agr. Asep Gunawan, S.Pt., M.Sc.
NIP 198007042005011005



Tanggal Ujian:
19 Juli 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan April 2024 ini mengenai daging *melitique*, dengan judul “Pengetahuan, Persepsi, dan Perilaku Konsumen Bisnis terhadap Daging *Melitique* di Kota dan Kabupaten Bogor”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Peternakan di Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan, Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, terutama para komisi pembimbing, Dr. Ir. Astari Apriantini, S.Gz., M.Sc. selaku pembimbing utama dan Wardina Humayrah S.Gz., M.Si. selaku pembimbing anggota yang telah membimbing dan banyak memberi saran dan arahan selama penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Moch. Sriduresta Soenarno, S.Pt, M.Sc selaku moderator sidang skripsi, Dr. Ir. Lucia Cyrilla E.N.S.D., M.Si. dan M. Baihaqi, S.Pt., M.Sc. selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah mengevaluasi dan memberikan saran masukan terhadap penulisan skripsi ini. Penghargaan penulis sampaikan kepada 60 responden konsumen bisnis di Kota dan Kabupaten Bogor yang telah memberikan izin dan bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada keluarga tercinta, Bapak Eko Andadi, Ibu Yuyus Rusmiati, kakak Megananda Nurdiyanti, S.Pd. atas kasih sayang, doa-doa dan dukungan yang tiada hentinya selama menempuh pendidikan. Terimakasih penulis sampaikan kepada tim penelitian daging *melitique*, khususnya teman satu perjuangan dan satu topik penelitian, Azmi Putri Ardina yang telah banyak membantu dan menemani selama proses pembuatan proposal penelitian hingga penyelesaian skripsi. Terimakasih kepada Ageng Prasetyo, Widi Gitaramadhani, Sabrina Andarini, Puti Salsabilla, Rahma Tulhaya yang telah membantu, memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah selama penyelesaian skripsi. Terimakasih kepada sahabat penulis, Karimatul Fadila dan almh. Annisa Aulia Putri yang selalu mendukung dan membersamai. Terimakasih kepada teman-teman THT 57 dan semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Rizqi Maulidawafi



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
METODE	4
2.1 Waktu dan Tempat	4
2.2 Alat dan Bahan	4
2.3 Prosedur Kerja	4
2.4 Analisis Data	5
III HASIL DAN PEMBAHASAN	7
3.1 Karakteristik Konsumen Bisnis	7
3.2 Pengetahuan Konsumen Bisnis terhadap Daging <i>Meltique</i>	9
3.3 Persepsi Konsumen Bisnis terhadap Daging <i>Meltique</i>	12
3.4 Perilaku Pembelian dan Penjualan Daging <i>Meltique</i> oleh Konsumen Bisnis	16
3.5 Hubungan Karakteristik dan Persepsi Konsumen Daging <i>Meltique</i>	24
3.6 Hubungan Pengetahuan dan Persepsi Konsumen Bisnis terhadap Daging <i>Meltique</i> di Wilayah Bogor	25
IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	30
RIWAYAT HIDUP	38

Hak Cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Skala tingkat persepsi responden	6
2	Jenis usaha konsumen bisnis daging <i>melitique</i>	7
3	Pendapatan per bulan konsumen bisnis	8
4	Konsumsi daging <i>melitique</i> oleh konsumen bisnis	9
5	Tingkat pengetahuan konsumen bisnis di Kabupaten dan Kota Bogor	10
6	Rataan skor persepsi responden terhadap daging <i>melitique</i>	13
7	Alasan menjual daging <i>melitique</i>	17
8	Kelompok usia pelanggan daging <i>melitique</i>	18
9	Hal positif dan negatif penjualan daging <i>melitique</i>	18
10	Pencarian informasi	19
11	Evaluasi alternatif	20
12	Proses pembelian konsumen bisnis	22
13	Perilaku setelah pembelian	24
14	Hubungan antara karakteristik konsumen bisnis dengan persepsi terhadap daging <i>melitique</i> di Wilayah Bogor	25
15	Hubungan antara pengetahuan dan persepsi dengan perilaku konsumen bisnis terhadap daging <i>melitique</i> di Wilayah Bogor	25

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	31
---	----------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.