

PROJECT

PENERAPAN TEKNIK *VOICE OVER* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* DI THE JUNGLE WATERPARK BOGOR

INGGIT SETYO PRATIWI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul “Penerapan teknik *Voice Over* dalam Produksi Video *Company Profile* The Jungle Waterpark Bogor”. Adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Inggit Setyo Pratiwi
J0301201195

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

INGGIT SETYO PRATIWI. 2024. Penerapan teknik *Voice Over* dalam Produksi Video *Company Profile* The Jungle Waterpark Bogor. Dibimbing oleh ACENG HIDAYAT dan ALFI RAHMAWATI.

Di era digital yang semakin maju, promosi destinasi wisata menjadi bagian penting dari strategi pemasaran global. Salah satu alat efektif adalah pembuatan video company profile. Misalnya, The Jungle Waterpark Bogor di Indonesia merencanakan produksi video company profile untuk meningkatkan visibilitas dan menarik pengunjung potensial. Proyek ini dilakukan di The Jungle Waterpark, Bogor Nirwana Residence, dengan proses perekaman *voice over* di Ruang Podcast Gedung Delta, Kampus Institut Pertanian Bogor.

Video ini bertujuan memberikan gambaran menyeluruh tentang The Jungle Waterpark kepada calon pengunjung, pengunjung, serta pihak bisnis yang tertarik. Pada video ini, keindahan dan keunikan The Jungle Park ditampilkan dengan profesional, mencakup wahana rekreasi, fasilitas, dan pemandangan alam. Penggunaan *voice over* tunggal memastikan pesan disampaikan dengan kohesif, menciptakan kesatuan dalam penyampaian dan menonjolkan kegembiraan serta komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan.

Kata-kata Kunci : company profile, media sosial, The Jungle Waterpark, voice over

ABSTRACT

INGGIT SETYO PRATIWI. 2024. The Application of Voice Over in the Production of The Jungle Waterpark Bogor Company Profile Video. Dibimbing oleh ACENG HIDAYAT dan ALFI RAHMAWATI.

In the increasingly advanced digital era, the promotion of tourist destinations is an important part of the global marketing strategy. One of the effective tools is the creation of a company profile video. For example, The Jungle Waterpark Bogor in Indonesia is planning to produce a company profile video to increase visibility and attract potential visitors. This project was carried out at The Jungle Waterpark, Bogor Nirwana Residence, with a voice over recording process in the Podcast Room of the Delta Building, Bogor Agricultural University Campus.

This video aims to provide a comprehensive overview of The Jungle Waterpark to potential visitors, visitors, and interested businesses. In this video, the beauty and uniqueness of The Jungle Park is professionally displayed, including recreational rides, facilities, and natural scenery. The use of a single voice over ensures that the message is conveyed coherently, creates unity in delivery and highlights the joy and commitment to environmental sustainability.

Keywords : company profile, social media, The Jungle Waterpark, voice over

**Judul Laporan : Penerapan Teknik *Voice Over* dalam Produksi Video
Company Profile The Jungle Waterpark Bogor**

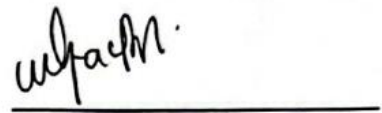
Nama : Inggit Setyo Pratiwi
NIM : J0301201195

Disetujui Oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT.



Pembimbing 2:
Alfi Rahmawati, S.K.Pm., M. Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian : 31 Juli 2024

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penulisan laporan akhir yang dilaksanakan selama enam bulan dimulai sejak Februari 2024 hingga April 2024 ini ialah komunikasi media dan digital dengan judul “Penerapan Teknik Voice Over dalam video Company Profile The Jungle Waterpark Bogor”

Terima kasih penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku pembimbing pertama dan Alfi Rahmawati, S.KPm., M.Si. selaku pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, ilmu, serta masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga tak lupa penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT., selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Selain itu, terima kasih juga penulis ucapkan kepada seluruh dosen, asisten dosen, beserta seluruh staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Mudjiman, Ibu Siti Farida sebagai orangtua yang tak hentinya memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang yang tak henti-hentinya serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan juga doa. Ungkapan terima kasih juga disampaikan buat sahabat saya Via Candela dan Tasyanic karna telah memberikan dukungan dan selalu ada disaat saya sedang berada di titik terendah dalam mengerjakan tugas akhir dan rekan-rekan yang turut menemani semasa perkuliahan dari awal hingga akhir semester ini. Serta saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri karna sudah berjuang sejauh ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Bogor, Juli 2024

Inggit Setyo Pratiwi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	2
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Voice Over</i>	5
2.2 <i>Company Profile</i>	7
2.4 Kerangka Pemikiran	9
III METODOLOGI	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	11
3.4 Alat dan Bahan Project	12
3.6 Output / Luaran Project	15
IV PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum The Jungle Waterpark Bogor	16
4.2 Sejarah The Jungle Waterpark Bogor	18
4.3 Media Sosial The Jungle Waterpark Bogor	20
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42



DAFTAR TABEL

1	Naskah Video Company Profile The Jungle Waterpark Bogor	23
---	---	----

DAFTAR GAMBAR

2	Kerangka Pemikiran	10
3	Prosedur Kerja <i>Voice Over</i> dalam <i>Company Profile</i> The Jungle Waterpark Bogor	14
4	Logo The Jungle Waterpark Bogor	16
5	Peta The Jungle Waterpark Bogor	18
6	The Jungle Waterpark Bogor	18
7	Reels Instagram The Jungle Waterpark Bogor	20
8	youtube the jungle waterpark bogor	21
9	Pemilihan perempuan sebagai VO Talent	22
10	Naskah Video Company Profile The Jungle Waterpark Bogor	23
11	Proses Periklanan <i>Voice Over</i>	24
12	Proses Pasca Produksi Video <i>Company Profile</i>	25
13	Wahana Wave Pool	32
14	Wawancara	34
15	Insight Youtube The Jungle Waterpark Bogor	37
16	Insight Youtube The Jungle Waterpark Bogor	37
17	Insight Youtube The Jungle Waterpark Bogor	38
18	Insight Instagram The Jungle Waterpark Bogor	39
19	Komentar Postingan Reels Instagram The Jungle Waterpark	39