

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PT WIGUNA ALAM PERSADA DI CIANJUR

AUDHYA RAHMA PUTRI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Model Bisnis PT Wiguna Alam Persada Di Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Audhya Rahma Putri
J1310201053

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AUDHYA RAHMA PUTRI. Analisis Strategi Pengembangan Model Bisnis PT Wiguna Alam Persada di Cianjur. Dibimbing oleh SUPREHATIN.

Permintaan produk hortikultura seperti sayur dan buah terus meningkat. PT Wiguna Alam Persada merupakan perusahaan yang memproduksi hortikultura sayuran seperti selada. Dalam mengembangkan bisnisnya, PT Wiguna Alam Persada memiliki permasalahan baik dari lingkungan internal maupun eksternal. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi lingkungan bisnis dan merumuskan pengembangan model bisnis pada PT Wiguna Alam Persada. Penelitian ini menggunakan data dari PT Wiguna Alam Persada yang diperoleh selama magang industri pada bulan Agustus 2023 sampai Januari 2024. Data dianalisis menggunakan matriks EFE (analisis lingkungan eksternal), IFE (analisis lingkungan internal), SWOT (perumusan alternatif strategi), QSPM (penentuan prioritas strategi), dan BMC (pengembangan model bisnis). Hasil penelitian menunjukkan prioritas alternatif strategi bisnis PT Wiguna Alam Persada yaitu strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Pada pengembangan model bisnis, ada tambahan elemen baru dalam BMC PT Wiguna Alam Persada yaitu *customer segments*, *value propositions*, *channels*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resources*, dan *cost structures*.

Kata kunci: bisnis model canvas, hortikultura, strategi bisnis

ABSTRACT

AUDHYA RAHMA PUTRI. Business Model Development Strategy Analysis PT Wiguna Alam Persada in Cianjur. Supervised by SUPREHATIN.

Demand for horticultural products such as vegetables and fruit continues to increase. PT Wiguna Alam Persada is a company that produces horticultural vegetables such as lettuce. In developing its business, PT Wiguna Alam Persada has problems from both the internal and external environment. This research aims to identify the business environment, formulate a business development model at PT Wiguna Alam Persada. This research uses data from PT Wiguna Alam Persada obtained during an industrial internship from August 2023 to January 2024. Data were analyzed using the EFE (external environmental analysis), IFE (internal environmental analysis), SWOT (formulation of strategic alternative), QSPM (strategic prioritization), and BMC matrices (business model development). The research results show the priority alternative business strategies of PT Wiguna Alam Persada is a strategy for market penetration, market development and product development. In developing the business model, there are additional new elements in BMC PT Wiguna Alam Persada namely customer segments, value proposition, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, and cost structure.

Keywords: business models, business strategies, horticulture

Judul Proyek Akhir : Analisis Strategi Pengembangan Model Bisnis PT Wiguna
Alam Persada di Cianjur
Nama : Audhya Rahma Putri
NIM : J1310201053

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Suprehatin, S.P., M.AB.



Digitally signed by
Suprehatin

Date: 17 Aug 2024 15:01:17 WIB
Verify at: ds@ipb.ac.id

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPL. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Digitally signed by
Intani Dewi

Date: 17 Aug 2024 15:45:40 WIB
Verify at: ds@ipb.ac.id



Digitally signed by
Aceng Hidayat

Date: 18 Aug 2024 08:16:38 WIB
Verify at: ds@ipb.ac.id

Tanggal Ujian: 24 Juni 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil diselesaikan dengan judul Analisis Strategi Pengembangan Model Bisnis PT Wiguna Alam Persada di Cianjur. Penulisan tugas akhir ini merupakan hasil dari kegiatan magang industri yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2023 sampai bulan Januari 2024.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Suprehatin, S.P., M.AB. yang telah membimbing dan banyak memberi saran, serta terima kasih juga disampaikan kepada dosen penguji Ibu Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M. yang telah memberikan saran untuk perbaikan laporan proyek akhir ini. Di samping itu, penulis mengucapkan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing lapang kami Bapak Yogi Rosdiawan dan Kak Syarah Awaliyah yang telah membantu memberi arahan dan masukan dalam penyusunan laporan ini. Terima kasih kepada karyawan dan staff yang bekerja di PT Wiguna Alam Persada, ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada bapak, ibu, seluruh keluarga, dan teman yang turut memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Audhya Rahma Putri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Agribisnis	4
2.2 Manajemen Strategi	4
2.3 Perumusan Strategi	5
2.4 Analisis SWOT	6
2.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	7
2.6 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	7
2.7 Penelitian Terdahulu	13
2.8 Kerangka Operasional Penelitian	18
III METODE	20
3.1 Lokasi dan Waktu Magang Industri	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data (opsional)	20
3.3 Metode Analisis	20
3.3.1 Matriks External Factor Evaluation (EFE)	21
3.3.2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	21
3.3.3 Matriks Internal Eksternal (IE)	22
3.3.4 Analisis SWOT	22
3.3.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	23
3.3.6 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum PT Wiguna Alam Persada	25
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal PT Wiguna Alam Persada	25
4.3 Analisis Lingkungan Internal PT Wiguna Alam Persada	28
4.4 Analisis Matriks EFE PT Wiguna Alam Persada	31
4.5 Analisis Matriks IFE PT Wiguna Alam Persada	33
4.6 Matriks Internal Eksternal PT Wiguna Alam Persada	34
4.7 Matriks SWOT PT Wiguna Alam Persada	35
4.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	36
4.9 Model Bisnis PT Wiguna Alam Persada Saat Ini	38
4.10 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) PT Wiguna Alam Persada Terbaru	49
4.11 Implementasi BMC PT Wiguna Alam Persada	55
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57



5.2 Saran

58

DAFTAR PUSTAKA

59

LAMPIRAN

61

RIWAYAT HIDUP

71

Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Produk domestik bruto	1
2	Kandungan gizi selada	2
3	Produksi selada pada PT Wiguna Alam Persada	2
4	Penelitian terdahulu	15
5	Metode pengumpulan data	20
6	Kerangka matriks SWOT	23
7	Faktor eksternal PT Wiguna Alam Persada	31
8	Matriks EFE PT Wiguna Alam Persada	32
9	Faktor internal PT Wiguna Alam Persada	33
10	Matriks IFE PT Wiguna Alam Persada	33
11	Matriks SWOT PT Wiguna Alam Persada	35
12	Jumlah keseluruhan daya tarik total QSPM	37
13	Permintaan pickle Tahun 2023	37
14	Produk kebun PT Wiguna Alam Persada	39
15	Bangunan pada PT Wiguna Alam Persada	41
16	Jumlah aset PT Wiguna Alam Persada	41
17	Tenaga kerja PT Wiguna Alam Persada	42
18	Pendapatan perusahaan PT Wiguna Alam Persada sebelum dan sesudah pengembangan tahun 2024	51
19	Perbandingan laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan pada PT Wiguna Alam Persada 2024	52
20	Total biaya sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada PT Wiguna Alam Persada tahun 2024	53
21	Rincian biaya tetap setelah pengembangan pada PT Wiguna Alam Persada tahun 2024	54
22	Rincian biaya variabel setelah pengembangan tahun 2024	54
23	Analisis R/C <i>Ratio</i> pada PT Wiguna Alam Persada tahun 2024	55
24	Simulasi hasil perhitungan bonus	56

DAFTAR GAMBAR

1	Model komprehensif manajemen strategis	5
2	Sembilan elemen utama dari model bisnis	7
3	Kerangka operasional penelitian	19
4	Matriks internal eksternal PT Wiguna Alam Persada	34
5	Struktur organisasi PT Wiguna Alam Persada	43
6	Lahan budidaya	45
7	Obat-obatan	45
8	Alat sprayer	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks QSPM PT Wiguna Alam Persada	63
2	BMC PT Wiguna Alam Persada	64
3	Rincian biaya investasi PT Wiguna Alam Persada sebelum pengembangan	65
4	Rincian biaya tetap PT Wiguna Alam Persada sebelum pengembangan	66
5	Biaya variabel PT Wiguna Alam Persada sebelum pengembangan	67
6	Rincian biaya investasi PT Wiguna Alam Persada setelah pengembangan	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.