



PENDIRIAN UNIT BISNIS KOPI SACHET PADA AMANTA AGRO PERSADA

RANTI YUNIAR PRISTIWI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Kopi Sachet pada Amanta Agro Persada” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Ranti Yuniar Pristiwi
J1310201082

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RANTI YUNIAR PRISTIWI. Pendirian Unit Bisnis Kopi Sachet Pada Amanta Agro Persada. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Mendirikan usaha kopi sachet adalah strategi tepat untuk memenuhi meningkatnya minat konsumsi kopi di kalangan generasi muda hingga tua yang mengutamakan kemudahan dan kepraktisan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menyusun dan merencanakan ide pendirian unit bisnis kopi sachet pada Amanta Agro Persada. Metode analisis yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian dari aspek finansial dengan hasil NPV lebih besar dari 0 yaitu Rp255.085.605, nilai Gross B/C lebih besar dari 1 yaitu 1,37, nilai Net B/C lebih besar dari 1 yaitu 11,36, nilai IRR lebih besar dari tingkat suku bunga yaitu sebesar 85.18%, dan perhitungan PP 3,6 serta analisis switching value dengan kenaikan biji kopi arabika 301% dan penurunan volume produksi 13,82%. Dalam tahapan pengembangan bisnis, analisis perilaku pelanggan menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan bisnis Amanta Argo Persada meliputi pembuatan kopi sachet dari biji kopi grade 3 secara keseluruhan, pelanggan sangat puas terhadap unit bisnis kopi sachet.

Kata kunci : Customer satisfaction index (csi), cashflow, kopi sachet

ABSTRACT

RANTI YUNIAR PRISTIWI. Establishment of an Coffee Business Unit at Amanta Agro Persada. Supervised by KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Setting up a coffee sachet business is the right strategy to meet the increasing interest in coffee consumption among the younger and older generations who prioritize convenience and practicality. The aim of this research is to develop and plan ideas for establishing an sachet coffee business unit at Amanta Agro Persada. The analytical methods used in this business development study are qualitative and quantitative methods. Research results from the financial aspect with NPV results greater than 0, namely IDR 255.085.605, Gross B/C value C is greater than 1, namely 1,37, Net B/C value greater than 1, namely 11,36, IRR value greater than the interest rate, namely 85.18%, and the PP calculation is 3,6 as well as switching value analysis with an increase in Arabica coffee beans of 301% and a decrease in production volume of 13,82%. In the business development stage, analyze customer behavior using the Customer Satisfaction Index (CSI). The research results show that Amanta Argo Persada's business development includes making sachet coffee from grade 3 coffee beans. Overall, customers are very satisfied with the sachet coffee business unit.

Keywords : Customer satisfaction index (csi), cash flow, coffee sachet

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDIRIAN UNIT BISNIS KOPI SACHET PADA AMANTA AGRO PERSADA

RANTI YUNIAR PRISTIWI

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Judul Proyek Akhir : Pendirian Unit Bisnis Kopi Sachet pada Amanta Agro
Persada
Nama : Ranti Yuniar Pristiwi
NIM : J1310201082

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Khoirul Aziz Husyairi., SE., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 17 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan magang yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah Magang Industri, dengan judul Pendirian Unit Bisnis Kopi Sachet Pada Amanta Agro Persada.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Azril Lutfia Latief A.Md selaku pemilik Amanta Agro Persada beserta staf Sekolah Vokasi IPB yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, adik, serta keluarga Bapak AKBP Habib Mulki S.Sos yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Tidak lupa juga berterimakasih kepada rekan-rekan seperjuangan yang selalu mensupport. Terimakasih juga kepada para Dosen yang telah membagi ilmunya selama penulis meniti ilmu di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Ranti Yuniar Pristiwi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Sejarah kopi	3
2.2 Pendirian Unit Bisnis	4
2.3 Kopi Instan	4
2.4 Peluang Bisnis Kopi (Kopi Sachet)	5
2.5 Penelitian Terdahulu	6
2.6 Kerangka Pemikiran	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan PKL	9
3.2 Data dan Sumber Data	9
3.3 Metode Analisis	9
3.3.1 Aspek pasar dan pemasaran	10
3.3.2 Aspek produksi	11
3.3.3 Aspek organisasi dan manajemen	11
3.3.4 Aspek sumber daya manusia	11
3.3.5 Aspek kolaborasi	11
3.3.6 Aspek finansial	11
3.3.7 Metode <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	14
3.3.8 Analisis kepuasan pelanggan	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	16
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	18
4.3 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	18
4.4 Perencanaan Produksi	21
4.5 Perencanaan Kolaborasi	22
4.6 Perencanaan Finansial	23
4.7 Uji Validitas	26
4.8 Uji Reliabilitas	27
V SIMPULAN DAN SARAN	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1.1	Produksi kopi di Indonesia menurut BPS	1
1.2	Data produksi biji kopi perbulan pada Amanta Agro Persada	1
3.1	Jenis data, sumber data, dan teknik pengumpulan data	9
4.1	Luas lahan mitra Amanta Agro Persada	17
4.2	<i>Coffee shop</i> dan daerah pemasaran kopi sachet	19
4.3	Perhitungan HPP produk kopi sachet	20
4.4	Perencanaan penerimaan penjualan kopi sachet	24
4.5	Analisis <i>switching value</i> kopi sachet	26
4.6	Tingkat kepuasan	26
4.7	Tingkat kepentingan	27
4.8	Hasil uji <i>reliabilty</i>	27
4.9	Hasil analisis CSI	28

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran	8
4.1	Struktur organisasi Amanta Agro Persada	16
4.2	Alur distribusi Amanta Agro Persada	18
4.3	Struktur organisasi setelah penambahan pegawai	22

DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi pendirian unit bisnis kopi sachet pada Amanta Agro Persada	36
2	Biaya tetap unit bisnis kopi sachet pada Amanta Agro Persada	37
3	Biaya variabel unit bisnis kopi sachet pada Amanta Agro Persada	38
4	laba rugi unit bisnis kopi sachet pada Amanta Agro Persada	39
5	Kuisisioner penelitian	44
6	Foto kegiatan	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.