



ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KOPI LUWAK PRODUKSI KOPI LUWAK MB DI KABUPATEN CIANJUR

ARMUDIAN MAHARANI PATIHAWA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kopi Luwak Produksi Kopi Luwak MB di Kabupaten Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Armudian Maharani Patihawa
J0310202336

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

ARMUDIAN MAHARANI PATIHAWA. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kopi Luwak Produksi Kopi Luwak MB di Kabupaten Cianjur. Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA

Salah satu perusahaan yang memproduksi kopi luwak yaitu perusahaan Kopi Luwak MB yang di dalamnya terdapat produksi kopi yaitu *full wash*, *honey*, *wine*, *natural* dan Kopi Luwak (Kopi Luwak *Green Bean* dan Lanang). Terjadinya permasalahan pada Luwak MB yaitu persaingan antar produsen Kopi Luwak mulai meningkat, sehingga pemasaran Luwak MB perlu memahami mendalam perilaku konsumen untuk merancang strategi pemasaran yang efektif. Tujuan penelitian adalah mengidentifikasi karakteristik konsumen, mengetahui proses keputusan pembelian dan preferensi konsumen, serta analisis keuntungan usaha Kopi Luwak MB. Penelitian ini dilakukan pada Juli 2023 sampai Januari 2024 di Cianjur, Jawa Barat. Metode pada penelitian ini yaitu menggunakan alat analisis deskriptif dan analisis konjoin serta analisis finansial yaitu *R/C ratio*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut yang paling penting yaitu atribut harga karena harga menjadi faktor yang sangat penting bagi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian. Sedangkan atribut yang menjadi pertimbangan responden yaitu harga sebesar Rp250.000 per produk, tujuan membeli untuk kesehatan. Hasil perhitungan *R/C ratio* didapatkan 2,2 dinyatakan usaha Kopi Luwak MB layak.

Kata kunci: finansial, konjoin, kopi luwak, preferensi.

ABSTRACT

ARMUDIAN MAHARANI PATIHAWA. Analysis of Consumer Preferences for Luwak Coffee Production of Luwak MB Coffee in Cianjur Regency. Supervised by WAWAN OKTARIZA

One of the companies that produces civet coffee is the Kopi Luwak MB company which includes coffee production, namely *full wash*, *honey*, *wine*, *natural* and Kopi Luwak (Kopi Luwak *Green Bean* and Lanang). The problem with Luwak MB is that competition between Kopi Luwak producers is increasing, so that Luwak MB marketing needs to understand consumer behavior in depth to design an effective marketing strategy. Purpose of the study is to identify consumer characteristics, find out the purchasing decision process and consumer preferences, and analyze the profits of the Kopi Luwak MB business. This research was conducted from July 2023 to January 2024 in Cianjur, West Java. The method in this study used descriptive analysis tools and conjoint analysis as well as financial analysis, namely the *R/C ratio*. The results of the study showed that the most important attribute was the price attribute because price is a very important factor for consumers in making purchasing decisions. While the attributes that were considered by respondents were the price of IDR 250,000 per product, the purpose of buying for health. Results of *R/C ratio* calculation were 2.2 which stated that the Kopi Luwak MB business was feasible to run.

Key words: conjoint, financial, Kopi Luwak, preference.



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KOPI LUWAK PRODUKSI KOPI LUWAK MB DI KABUPATEN CIANJUR

ARMUDIAN MAHARANI PATIHAWA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Andri Latif Asikin Mansjoer, S.T.P., M.M.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kopi Luwak
Produksi Kopi Luwak MB di Kabupaten Cianjur

Nama : Armudian Maharani Patihawa

NIM : J0310202336

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 28 Juni 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Maret 2024 ini ialah preferensi konsumen, dengan judul "Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kopi Luwak Produksi Kopi Luwak MB di Kabupaten Cianjur". Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Syarifuddin (Alm) dan Ibu Muslina selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis selama penelitian proyek akhir ini. Terima kasi juga kepada kakak Armulina Patihawa dan Armulani Patihawa Dukungan mereka menjadi sumber motivasi utama yang membuat penulis untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Terima kasih kepada Dr. Ir. Wawan Oktariza M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan karya ilmiah ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Selain itu, penghargaan yang tulus juga penulis sampaikan kepada Bapak Budianto sebagai pembimbing lapangan beserta seluruh anggota Kopi Luwak MB yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di Sekolah Vokasi IPB. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini, Brillian, Daniela Mariboto, anak ambiess, kameraya gengs serta teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca yang membutuhkan, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Bogor, Juni 2024

Armudian Maharani Patihawa

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Kopi Luwak	4
2.2 Perilaku Konsumen dan Preferensi Konsumen	4
2.3 Tahapan Ketetapan Pembelian	5
2.4 Penelitian Terdahulu	6
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	7
3 METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Metode Pengumpulan Data	9
3.3 Metode Pengambilan Sampel	9
3.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	10
4 HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Kopi Luwak MB	14
4.2 Karakteristik Responden	16
4.3 Proses Keputusan Pembelian Kopi Luwak MB	18
4.4 Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Luwak MB	21
4.5 Strategi Pengembangan Pasar	24
5 SIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Simpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	31
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1	Produksi kopi dan penjualan Luwak MB tahun 2023	1
2	Sumber data kopi luwak	9
3	Kombinasi dan taraf atribut	13
4	Karakteristik konsumen Kopi Luwak MB	17
5	Tujuan konsumen membeli Kopi Luwak MB	18
6	Alasan atau manfaat konsumen membeli Kopi Luwak MB	18
7	Sumber informasi mengenai Kopi Luwak MB	19
8	Pertimbangan dalam membeli Kopi Luwak MB	19
9	Hal yang membuat pertama kali memutuskan membeli Kopi Luwak MB	20
10	Jumlah konsumen melakukan pembelian Kopi Luwak MB	20
11	Cara pembelian Kopi Luwak MB	20
12	Kepuasan setelah mengunjungi dan mengonsumsi Kopi Luwak MB	21
13	Nilai utilitas taraf Kopi Luwak MB	22
14	Kepentingan Atribut Kopi Luwak MB	23
15	Uji Validitas	24
16	Uji Reabilitas	24
17	Kompetitor Kopi Luwak MB	25
18	Perhitungan <i>r/c ratio</i>	26
19	Harga pokok produksi Kopi Luwak MB	26

DAFTAR GAMBAR

1	Alur kerangka pemikiran operasional	8
2	Logo perusahaan Kopi Luwak MB	14
3	Struktur organisasi Kopi Luwak MB	15
4	Alur proses produksi Kopi Luwak MB	16

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pertanyaan kuesioner Kopi Luwak MB	33
2	Uji validitas	36
3	Uji reabilitas	37
4	Biaya investasi sebelum pengembangan	38
5	Biaya tetap	39
6	Biaya variabel	40
7	Overall statistics	41
8	<i>Importance values</i> dan <i>Correlations</i>	42