



ANALISIS NILAI TAMBAH PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAH KANGKUNG HIDROPONIK DI SWEETBERRY AGROWISATA KABUPATEN CIANJUR

MUHAMMAD PAUZAN RANGKUTI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Nilai Tambah Pengembangan Produk Olahan Kangkung Hidroponik di Sweetberry Agrowisata Kabupaten Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Pauzan Rangkuti
J0310201155

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

MUHAMMAD PAUZAN RANGKUTI. Analisis Nilai Tambah Pengembangan Produk Olahan Kangkung Hidroponik di Sweetberry Agrowisata Kabupaten Cianjur. Dibimbing oleh SAFIRA FATHIN

Sweetberry Agrowisata merupakan wisata petik stroberi dan wisata taman kelinci dimana pengunjung dapat memberi pakan kepada kelinci berupa kangkung. Kangkung tersebut ditanam langsung oleh Sweetberry Agrowisata dengan luas lahan 1400 m². Adanya sisa sayuran kangkung yang tidak terbeli oleh pengunjung untuk memberikan pakan pada kelinci dapat dijadikan produk olahan baru yang lebih tahan lama. Keripik kangkung merupakan salah satu inovasi produk yang dapat dihasilkan dari sayuran kangkung. Tujuan penelitian adalah membuat produk olahan keripik kangkung berdasarkan aspek nonfinansial dan menganalisis nilai tambah serta mengetahui kelayak usaha keripik kangkung. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Cianjur pada Juli 2023 hingga Maret 2024. Metode yang digunakan meliputi analisis deskriptif kualitatif dan dekriptif kuantitatif meliputi analisis kelayakan dan nilai tambah. Kapasitas produksi dari keripik kangkung ini adalah 120 pcs per sekali produksi, produksi tersebut berasal dari kangkung hidroponik yang merupakan hasil produksi Sweetberry Agrowisata yaitu sebesar 50 kg/bulan, perusahaan dapat menghasilkan 2.880 pcs/bulan dengan jadwal produksi 6 hari dalam seminggu dan 4 minggu dalam sebulan. Nilai tambah pengolahan produk sebesar 45%. Hasil analisis kelayakan keripik kangkung R/C *ratio* sebesar 1,2 yang menunjukkan pendapatan melebihi total biaya.

Kata kunci: kelayakan, keripik kangkung, nilai tambah, pengembangan bisnis.

ABSTRACT

MUHAMMAD PAUZAN RANGKUTI. Value Added Analysis for the Product Development of Processed Hydroponic Water Spinach at Sweetberry Agrowisata Cianjur Regency. Supervised by SAFIRA FATHIN.

Sweetberry Agrotourism is a strawberry picking tour and rabbit garden tour where visitors can feed the rabbits in the form of kale. The water spinach is planted directly by Sweetberry Agrowisata on a land area of 1400 m². Leftover kale vegetables that visitors don't buy to feed the rabbits can be used as new processed products that are more durable. Kale chips are one of the product innovations that can be produced from kale vegetables. The aim of the research is to processed kale chips products based on non-financial and analyze the added value and find out the feasibility of kale chips business. This research was carried out in Cianjur Regency from July 2023 to March 2024. The methods used included qualitative descriptive analysis and quantitative descriptive analysis including feasibility and added value analysis. The production capacity of kale chips is 120 pcs per production, this production comes from hydroponic kale which is the result of Sweetberry Agrowisata's production of 50 kg/month, the company can produce 2.880 pcs/month with a production schedule of 6 days a week and 4 weeks a week. a month. The added value of product processing is 45%. The results of the feasibility analysis, the R/C *ratio* is 1,2 which shows that income exceeds total costs.

Keywords: business development, feasibility, kale chips, value added



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB. 13 pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS NILAI TAMBAH PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAH KANGKUNG HIDROPONIK DI SWEETBERRY AGROWISATA KABUPATEN CIANJUR

MUHAMMAD PAUZAN RANGKUTI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

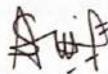
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Analisis Nilai Tambah Pengembangan Produk Olahan Kangkung Hidroponik di Sweetberry Agrowisata Kabupaten Cianjur

Nama : Muhammad Pauzan Rangkuti
NIM : J0310201155

Disetujui oleh

Pembimbing:
Safira Fathin, SE., M.Sc



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016
Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 18 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tiada terhingga, sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 hingga bulan Januari 2024 ini pengolahan produk hortikultura, dengan judul “Analisis Nilai Tambah Pengemangan Olahan Kangkung Hidroponik Di Sweetberry Agrowisata Kabupaten Cianjur”. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Alm. Tonggi Rangkuti dan Ibu Iyusniati Batubara selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis selama penelitian proyek akhir ini. Dukungan mereka menjadi sumber motivasi utama yang membuat penulis terus bersemangat dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Terimakasih kepada Ibu Safira Fathin SE, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan karya ilmiah ini. Bimbingan dan masukan yang diberikan tidak hanya meningkatkan kualitas karya ini, tetapi juga memperkaya pengetahuan dan pengalaman penulis. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing lapang Bapak Heru Purnomo selaku pembimbing lapang di Perusahaan Sweetberry Agrowisata yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di Sekolah Vokasi IPB. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada Risma Fetrisia dan Vita Riski Ayu selaku teman kelompok praktik magang industri yang telah bekerja sama dengan baik serta teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca yang membutuhkan, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Pauzan Rangkuti



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.4 Aspek Kolaborasi	7
2.5 Pengembangan Usaha	7
2.6 Pengolahan Sayur	8
2.7 Konsep Nilai Tambah	9
2.8 Penelitian Terdahulu	9
2.9 Kerangka Pemikiran Operasional	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Teknik pengumpulan data dan analisis data	12
3.3 Metode Analisis	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	18
4.3 Analisis Kelayakan	27
4.4 Analisis Nilai Tambah	28
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	44



DAFTAR TABEL

1.1	Data produksi kangkung di Provinsi Jawa Barat 2019-2022	2
1.2	Data produksi dan penjualan kangkung sebagai pakan kelinci di	2
2.1	Penelitian terdahulu	9
3.1	Sumber dan kajian pengembangan bisnis	12
3.2	Perhitungan nilai tambah menurut metode Hayami	14
4.1	Tugas dan tanggung jawab di Sweetberry Agrowisata	17
4.2	STP keripik kangkung Sweetberry Agrowisata	19
4.3	Analisis pesaing keripik kangkung	20
4.4	Deskripsi pekerjaan proses produksi dan pemasaran	22
4.5	Rincian distribusi produk keripik kangkung	23
4.6	Biaya investasi pengembangan bisnis Keripik Kangkung	24
4.7	Biaya tetap Keripik Kangkung per sekali produksi	25
4.8	Biaya variabel Keripik Kangkung per sekali produksi	26
4.9	Pendapatan penjualan Keripik Kangkung per sekali produksi	26
4.10	Analisis laba rugi pengembangan bisnis keripik kangkung.	27
4.11	Analisis R/C <i>ratio</i> pengembangan bisnis keripik kangkung	27
4.12	Hasil perhitungan analisis nilai tambah dalam satu kali produksi	28

DAFTAR GAMBAR

2.1	Alur kerangka pemikiran operasional	11
4.1	Struktur organisasi Sweetberry Agrowisata	16
4.2	Produk keripik kangkung Sweetberry Agrowisata	18
4.3	Kemasan keripik kangkung (a), logo produk (b)	20
4.4	Penjualan Keripik Kangkung Sweetberry Agrowisata di warung	23

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pertanyaan kuesioner survei konsumen produk keripik kangkung	35
2	Hasil kuesioner minat produk olahan keripik kangkung	38
3	Biaya investasi dan penyusutan keripik selada	43