



PREFERENSI KONSUMEN DAN KELAYAKAN BISNIS PRODUK ABON TELUR PADA PT EIGHTY SIX FARM

BRILLIAN IDHA FERNANDA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “ Preferensi Konsumen dan Kelayakan Bisnis Produk Abon Telur pada PT Eighty Six Farm ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Brillian Idha Fernanda
J0310202322

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

BRILLIAN IDHA FERNANDA. Preferensi Konsumen dan Kelayakan Bisnis Produk Abon Telur pada PT Eighty Six Farm. Dibimbing oleh WONNY AHMAD RIDWAN.

PT Eighty Six Farm menghadapi masalah penanganan telur retak dan tidak memiliki pelanggan tetap, sehingga ada peluang untuk mengolahnya menjadi abon telur. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi preferensi konsumen dan menilai kelayakan bisnis abon telur dari aspek non-finansial dan finansial. Metode yang digunakan meliputi metode konjoin, analisis hedonik, dan kelayakan bisnis. Hasil uji hedonik menunjukkan produk disukai (skala 4). Analisis konjoin menunjukkan konsumen memilih harga Rp 10.000, kemasan toples 150 ml, dan rasa pedas dengan tekstur halus. Berdasarkan aspek finansial menggunakan perhitungan kriteria investasi usaha ini layak untuk dijalankan didasarkan pada kriteria analisis kelayakan Abon Telur *R/C ratio* sebesar 1,4 yang menunjukkan pendapatan melebihi total biaya sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha abon telur ini layak direalisasikan.

Kata kunci : abon telur, kelayakan bisnis, preferensi konsumen

ABSTRACT

BRILLIAN IDHA FERNANDA. Consumer Preferences and Business Feasibility of Abon Egg Products at PT Eighty Six Farm. Supervised by WONNY AHMAD RIDWAN.

PT Eighty Six Farm faces the problem of handling cracked eggs and has no regular customers, so there is an opportunity to process them into shredded eggs. This study aims to identify consumer preferences and assess the business feasibility of shredded eggs from non-financial and financial aspects. The methods used include conjoin method, hedonic analysis, and business feasibility. Hedonic test results showed that the product was favored (scale 4). Conjoin analysis showed that consumers chose the price of IDR 10,000, 150 ml jar packaging, and spicy taste with smooth texture. Based on the financial aspects using the calculation of investment criteria, this business is feasible to run based on the Abon Egg *R/C ratio* feasibility analysis criteria of 1.4 which shows revenue exceeds total costs so it can be concluded that this shredded egg business is feasible to realize.

Keywords: business feasibility, consumer preferences, shredded eggs



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PREFERENSI KONSUMEN DAN KELAYAKAN BISNIS PRODUK ABON TELUR PADA PT EIGHTY SIX FARM

BRILLIAN IDHA FERNANDA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Doni Sahat Tua Manalu, SE., M, Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen dan Kelayakan Bisnis Abon Telur
pada PT Eighty Six Farm
Nama : Brillian Idha Fernanda
NIM : J0310202322

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Wonny Ahmad Ridwan, S.E, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 26 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir ini disusun berdasarkan kegiatan magang industri yang dilaksanakan sejak 31 Juli 2023 sampai 13 Januari 2024. Judul proyek akhir yang dipilih dalam kegiatan magang industri ini ialah “Preferensi Konsumen dan Kelayakan Bisnis Produk Abon Telur Pada PT Eighty Six Farm”.

Penulisan proyek akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada orang-orang terdekat atas dukungan baik secara jasmani dan rohani serta kasih sayang dan kesabaran kepada penulis selama menempuh pendidikan. Penulis juga menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Wonny Ahmad Ridwan, S.E, M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran kepada penulis dalam penyusunan proyek akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan tepat waktu. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat memperbaiki proyek akhir ini agar menjadi lebih baik. Selanjutnya ucapan terimakasih kepada Bapak Chandra Adiyuga Pratama dan seluruh karyawan dari PT Eighty Six Farm yang telah memberi izin magang dan memberi banyak ilmu serta telah membantu penulis selama proses pengumpulan data dalam penyusunan proyek akhir. Tidak terlewatkan rasa syukur dan bangga penulis kepada diri sendiri telah menyelesaikan proyek akhir ini dan juga untuk keluarga serta sahabat terdekat telah menemani penulis selama proses penyusunan proyek akhir ini.

Akhir kata, semoga proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Brillian Idha Fernanda

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Abon	5
2.2 Telur	5
2.3 Preferensi Konsumen	6
2.4 Perilaku Konsumen	7
2.5 Pengambilan Keputusan Konsumen	7
2.6 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Proses Pengambilan Keputusan	8
2.7 Kelayakan Bisnis	8
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
III METODE PENELITIAN	12
3.1 Waktu Pelaksanaan	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	12
3.3 Metode Analisis	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Analisis Konjoin	22
4.3 Uji Hedonik	24
4.4 Analisis Non Finansial	26
4.5 Analisis Finansial	32
4.6 Rekomendasi Pengembangan Bisnis Abon telur	34
V SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	51



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Konsumsi telur perkapita tahun 2020-2022 di Kota Bandung	1
2	Produksi telur bagus dan telur retak per bulan pada Eighty Six Farm 2023	2
3	Atribut penelitian	13
4	Stimulus (kombinasi atribut dan level)	14
5	Skala hedonik dan numerik	14
6	Peralatan di Eighty Six Farm	21
7	Nilai utilitas taraf tiap atribut	23
8	<i>Importance values</i> dan <i>corelations</i>	24
9	Panelis uji hedonik produk abon telur	25
10	Hasil uji hedonik produk abon telur	25
11	STP produk abon telur Eighty Six Farm	27
12	Analisis harga pesaing abon telur di Kota Bandung	28
13	Deskripsi pekerjaan dan tanggung jawab tenaga kerja	31
14	Biaya investasi Abon Telur per tahun produksi	32
15	Biaya tetap Abon Telur per tahun produksi	33
16	Biaya variabel Abon Telur per tahun produksi	33
17	Analisis laporan laba rugi abon telur	34
18	Analisis <i>R/C ratio</i> pengembangan bisnis Abon telur	34

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram hasil survei terkait minat konsumen terhadap abon telur 2024	2
2	Alur kerangka pemikiran operasional	11
3	Lokasi Eighty Six Farm	12
4	Logo Eighty Six Farm	19
5	Struktur organisasi pada Eighty Six Farm	20
6	Kemasan abon telur dan logo abon telur Eighty Six Farm	26
7	Produk olahan abon telur Eighty Six Farm	28
8	Layout produksi abon telur Eighty Six Farm	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil kuisisioner minat produk abon telur	40
2	Hasil kuisisioner atribut kepentingan produk abon telur	43
3	Hasil uji hedonik	44
4	Biaya investasi pengembangan Abon Telur	46
5	Biaya variabel pengembangan Abon Telur	47
6	Biaya tetap pengembangan Abon Telur	48
7	Laporan Laba Rugi pengembangan Abon Telur	49