



# PENGEMBANGAN BISNIS DAN ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PUPUK ORGANIK CAIR PADA DD ORCHID NURSERY

CUT NATASHA SHAHARANI



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024

## **PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis dan Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pupuk Organik Cair pada DD Orchid Nursery” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proposal proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Cut Natasha Shahrani  
J1310201013

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

CUT NATASHA SHAHARANI. Pengembangan Bisnis dan Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pupuk Organik Cair pada DD Orchid Nursery. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM.

DD Orchid Nursery setiap hari melakukan kegiatan budidaya tanaman hias anggrek yang menghasilkan berbagai limbah organik. Salah satunya yaitu limbah kulit pisang yang dihasilkan dari proses pembuatan media tanam kultur jaringan bibit anggrek. Limbah-limbah yang dihasilkan tidak diolah atau dimanfaatkan, melainkan langsung dibuang dan berdampak pada lingkungan. Salah satu solusi alternatif permasalahan tersebut adalah dengan melakukan pemanfaatan limbah kulit pisang menjadi produk berupa pupuk organik cair. Tujuan penelitian ini untuk merumuskan ide pengembangan bisnis, menganalisis sikap konsumen terhadap pupuk organik cair, menganalisis aspek non finansial dan aspek finansial pengembangan bisnis. Pemilihan responden dengan metode *purposive sampling* sebanyak 35 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil skor sikap konsumen dari 11 atribut terhadap pupuk organik cair berada pada kategori “Baik” dan bisnis pupuk organik cair dikatakan layak untuk dijalankan berdasarkan aspek non finansial dan hasil perhitungan finansial.

Kata kunci: analisis kelayakan, dd orchid nursery, *fishbein*, pupuk organik cair, sikap konsumen.

## ABSTRACT

CUT NATASHA SHAHARANI. Business Development and Consumer Attitudes Analysis Towards Liquid Organic Fertilizer at DD Orchid Nursery. Supervised by ANITA RISTIANINGRUM.

DD Orchid Nursery carries out ornamental orchid cultivation activities every day, which produce various organic waste. One of them is banana peel waste, which is produced from the process of making culture planting media for orchid seeds. The waste produced is not processed or utilized, but is immediately thrown away and has an impact on the environment. The alternative solution to this problem is to utilize banana peel waste into a product in the form of liquid organic fertilizer. The aim of this research is to formulate business development ideas, analyze consumer attitudes towards liquid organic fertilizer, analyze non-financial aspects and financial aspects of business development. The selection of respondents using the purposive sampling method was limited to 35 people. The results of this research show that the consumer attitude scores from 11 attributes towards liquid organic fertilizer are in the “Good” category and the liquid organic fertilizer business is feasible to run based on non financial aspects and financial calculations.

Keywords: consumer attitude, dd orchid nursery, feasibility study, fishbein, liquid organic fertilizer.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis dan Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pupuk Organik Cair pada DD Orchid Nursery  
Nama : Cut Natasha Shahrani  
NIM : J1310201013

Disetujui Oleh

Pembimbing:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi:  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 25 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2023 sampai bulan Juli 2024 ini ialah Perumusan Bisnis dan Sikap Konsumen dengan judul “Pengembangan Bisnis dan Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pupuk Organik Cair pada DD Orchid Nursery”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi saran, serta terima kasih kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji dan juga memberi saran. Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga DD Orchid Nursery dan bapak Basuni serta keluarga yang telah berjasa selama proses magang industri. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada almarhum ayah yaitu Teuku Didien, dan ibu Yeni Mulyani, serta kedua kakak penulis yang telah memberikan dukungan, doa, serta kasih sayangnya. Terakhir, penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada beberapa rekan penulis yaitu Yasir Abdan Zakia dan Rita Prasetianingsih yang berjasa serta senantiasa menemani.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Cut Natasha Shaharani*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Anggrek	4
2.2 Pupuk Organik Cair (POC)	5
2.3 Pengembangan Bisnis	6
2.4 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> )	6
2.5 Sikap Konsumen	7
2.6 Penelitian Terdahulu	8
2.7 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Metode Pengambilan Sampel	10
3.4 Uji Instrumen Penelitian	10
3.5 Metode Analisis	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.3 Hasil Uji Validitas	20
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	21
4.5 Karakteristik Umum Responden	21
4.6 Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i>	24
4.7 Analisis Aspek Non-Finansial	28
4.8 Aspek Finansial	41
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	76



## DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah produksi anggrek di Kota Batu tahun 2021-2022	1
1.2	Jumlah timbulan limbah media tanam kulit pisang pada DD Orchid Nursery Bulan Agustus-Desember tahun 2023	2
2.1	Penelitian terdahulu	8
3.1	Teknik pengumpulan data	10
3.2	Komponen atribut kepentingan ( <i>ei</i> ) dan kepercayaan ( <i>bi</i> )	12
3.3	Komponen atribut ( <i>ei</i> ) dan atribut ( <i>bi</i> ) berdasarkan konsep 4P	12
4.1	Hasil uji reliabilitas	21
4.2	Skala interval <i>ei</i> dan <i>bi</i> Terhadap POC Agrinic	24
4.3	Tingkat kepentingan ( <i>ei</i> ) pada POC Agrinic	24
4.4	Tingkat kepercayaan ( <i>bi</i> ) pada POC Agrinic	25
4.5	Rentang skala sikap konsumen ( <i>Ao</i> )	26
4.6	Perhitungan multiatribut <i>fishbein</i> sikap konsumen ( <i>Ao</i> )	26
4.7	Data permintaan dan penawaran pupuk organik cair	29
4.8	Data pesaing pupuk organik cair Agrinic	30
4.9	Harga jual POC Agrinic DD Orchid Nursery	33
4.10	Kebutuhan bahan baku per bulan	35
4.11	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan produksi POC Agrinic	35
4.12	Jadwal produksi pupuk cair organik Agrinic	39
4.13	Jadwal waktu pelaksanaan proses produksi pupuk organik cair Agrinic	40
4.14	Analisis laporan laba rugi POC Agrinic	41
4.15	Arus kas masuk bisnis POC Agrinic	42
4.16	Kriteria kelayakan investasi POC Agrinic	43
4.17	Analisis <i>switching value</i> POC Agrinic	44

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran	9
4.1	Diagram jenis kelamin responden	21
4.2	Diagram usia	22
4.3	Diagram daerah asal responden	22
4.4	Diagram tingkat pendidikan responden	22
4.5	Diagram pekerjaan responden	23
4.6	Diagram pendapatan per bulan responden	23
4.7	Tampak depan <i>sticker</i> kemasan	32
4.8	Tampak belakang <i>sticker</i> kemasan	33
4.9	<i>Layout</i> tempat produksi POC Agrinic	34
4.10	Bagan alur proses produksi	36
4.11	Bahan baku pembuatan POC Agrinic	37
4.12	Peralatan pembuatan POC Agrinic	37
4.13	Pengukuran bahan baku pembuatan POC Agrinic	37
4.14	Pencampuran bahan pembuatan POC Agrinic	38
4.15	Proses fermentasi POC Agrinic	38
4.16	Proses penyaringan cairan setelah fermentasi	39
4.17	Pengemasan POC Agrinic	39
4.18	Struktur perencanaan organisasi dan manajemen POC Agrinic	40

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji laboratorium POC Agrinic	53
2	Hasil uji validitas	54
3	Biaya investasi pengembangan bisnis POC Agrinic	55
4	Biaya tetap pengembangan bisnis POC Agrinic	56
5	Biaya variabel pengembangan bisnis POC Agrinic	57
6	Laporan laba rugi pengembangan bisnis POC Agrinic	58
7	Cashflow pengembangan bisnis POC Agrinic	60
8	<i>Switching value</i> penurunan harga dan produksi pengembangan bisnis POC Agrinic	63
9	<i>Switching value</i> kenaikan harga aquades (air suling)	66
10	Kuesioner penelitian sikap konsumen terhadap POC Agrinic	69
11	Hasil kuesioner terhadap atribut kepentingan ( <i>ei</i> )	73
12	Hasil kuesioner atribut kepercayaan ( <i>bi</i> )	74
13	Hasil kuesioner sikap ( <i>Ao</i> ) konsumen model multiatribut <i>fishbein</i>	75