



IMPLEMENTASI PENULISAN NASKAH VIDEO IKLAN DIGITAL MITRA FINPAY PRODUK PT FINNET INDONESIA

ELLY AMALIA HERMAWAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Penulisan Naskah Video Iklan Digital Mitra Finpay Produk PT Finnet Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Elly Amalia Hermawan
J0301201185

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ELLY AMALIA HERMAWAN. Implementasi Penulisan Naskah Video Iklan Digital Mitra Finpay Produk PT Finnet Indonesia. Dibimbing oleh SUPARMAN.

PT Finnet Indonesia atau lebih dikenal dengan Finnet merupakan anak perusahaan PT Telkom Indonesia dan bergerak di bidang layanan solusi teknologi finansial. Salah satu produk yang diluncurkan oleh Finnet yaitu Mitra Finpay. Mitra Finpay saat ini belum cukup mencapai kesadaran merek (brand awareness) yang dituju oleh PT Finnet Indonesia karena terbilang masih baru. Oleh sebab itu, pemasaran Mitra Finpay masih harus dilakukan salah satunya dengan mengemas berbagai informasi mengenai Mitra Finpay seperti keunggulan dan manfaat dalam bentuk iklan komersial yang berbentuk iklan digital. Laporan ini mencakup alur kerja penulis naskah dalam pembuatan video iklan digital Mitra Finpay serta implementasi penulisan naskah video iklan digital Mitra Finpay. Penulis naskah menerapkan implementasi penulisan naskah agar naskah sesuai dengan visi kreatif yang sudah ditentukan dengan penerapan struktur tiga babak yang disisipkan fitur-fitur Mitra Finpay lalu dikemas pada video iklan digital Mitra Finpay.

Kata kunci: digitalisasi iklan, penulisan naskah iklan, struktur tiga babak

ABSTRACT

ELLY AMALIA HERMAWAN. Implementation of Writing a Digital Video Advertisement Script for Mitra Finpay by PT Finnet Indonesia. Supervised by SUPARMAN.

PT Finnet Indonesia, commonly known as Finnet, is a subsidiary of PT Telkom Indonesia and operates in the field of financial technology solutions. One of the products launched by Finnet is Mitra Finpay. Currently, Mitra Finpay has not yet achieved the brand awareness targeted by PT Finnet Indonesia, as it is still relatively new. Therefore, the marketing of Mitra Finpay needs to be conducted, among other ways, by packaging various information about Mitra Finpay, such as its advantages and benefits, into commercial advertisements in the form of digital ads. This project report covers the workflow of the scriptwriter in creating the Mitra Finpay digital ad video and the implementation of the scriptwriting for the Mitra Finpay digital advertising video. The scriptwriter implements the scriptwriting process to ensure that the script aligns with the established creative vision by applying a three-act structure, incorporating the features of Mitra Finpay, and packaging it into the Mitra Finpay digital ad video.

Keyword: digital advertisement, script writing, three act structure



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IMPLEMENTASI PENULISAN NASKAH VIDEO IKLAN DIGITAL MITRA FINPAY PRODUK PT FINNET INDONESIA

ELLY AMALIA HERMAWAN

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.




**Judul Laporan : Implementasi Penulisan Naskah Video Iklan Digital Mitra Finpay
Produk PT Finnet Indonesia**

**Nama : Elly Amalia Hermawan
NIM : J0301201185**

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

**Pembimbing:
Ir. Suparman, M.M.
NIP. 196303261987031001**



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P
NPI 201807198005241001**



**Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003**



**Tanggal Ujian:
9 Agustus 2024**

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, serta karunia-Nya, penyusunan karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan Mei 2024 ini yang berjudul “Implementasi Penulisan Naskah Video Iklan Digital Mitra Finpay Produk PT Finnet Indonesia”

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pembimbing Ir. Suparman, M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penghargaan penulis sampaikan kepada Pandu Giandisal S.I.Kom beserta jajaran PT Telkom Indonesia Witel Bogor dan PT Finnet Indonesia yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Alm. papa, mama, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya baik secara moral maupun materi. Saya ucapkan terima kasih juga kepada Diandra Avieska Maharani, Elsa Dwi Warnita, Mahrani Misna dan Maisyah Apriyani yang selalu menemani dan mendukung saya tanpa henti di saat suka maupun duka dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini.

Akhir kata, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan ilmu bagi para pembaca. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Bogor, Agustus 2024

Elly Amalia Hermawawan

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi Massa	4
2.2 Iklan Digital	5
2.3 Penulis Naskah (Script Writer)	6
2.4 Struktur Tiga Babak	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Subyek Proyek	12
3.4 Alat dan Bahan Proyek	12
3.5 Prosedur Kerja	9
3.6 Jadwal Kegiatan Proyek	13
3.7 Output Proyek	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Alur Penulis Naskah dalam Pembuatan Iklan Digital Mitra Finpay	15
4.2 Implementasi Penulisan Naskah Video Iklan Digital Mitra Finpay	24
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.5 Simpulan	43
5.6 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	48



DAFTAR TABEL

1	Daftar Subyek Proyek	12
2	Jadwal Kegiatan Proyek	13
	Riset Lokasi Shooting	17
	Contoh Naskah Iklan Mitra Finpay	18
	Contoh breakdown script iklan digital Mitra Finpay	20
	Contoh Perencanaan Casting Iklan Digital Mitra Finpay	21
	Premis Naskah Iklan Mitra Finpay	26
	Deskripsi Karakter Iklan Mitra Finpay	27
	Karakteristik Tokoh Iklan Digital Mitra Finpay	28
10	Sinopsis Naskah Iklan Mitra Finpay	30
11	Contoh <i>Treatment</i> Iklan Digital Mitra Finpay	39

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Kerja	9
2	PT Telkom Indonesia Witel Bogor	11
3	Contoh Storyboard Iklan Mitra Finpay	19
4	Proses Shooting Iklan Mitra Finpay	22
5	Platform Publikasi Video Iklan Mtra Finpay	24
6	Tahapan Persiapan Penulisan Naskah	25
7	Tahap Penulisan Naskah Iklan	29
8	<i>Scene 1</i> Naskah Iklan Mitra Finpay	31
9	<i>Scene 2</i> Naskah Iklan Mitra Finpay	32
10	<i>Scene 3</i> Naskah Iklan Mitra Finpay	33
11	<i>Scene 4</i> Naskah Iklan Mitra Finpay	34
12	<i>Scene 5</i> Naskah Iklan Mitra Finpay	35
13	<i>Scene 6</i> Naskah Iklan Mitra Finpay	36
14	<i>Scene 7</i> Naskah Iklan Mitra Finpay	37
15	<i>Scene 8</i> Naskah Iklan Mitra Finpay	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi Pengambilan Gambar di lokasi (Ruang Kantor)	47
2	Dokumentasi Pengambilan Gambar di lokasi kedua (Warung)	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.