

# **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SELADA AIR DI RUMAH SAYUR CISARUA**

**SALWA MAWADDAH**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Selada Air di Rumah Sayur Cisarua” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Salwa Mawaddah  
J0310201043

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

SALWA MAWADDAH. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Selada Air di Rumah Sayur Cisarua. Dibimbing oleh VERALIANTA BR SEBAYANG

Penelitian ini memiliki lima tujuan utama yaitu: (1) Mengdeskripsikan gambaran umum perusahaan. (2) Mengidentifikasi karakteristik responden pada Rumah Sayur Cisarua. (3) Menganalisis variabel harga dan kualitas produk terhadap minat beli selada air pada Rumah Sayur Cisarua. (4) Merumuskan dan mengimplementasikan strategi pemasaran Pada Rumah Sayur Cisarua. (5) Menganalisis perbandingan kelayakan usaha sebelum dan setelah penelitian menggunakan analisis R/C rasio. Penelitian ini menggunakan dua metode yaitu, linear berganda dan R/C rasio. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli dan analisis kelayakan usaha tani dikatakan layak untuk dijalankan, karena ada peningkatan dari 1,91 menjadi 2,02.

Kata kunci: harga, kualitas produk, selada air

## ABSTRACT

SALWA MAWADDAH. The Effect of Price and Product Quality on Buying Interest of Watercress at Rumah Sayur Cisarua. Supervised by VERALIANTA BR SEBAYANG

This study has five main objectives, namely: (1) Describe the general description of the company. (2) Identifying the characteristics of respondents at Rumah Sayur Cisarua. (3) Analyzing price and product quality variables on buying interest in watercress at Rumah Sayur Cisarua. (4) Formulate and implement marketing strategies at Rumah Sayur Cisarua. (5) Analyzing the comparison of business feasibility before and after research using R / C ratio analysis. This study uses two methods, namely, multiple linear and R / C ratio. The results of this study prove that price and product quality have a positive effect on buying interest and analysis of the feasibility of farming is said to be feasible to run, because there is an increase from 1.91 to 2.02.

Keywords: price, quality product, watercress

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SELADA AIR DI RUMAH SAYUR CISARUA**

**SALWA MAWADDAH**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada Ujian Laporan Proyek Akhir: Uding Sastrawan, SP., M.Si.



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Selada Air di Rumah Sayur Cisarua  
Nama : Salwa Mawaddah  
NIM : J0310201043

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Veraliaanta Br Sebayang, SP, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Intani Dewi, S.Pt.,M.Sc.,M.Si.  
NPI. 201811198309142016  
Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:  
(29 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Selada Air di Rumah Sayur Cisarua”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua, kakak, dan seluruh keluarga besar atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama penulis berkuliah dan menyelesaikan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Dr. Veraliana Sebayang, SP, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sepenuh hati memberikan bimbingan, waktu, tenaga, motivasi dan banyak memberi saran sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen penguji dan dosen moderator atas arahan dan masukannya. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis dan pihak akademik Sekolah Vokasi IPB, Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Muhamad Taufik selaku pembimbing lapang di Rumah Sayur Cisarua yang telah membimbing dan memberi ilmu yang bermanfaat. Terima kasih kepada rekan kelompok magang industri, yaitu Sofi dan Zidan atas kerja samanya. Terima kasih juga kepada sahabat-sahabat, yaitu Andini, Ardea, Elya, Dewi dan lainnya yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang telah bertahan dan berjuang sampai saat ini dan mampu melawan rasa takut.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Salwa Mawaddah

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Selada Air	5
2.2 Harga	5
2.3 Kualitas Produk	7
2.4 Minat Beli	8
2.5 Kerangka Pemikiran Pengaruh Variabel Harga Terhadap Minat Beli Selada Air	9
2.6 Penelitian Terdahulu	10
III METODE	11
3.1 Waktu dan Tempat	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	16
4.2 Karakteristik Responden	17
4.3 Menganalisis Pengaruh Variabel Harga dan Kualitas Produk Terhadap Beli Selada Air	19
4.4 Merumuskan dan mengimplementasikan strategi pemasaran	25
4.5 Menganalisis perbandingan kelayakan usaha sebelum dan setelah penelitian menggunakan analisis <i>R/C Ratio</i>	34
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	49



## DAFTAR TABEL

1.1	Produksi tanaman sayuran semusim di Indonesia tahun 2019-2022	1
1.2	Penjualan Selada Air di Rumah Sayur Cisarua 2023	2
2.1	Penelitian terdahulu	10
3.1	Jenis, cara pengumpulan dan sumber data	11
4.1	Penjualan Sayuran Rumah Sayur Cisarua 2021	17
4.2	Karakteristik demografi responden	17
4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Harga	18
4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kualitas Produk	18
4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Minat Beli	19
4.7	Hasil uji regresi linier berganda	21
4.8	Hasil Uji f pengaruh harga (X1) dan kualitas produk (X2)	22
4.9	Hasil analisis koefisien determinasi hubungan harga dan kualitas produk	22
4.10	Hasil uji multikolinieritas	23
4.11	Hasil Hipotesis Penelitian	24
4.12	Analisis R/C ratio	34

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran konseptual	9
4.1	Hasil uji normalitas	23
4.2	Hasil uji heteroskedastisitas	24
4.3	Selada Air ( <i>Nasturtium officinale</i> R. Br)	27
4.4	Mesin ozonisasi QX-22	28
4.5	Hasil pengamatan selada pada hari pertama penyimpanan suhu ruang	30
4.6	Hasil pengamatan selada pada hari pertama penyimpanan suhu rendah.	31
4.7	Hasil pengamatan selada pada hari kedua penyimpanan suhu ruang	31
4.8	Hasil pengamatan selada pada hari kedua penyimpanan suhu rendah.	32
4.9	Proses pencucian selada	34

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli selada air di Rumah Sayur Cisarua	45
2	Hasil uji validasi variabel harga	47
3	Hasil uji validasi kualitas produk (X2)	47
4	Hasil uji validasi minat beli (Y)	47
5	uji reliabilitas	47
6	Kegiatan Ozonisasi	47
7	laporan Laba Rugi	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.