



# **PERANCANGAN TATA ARTISTIK PADA IKLAN RAMADHAN DAN IDUL FITRI PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN (PP) TBK**

**PUTRI NOPIANDINI**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perancangan Tata Artistik pada Iklan Ramadhan dan Idul Fitri PT Pembangunan Perumahan (PP) Tbk” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Putri Nopiandini  
J1301201015

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

PUTRI NOPIANDINI. Perancangan Tata Artistik pada Iklan Ramadhan dan Idul Fitri PT Pembangunan Perumahan (PP) Tbk. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

PT Pembangunan dan Perumahan (PP) merupakan sebuah perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang kegiatan usaha intinya bergerak di bidang sektor konstruksi. PT PP menyadari kebutuhan akan sebuah pembaruan terhadap citra perusahaan melalui iklan yang memperkenalkan dan menunjukkan citra perusahaan. Visualisasi pada video iklan berkaitan dengan peran seorang Penata Artistik dalam merancang visual yang akan dibuat terutama untuk menerjemahkan naskah dari *scriptwriter*. Proses perancangan dibuat dengan menggunakan metode pendekatan teori *mise en scene* yang membahas elemen-elemen yang terlihat di dalam sebuah *frame*. Implementasi dari rancangan ini adalah Iklan Ramadhan dan Idul Fitri sebagian besar menggunakan *setting shot on location*, didukung dengan *dummy props* yang mendukung naratif iklan agar terfokus pada pesan yang ingin disampaikan, serta kostum yang menunjukkan identitas insan PP. Hasil perancangan ini juga menunjukkan bahwa *mise en scene* berperan sebagai pendukung unsur naratif dari aspek sinematik yang mampu menyampaikan pesan dari kedua iklan tersebut melalui objek tidak bergerak dilihat dari segi *setting*, properti, *wardrobe*, dan didukung dengan teori warna.

Kata kunci: Iklan, *mise en scene*, penata artistik, rancangan

## ABSTRACT

PUTRI NOPIANDINI. Artistic Design for Ramadhan and Eid Al-Fitr Advertisements of PT Pembangunan Perumahan (PP) Tbk. Supervised by WAHYU BUDI PRIATNA.

PT Pembangunan dan Perumahan (PP) is a State-Owned Enterprise (SEO) whose core business activities are in the construction sector. PT PP realizes the need for a renewal of the company's image through advertisements that introduce and show the company's image. Visualization in the advertising video is related to the role of an Artistic Director in designing the visuals that will be made, especially to translate the script from the scriptwriter. The design process is made using the *mise en scene* theory approach method which discusses the elements that are visible in a frame. The implementation of this design is that the Ramadhan and Eid al-Fitr advertisements mostly use shot on location settings, supported by dummy props that support the advertising narrative to focus on the message to be conveyed, and costumes that show the identity of PP personnel. The results of this design also show that *mise en scene* plays a role as a supporting element of the narrative from the cinematic aspect which is able to convey the message of the two advertisements through non-moving objects seen from the perspective of setting, property, wardrobe, and supported by color theory.

*Keywords:* Ads, art director, design, *mise en scene*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PERANCANGAN TATA ARTISTIK PADA IKLAN RAMADHAN DAN IDUL FITRI PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN (PP) TBK**

**PUTRI NOPIANDINI**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**Judul Laporan : Perancangan Tata Artistik pada Iklan Ramadhan dan Idul Fitri  
PT Pembangunan Perumahan (PP) Tbk**

**Nama : Putri Nopiandini**  
**NIM : J1301201015**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**Disetujui oleh**  
**Pembimbing :**  
**Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.**



---

**Diketahui oleh**  
**Ketua Program Studi:**  
**Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.**  
**NPI 20180719 800524 1 001**



---

**Dekan Sekolah Vokasi:**  
**Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.**  
**NIP 19660717 199203 1 003**



---

**Tanggal Ujian: 22 Juli 2024**

**Tanggal Lulus:**



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah “Perancangan Tata Artistik pada Iklan Ramadhan dan Idul Fitri PT Pembangunan Perumahan (PP) Tbk”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom., moderator seminar Siska Mulyawaty, M.Si., dan penguji Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Rizko Fauzy Algonniy dan Dimas Citra Bangsa sebagai perwakilan dari PT Pembangunan Perumahan (PP) yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ibu Angrum selaku orang tua, dan kakak penulis Ibrahim Sulaeman serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, doa, dan kasih sayangnya. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Angel Chatarina Siregar dan Retno Maninten selaku tim satu proyek yang telah bekerja sama, serta seluruh teman-teman Komunikasi Digital dan Media Angkatan 57.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Putri Nopiandini*



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| DAFTAR TABEL   | xiii |
| DAFTAR GAMBAR  | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN  | xiii |
| PENDAHULUAN  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah  | 2    |
| 1.3 Tujuan   | 2    |
| 1.4 Manfaat  | 2    |
| 1.5 Ruang Lingkup  | 3    |
| TINJAUAN PUSTAKA   | 3    |
| 2.1 Referensi Karya  | 3    |
| 2.2 Landasan Teori   | 8    |
| III METODE   | 14   |
| 3.1 Lokasi dan Waktu   | 14   |
| 3.2 Subyek Proyek  | 14   |
| 3.3 Alat dan Bahan Proyek  | 14   |
| 3.4 Prosedur Kerja Kegiatan  | 16   |
| 3.5 Output   | 18   |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN  | 19   |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan   | 19   |
| 4.2 Gambaran Proyek  | 21   |
| 4.3 Perancangan Visual   | 22   |
| 4.4 Perancangan <i>Setting</i> , <i>Properti</i> , dan <i>Wardrobe</i> | 30   |
| V SIMPULAN   | 41   |
| 5.1 Simpulan   | 41   |
| 5.2 Saran  | 41   |
| DAFTAR PUSTAKA   | 42   |
| LAMPIRAN   | 44   |
| RIWAYAT HIDUP  | 49   |

Hak cipta milik IPB University

II

III

IV

V

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Referensi karya terdahulu                           | 6  |
| 2 | <i>Storyboard</i> iklan Ramadhan                    | 23 |
| 3 | <i>Storyboard</i> iklan Idul Fitri                  | 24 |
| 4 | <i>Setting</i> iklan Ramadhan                       | 31 |
| 5 | <i>Setting</i> iklan Idul Fitri                     | 32 |
| 6 | Unsur <i>setting</i> sebagai pendukung aksi naratif | 33 |
| 7 | Unsur properti sebagai pendukung aksi naratif       | 34 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Iklan Bata “This Eid #LetsWalkTogether”                | 4  |
| 2  | Iklan Gojek “Jalanin Ramadhan? Gojek Siap Bantu Kamu!” | 4  |
| 3  | Iklan Tokopedia “Tokopedia Traktir Ulah 8-31 Agustus:  | 5  |
| 4  | Iklan PT Sukun “Rayakan Kemenangan (Lebaran 2023)”     | 6  |
| 5  | Logo PT Pembangunan Perumahan Persero Tbk              | 19 |
| 6  | <i>Moodboard</i> dan <i>color pallete</i>              | 27 |
| 7  | Grafis tiket mudik                                     | 28 |
| 8  | Grafis <i>e-commerce</i>                               | 29 |
| 9  | Grafis bukti transfer THR                              | 29 |
| 10 | Grafis pesan grup keluarga                             | 30 |
| 11 | <i>Dummy props set</i> kantor                          | 36 |
| 12 | <i>Dummy props set</i> proyek                          | 36 |
| 13 | <i>Makeup talent</i> iklan Ramadhan dan Idul Fitri     | 37 |
| 14 | Kostum batik   | 38 |
| 15 | Kostum APD <i>set</i> karyawan proyek                  | 38 |
| 16 | Kostum BUMN <i>set</i> kantor iklan Idul Fitri         | 39 |
| 17 | Kostum hari raya <i>set</i> proyek                     | 40 |
| 18 | Kostum APD <i>set</i> pekerja proyek                   | 40 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | Publikasi iklan Ramadhan dan Idul Fitri pada akun @ptpp_id | 44 |
| 2 | Proses <i>recce</i>  | 44 |
| 3 | Proses produksi  | 45 |
| 4 | Rancangan anggaran biaya                                   | 45 |
| 5 | Surat pencatatan ciptaan                                   | 47 |