

STORYBOARDING DALAM PENYUTRADARAAN COMPANY PROFILE VIDEO DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN DARAT KEMENTERIAN PERHUBUNGAN RI

CARISSA REYNA SUGIARNI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “*Storyboarding* dalam Penyutradaraan *Company Profile Video* Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan RI” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Carissa Reyna Sugiarni
J0301202287

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

CARISSA REYNA SUGIARNI. *Storyboarding* dalam Penyutradaraan *Company Profile Video* Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan RI. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Komunikasi menjadi suatu hal yang penting dikehidupan seiring berjalannya waktu dalam kehidupan masyarakat yang semakin modern, komunikasi sendiri harus bersifat komunikatif agar mudah tersampaikan. Media yang digunakan dalam melakukan komunikasi memiliki beberapa jenis, salah satu yang sering digunakan adalah komunikasi melalui media audio visual yang dapat menarik minat masyarakat saat ini di era digitalisasi. Bentuk dari media audio visual dalam lingkup perusahaan atau instansi salah satunya adalah *company profile video*. Direktorat Jenderal Perhubungan Darat sebagai instansi pemerintah idealnya memiliki video *company profile* yang dapat menjelaskan terkait informasi umum. Metode yang digunakan terdiri atas observasi, partisipasi aktif, dan studi literatur dengan output sebagai alat publikasi informasi kepada masyarakat dan rapat-rapat besar direktorat. Proses penyutradaraan sendiri diawali dari membuat *working schedule* hingga melakukan produksi atau pengadeganan. *Storyboarding* dilakukan dalam melakukan penyutradaraan dan memiliki sepuluh tahapan dalam pengerjaannya dimulai dari menerima naskah hingga penggunaannya saat produksi agar video yang diproduksi tetap sesuai dengan konsep atau ide awal.

Kata Kunci: *company profile video*, penyutradaraan, *Storyboarding*

ABSTRACT

CARISSA REYNA SUGIARNI. *Storyboarding* in Directing Process *Company Profiles General of Land Transportation, Ministry of Transportation Republic of Indonesia*. Supervised by WILLY BACHTIAR.

Communication has become an important thing in life as time goes by in an increasingly modern society, communication itself must be communicative so that it is easily conveyed. There are several types of media used in communicating, one of which is often used is communication via audio-visual media which can attract people's interest today in the era of digitalization. One form of audio-visual media within a company or agency is a company profile video. Directorate General of Land Transportation as a government agency should ideally have a company profile video that can explain general information. The method used consists of observation, active participation, and literature study with the output as a means of publishing information to the public and at large directorate meetings. The directing process itself starts from making a working schedule to producing or filming a scene. *Storyboarding* is carried out in directing and has ten stages in the process starting from receiving the script to using it during production so that the video produced remains in accordance with the initial concept or idea.

Keywords: *company profile video*, directing process, *Storyboarding*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STORYBOARDING DALAM PENYUTRADARAAN COMPANY PROFILE VIDEO DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN DARAT KEMENTERIAN PERHUBUNGAN RI

CARISSA REYNA SUGIARNI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



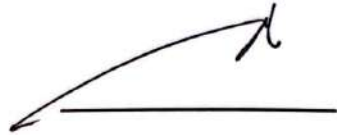
Judul Laporan : *Storyboarding* dalam Penyutradaraan *Company Profile Video*
Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan
RI

Nama : Carissa Reyna Sugiarni
NIM : J0301202287

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian: 7 Agustus 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Maret 2024 ini ialah tentang *Storyboarding* dengan judul “*Storyboarding* dalam Penyutradaraan *Company Profile Video* Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan RI”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom yang memberi saran dan dukungan dalam produksi *company profile video* hingga penyusunan laporan proyek akhir. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dosen Penguji pada laporan proyek akhir ini, bapak Dr. Ir. Budi Priatna, M.Si. Lalu ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Dosen Pembimbing Akademik, ibu Stella Sabrina M.I.Kom, Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P serta bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB.

Bentuk penghargaan penulis sampaikan kepada Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, bapak Herman Wibowo S.Kom selaku ketua tim Hubungan Masyarakat pada Sekretariat Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, Unit Pelaksana Teknis BPTD Kelas II Banten, dan BPTD Kelas II Jawa Barat Terminal Leuwipanjang yang telah memberi izin dan arahan dalam produksi proyek akhir *company profile video*. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, mama, dan kakak yang telah memberikan dukungan, doa, serta kasih sayangnya dalam kelancaran produksi *company profile video*, kelancaran penyusunan laporan akhir, hingga kelancaran sidang laporan akhir.

Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada Alifya Raida Suci Pratiwi, Dina Hafidah Syarif, Marcha Aurelya, dan Arzety Shalsabilla Abeer Putri Kaulitzky selaku rekan tim produksi *company profile video* yang telah mengerahkan usaha dalam penyelesaian produksi proyek akhir. Tak lupa penulis juga sampaikan terima kasih kepada Sarah Marliana, Nina Rosdiati, dan Eria Masdiani, Dennis Castlehow, dan Ashutosh Vasant Patel selaku sahabat yang telah mendukung penyelesaian proses perkuliahan serta proyek akhir. Ucapan terimakasih juga penulis sertakan kepada seluruh dosen dan asisten dosen program studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman praktikum selama masa perkuliahan dengan sangat baik.

Semoga karya ilmiah berupa laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Carissa Reyna Sugiarni



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian <i>Company Profile</i>	5
2.2 Pengertian Media dan Jenis Media	5
2.3 Pengertian Video	6
2.4 Pengertian Sutradara	6
2.5 Pengertian <i>Storyboarding</i>	7
2.6 Informasi Publik	8
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Subyek Proyek	10
3.4 Alat dan Bahan Proyek	10
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	10
3.6 Output Proyek	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Gambaran Proyek	13
4.2 Penyutradaraan <i>Company Profile Video</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	23
4.3 <i>Storyboarding</i> dalam <i>Company Profile Video</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	29
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	52



DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja sutradara dalam <i>company profile video</i>	11
2	<i>Working schedule</i>	25
3	<i>Shot list</i>	26
4	Survei	27
5	Pengadeganan	29
6	Naskah	30
7	<i>Treatment</i>	31
8	Ide referensi	32
9	Sketsa	33
10	Shotlist kasar	34
11	<i>Storyboard</i>	35
12	<i>Storyboarding</i>	36
13	Rapat	36
14	Finalisasi <i>storyboarding</i>	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat izin produksi	44
2	Surat penyerahan produk <i>company profile video</i>	45
3	Proses penyutradaraan <i>company profile video</i>	46
4	Dokumentasi bersama Ketua Humas Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	46
5	Dokumentasi bersama Satpel Merak	47
6	Dokumentasi bersama Bptd Kelas II Jawa Barat	47