

PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI PENGOLAHAN KULIT KOPI MENJADI VEGAN LEATHER PADA PT INTI GRAVFARM INDONESIA BANDUNG

SYAHRUL ALAMSYAH



MANAJEMEN AGRIBISNIS SEKOLAH VOKASI INSTITUT PERTANIAN BOGOR **BOGOR** 2024

PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir dengan judul "Peningkatan Pendapatan Melalui Pengolahan Kulit Kopi Menjadi Vegan Leather Pada PT Inti Gravfarm Indonesia Bandung" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Syahrul Alamsyah J0310201251



ABSTRAK

SYAHRUL ALAMSYAH. Peningkatan Pendapatan melalui Pengolahan Kulit Kopi menjadi *Vegan Leather* pada PT Inti Gravfarm Indonesia Bandung. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

PT Inti Gravfarm Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada sektor perkebunan komoditas kopi arabika *specialty*. Peningkatan produksi kopi dapat meningkatkan limbah kulit kopi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi preferensi konsumen dan kelayakan bisnis pada pengolahan limbah kulit kopi menjadi *Vegan Leather*. Metode analisis yang digunakan terdiri dari analisis preferensi konsumen, analisis non finansial, dan analisis finansial. Hasil analisis preferensi konsumen terhadap produk *Vegan Leather* yaitu produk berwarna merah, ukuran satu meter persegi persegi, penjualan *online* dengan kemasan *box* menggunakan *wrap*. Kemudian analisis non finansial pada aspek pasar, produksi, organisasi dan manajemen, dan kolaborasi sudah dikatakan layak begitu juga dengan analisis finansial produk yang dikatakan layak, dengan nilai NPV sebesar Rp26.389.779; IRR sebesar 25%; Net B/C sebesar 2,32; *Gross* B/C sebesar 1,03, dan *Payback period* 4,68. Hasil analisis *Switching Value* menunjukan batas toleransi penurunan produksi maksimum sebesar 3,38257768% dan kenaikan input (kulit kopi) sebesar 36,1494569% agar bisnis tetap layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Analisis konjoin, *cash flow*, hilirisasi, kulit kopi, *Vegan Leather*.

ABSTRACT

SYAHRUL ALAMSYAH. Increasing Revenue through Processing Coffee Skin into Vegan Leather at PT Inti Gravfarm Indonesia Bandung. Suvervised by JUNIAR ATMAKUSUMA.

PT Inti Gravfarm Indonesia is a company engaged in the Arabica coffee commodity plantation sector *Specialty*. Increased coffee production can increase coffee husk waste. This study aims to identify consumer preferences and business feasibility in processing coffee husk waste into *Vegan Leather*. The analysis methods used consist of consumer preference analysis, non-financial analysis, and financial analysis. Results of analysis of consumer preferences for products *Vegan Leather* i.e. red products, size of one square meter, sales *Online* with packaging *Box* use *Wrap*. Then non-financial analysis on aspects of market, production, organization and management, and collaboration has been said to be feasible as well as financial analysis of products that are said to be feasible, with an NPV value of Rp26,389,779; IRR of 25%; Net B/C of 2.32; *Gross* B/C of 1.03, and *Payback period* 4.68. Results of analysis *Switching Value* shows the maximum production reduction tolerance limit of 3,38257768% and an increase in input (coffee husks) by 36,1494569% to keep the business viable to run.

Keywords: Cash flow, coffee skin, downstreaming, konjoin analysis, Vegan Leather

Perpustakaan IPB University



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya fulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.





PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI PENGOLAHAN KULIT KOPI MENJADI VEGAN LEATHER PADA PT INTI GRAVFARM INDONESIA

SYAHRUL ALAMSYAH

Laporan Proyek Akhir Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Agribisnis

MANAJEMEN AGRIBISNIS SEKOLAH VOKASI INSTITUT PERTANIAN BOGOR BOGOR 2024







Judul Proyek Akhir: Peningkatan Pendapatan melalui Pengolahan Kulit Kopi

menjadi Vegan Leather pada PT Inti Gravfarm

Indonesia Bandung : Syahrul Alamsyah

NIM : J0310201251

Nama

Disetujui oleh

Pembimbing: Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi: Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. NPI.201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi: Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. NIP.196607171992031003 Insmis

Tanggal Ujian: 23 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Perpustakaan IPB Universit

yebutkan sumber :



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah pengolahan kulit kopi dengan judul "Peningkatan Pendapatan Melalui Pengolahan Kulit Kopi Menjadi Vegan Leather Pada PT Inti Gravfarm Indonesia Bandung" ini merupakan karya ilmiah yang menjadi syarat bagi penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan.

Proses penyelesaian proyek akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langaung. Terima kasih penulis ucapkan kepada yang terhormat Ibu Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, MS. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan banyak memberikan saran dalam menyusun proyek akhir ini. Bimbingan dan masukan yang diberikan tidak hanya meningkatkan kualitas proyek akhir ini, tetapi juga memperkaya pengetahuan dan pengalaman penulis. Terima kasih penulis ucapkan kepada ayahanda Kustanto dan Ibunda tercinta Tihrum yang selalu berdoa dan memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada dosen moderator seminar dan penguji luar komisi pembimbing. Selain itu, penghargaan yang tulus juga penulis sampaikan kepada Bapak Yugian Leonardy, MBA. dan Ibu Lucy Tedjasukmana, S.E. selaku pendiri PT Inti Gravfarm Indonesia yang telah memberikan izin untuk melakukan magang indusri dan selalu membantu dalam pengumpulan data dan arahan selama kegiatan magang industri berlangsung. Terima kasih penulis ucapkan kepada kakak Susi Nur Oktavia dan Fhadzryan Riolamukti atas dukungan selama masa perkuliahan dan kasih sayang yang telah diberikan. Terima kasih penulis ucapkan kepada Afrilif Tiyatna dan Fathul Rahmani yang telah bekerjasama dengan baik selama magang industri serta teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Syahrul Alamsyah



IPB University

—Bogor Indonesia —

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN1.1 Latar Belakang1.2 Rumusan masalah1.3 Tujuan1.4 Manfaat	1 1 3 3 3
II. TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Kopi 2.2 Pendapatan 2.3 Limbah Kopi (Kulit Kopi) 2.4 Vegan Leather 2.5 Preferensi Konsumen 2.6 Analisis Konjoin 2.7 Analisis Nilai Tambah 2.8 Pasar dan Pemasaran 2.9 Aspek Finansial 2.10 Penelitian Terdahulu 2.11 Kerangka Pemikiran	4 4 5 5 6 7 7 7 8 9 9 10
III. METODE3.1 Lokasi dan Waktu3.2 Teknik Pengumpulan Data3.3 Metode Analisis	12 12 12 13
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN 4.1 Keragaan Perusahaan 4.2 Unit Bisnis 4.3 Analisis Preferensi Konsumen 4.4 Analisis Nilai Tambah 4.5 Analisis Non Finansial 4.5 Analisis Finansial	23 23 26 28 35 34 41
V. SIMPULAN DAN SARAN 5.1 Simpulan 5.2 Saran	49 49 49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



IPB University

DAFTAR TABEL

1	Jumlah cherry per panen raya (1 tahun)	1
2	Metode pengumpulan data	13
3	Perhitungan nilai tambah dengan metode Hayami	16
3	Pembagian tugas PT Inti Gravfarm Indonesia	25
\$	Atribut dan taraf atribut produk Vegan Leather	29
3	Stimuli produk Vegan Leather	30
3	Karakteristik responden	30
8	Nilai kegunaan (<i>Utility</i>)	31
9	Nilai relatif penting (NRP)	32
10	Perhitungan nilai tambah dengan metode Hayami Pembagian tugas PT Inti Gravfarm Indonesia Atribut dan taraf atribut produk Vegan Leather Stimuli produk Vegan Leather Karakteristik responden Nilai kegunaan (Utility) Nilai relatif penting (NRP) Correlations atribut produk Vegan Leather	32
3 1	Nilai tambah produk <i>Vegan Leather</i> menggunakan metode Hayami	33
	Alat dan bahan pembuatan Vegan Leather	37
	Formulasi pembuatan Vegan Leather	37
	Jadwal produksi Vegan Leather	39
	Penerimaan Vegan Leather	42
	Biaya investasi produksi Vegan Leather	43
	Biaya tetap produksi Vegan Leather	44
	Biaya variabel produksi Vegan Leather	45
	Kriteria kelayakan produk Vegan Leather	46
	Analisis switching value produksi Vegan Leather	47
21	Proyeksi laba rugi produk Vegan Leather	48
	DAFTAR GAMBAR	
1	Data produksi kopi Indonesia tahun 2017-2021	1
2	Rendemen kulit kopi PT Inti Gravfarm Indonesia	2
3	Proses pengolahan kopi kering (dry process)	4
4	Proses pengolahan kopi basah (wet process)	5
5	Kerangka pemikiran	11
6	Lokasi magang industri	12
7	Logo PT Inti Gravfarm Indonesia	22
8	Struktur Organisasi PT Inti Gravfarm Indonesia	23
9	Bagan alir produksi	33
	Layout rumah produksi kopi	37
11	Layout produksi Vegan Leather	37



DAFTAR LAMPIRAN

1	Rincian teknis produksi Vegan Leather di PT Inti Gravfarm Indonesia	54
2	Pertanyaan kuesioner Vegan Leather	56
3	Jawaban kuesioner produk Vegan Leather	59
4	Perhitungan biaya jual produksi/pcs produk Vegan Leather	63
5	BEP (Break Event Point) produksi Vegan Leather	64
6	Cashflow produksi Vegan Leather	65
7	Analisis Nilai Pengganti (switching value analysis) penurunan produksi	
	Sebesar 3,38257768%	69
8	Analisis Nilai Pengganti (switching value analysis) kenaikan input (kulit	
	kopi) sebesar 36,1494569%	73
9	Proyeksi laba rugi produksi Vegan Leather	77
10	Rincian hasil analisis konjoin produksi <i>Vegan Leather</i> tiap responden	79