



DETERMINAN KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT PROFESI SECARA ONLINE PADA GENERASI Y DAN Z DI DKI JAKARTA

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

HAURA YUSRIYAHYA



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Determinan Keputusan Membayar Zakat Profesi secara *Online* pada Generasi Y dan Z di DKI Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Haura Yusriyahya
H5401201079

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan titik merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

HAURA YUSRIYAHYA. Determinan Keputusan Membayar Zakat Profesi secara *Online* pada Generasi Y dan Z di DKI Jakarta. Dibimbing oleh RANTI WILIASIH dan YEKTI MAHANANI.

DKI Jakarta yang penduduknya didominasi generasi Y dan Z memiliki potensi zakat profesi yang lebih tinggi daripada penghimpunannya. Penelitian ini menganalisis determinan keputusan generasi Y dan Z dalam membayar zakat profesi *online* di DKI Jakarta menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). Data primer dianalisis dengan metode deskriptif dan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada generasi Y dan Z, kemampuan menggunakan perangkat *digital* berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan dan sikap penggunaan. Persepsi kegunaan dan sikap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap intensi menggunakan. Intensi menggunakan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan sesungguhnya. Pada generasi Y, persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan, sedangkan pada generasi Z, tidak berpengaruh signifikan. Lembaga amil zakat diharapkan dapat meningkatkan infrastruktur untuk mendukung pembayaran zakat profesi *online*.

Kata kunci: Generasi Y, Generasi Z, SEM-PLS, TAM, Zakat Profesi Online

ABSTRACT

HAURA YUSRIYAHYA. The Determination of Decision to Pay Income Zakat Online for Generation Y and Z in DKI Jakarta. Supervised by RANTI WILIASIH and YEKTI MAHANANI.

DKI Jakarta whose population is dominated by generation Y and Z has a higher potential value of income zakat than its collection. This study aims to analyze the determinants of generation Y and Z decision to pay income zakat online in DKI Jakarta using the Technology Acceptance Model (TAM). The study uses data analyzed by descriptive analysis and Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS 4 software. The results, for generations Y and Z, *digital* device self-efficacy significantly affects perceived usefulness and perceived ease of use. Perceived ease of use significantly affects perceived usefulness and attitude toward using. Perceived usefulness and attitude toward using significantly affect the intention to reuse. For generation Y, perceived usefulness significantly affects attitude toward using, for generation Z, perceived usefulness does not significantly affect attitude toward Zakat institutions should enhance infrastructure to support online zakat payments.

Keywords: *Online Income Zakat, Generation Y, Generation Z, SEM-PLS, TAM*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DETERMINAN KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT PROFESI SECARA ONLINE GENERASI Y DAN Z DI DKI JAKARTA

HAURA YUSRIYAHYA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Tim Pengaji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Resfa Fitri, M.P.L.St.
- 2 Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt(Econ).





Judul Skripsi : Determinan Keputusan Membayar Zakat Profesi Secara *Online*
Pada Generasi Y dan Z di DKI Jakarta
Nama : Haura Yusriyahya
NIM : H5401201079

Disetujui oleh



Pembimbing 1:
Ranti Wiliasih, S.P., M.Si.
NIP 197701242010122001



Pembimbing 2:
Yekti Mahanani, S.E., M.Sc.IBF.
NIP 3576026405920001

Diketahui oleh



Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si.
NIP 198603102014041001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah zakat dengan judul “Determinan Keputusan Berzakat Profesi Online Generasi Y dan Z di DKI Jakarta”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Ranti Wiliasih, S.P., M.Si. dan Ibu Yekti Mahanani, S.E., M.Sc.IBF. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini. Ibu Dr. Ir. Resfa Fitri, M.P.L.St. dan Ibu Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt(Econ). selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
2. Bapak Budi Yuswanto dan Ibu Luhmita Fitrianingrum selaku kedua orang tua penulis, dan Muhammad Aufa Alwafi selaku saudara kandung (adik) penulis atas dukungan serta doanya dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Salahuddin El Ayyubi, Lc., M.A. selaku dosen penguji kolokium yang telah memberikan saran serta kritikan terhadap penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Departemen Ilmu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmu, pengamalan, pembelajaran, arahan, dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh orang yang telah bersedia membantu untuk menjadi responden penelitian ini.
6. Teman-teman satu bimbiningan yaitu Alvira, Ari, Arinda, Ilham, Nabil, Ninis, Nur, Olga, Salma, Tari, Tesya, Yazid, Zahra, dan Zahrani yang telah berjuang bersama dan memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah bersama selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi yaitu Azuma, Kanaya, Melda, dan Shalsabila.
8. Saudara dan sepupu penulis yaitu Tante Lili, Raisya, Khesa, dan Inaya yang telah menemani dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga Ilmu Ekonomi Syariah 57, SES-C kabinet Genggam Cita, dan KKN-T Desa Sukadana.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Haura Yusriyahya



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	3
1.3	Tujuan	5
1.4	Manfaat	5
1.5	Ruang Lingkup	5

TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	6
2.2	Zakat	7
2.3	Generasi	10
2.4	Penelitian Terdahulu	10
2.5	Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Berzakat Profesi <i>Online</i>	12
2.6	Kerangka Pemikiran	13
2.7	Hipotesis Penelitian	14

METODE

3.1	Waktu dan Lokasi Penelitian	15
3.2	Jenis dan Sumber Data	15
3.3	Skala Pengukuran	15
3.4	Metode Penentuan Sampel	16
3.5	Metode Pengolahan dan Analisis Data	16
3.6	Definisi Operasional Variabel	18

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik dan Perilaku Generasi Y dan Z dalam Membayar Zakat Profesi <i>Online</i> di DKI Jakarta	20
4.2	Determinan Keputusan Berzakat Profesi <i>Online</i> Generasi Y dan Z di DKI Jakarta	26

SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	36
5.2	Saran	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR ISI



1	Zakat profesi skala BAZNAS RI 2022 (miliar rupiah)	2
2	Penelitian terdahulu	11
3	Skala likert	15
4	Kriteria penilaian model pada SEM	17
5	Definisi operasional variabel	18
6	Karakteristik umum responden secara keseluruhan	20
7	Perilaku responden secara keseluruhan	23
8	Sejak kapan menyalurkan berdasarkan generasi	24
9	Frekuensi membayar zakat profesi berdasarkan generasi	24
10	Besaran zakat profesi berdasarkan generasi	25
11	Jenis zakat yang dibayarkan selain zakat profesi	25
12	Metode penyaluran zakat profesi <i>online</i> berdasarkan generasi	26
13	Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	28
14	Nilai <i>composite reliability</i>	29
15	Nilai koefisien determinan	29
16	Nilai koefisien jalur (<i>path coefficient</i>) generasi Y	30
17	Nilai koefisien jalur (<i>path coefficient</i>) generasi Z	31

DAFTAR GAMBAR

1	Pengumpulan zakat nasional tahun 2018–2023 semester I	1
2	Penduduk DKI Jakarta 2023 berdasarkan generasi	4
3	Model TAM	6
4	Model perluasan TAM	6
5	Kerangka pemikiran	13
6	Model penelitian	17
7	Karakteristik responden berdarkan jenis kelamin	21
8	Karakteristik responden berdasarkan domisili	21
9	Karakteristik responden berdasarkan usia	22
10	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	22
11	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	22
12	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	23
13	Model pengujian generasi Y	27
14	Model pengujian generasi Z	27

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil <i>cross loading</i> generasi Y	43
2	Hasil <i>cross loading</i> generasi Z	43
3	Kuesioner penelitian	45