

ANALISIS DAMPAK SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MAKANAN HALAL DI INDONESIA: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

AMALIA MUTIA 'IZAZI



ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Dampak Penerapan Sertifikasi Halal Terhadap Kinerja Perusahaan Makanan Halal di Indonesia: *A Systematic Literature Review*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Amalia Mutia ‘Izazi
H5401201086

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AMALIA MUTIA 'IZAZI. Analisis Dampak Sertifikasi Halal Terhadap Kinerja Perusahaan Makanan Halal di Indonesia : *A Systematic Literature Review*. Dibimbing oleh KHALIFAH MUHAMMAD ALI dan MARHAMAH MUTHOHHAROH.

Sertifikasi halal memiliki peran yang sangat krusial bagi perusahaan makanan, terutama untuk memenuhi kebutuhan konsumen muslim. Pemerintah telah mewajibkan sertifikasi halal untuk produk makanan di semua perusahaan makanan halal. Namun, produsen makanan halal masih kurang memahami terkait bagaimana penerapan sertifikasi halal berpengaruh terhadap konsumen dan perluasan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dampak penerapan sertifikasi halal terhadap konsumen serta perluasan pasar. Penelitian ini menggunakan metode *systematic literature review* untuk menganalisis literatur yang dikumpulkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal mendapatkan kepercayaan konsumen sehingga meningkatkan loyalitas konsumen dan minat beli karena sertifikasi halal memberikan jaminan bahwa produk tersebut sesuai dengan prinsip syariat Islam. Sertifikat halal juga memberikan dampak terhadap kenaikan omzet perusahaan makanan halal dan menjadi peluang perusahaan untuk memperluas pasar, baik dalam negeri maupun di pasar global.

Kata kunci : perusahaan makanan, sertifikasi halal, *systematic literature review*

ABSTRACT

AMALIA MUTIA 'IZAZI. Analysis of the Impact of Halal Certification on the Performance of Halal Food Companies in Indonesia : *A Systematic Literature Review*. Supervised by KHALIFAH MUHAMMAD ALI and MARHAMAH MUTHOHHAROH.

Halal certification plays a crucial role for food companies, particularly in fulfilling the needs of Muslim consumers. The government has mandated halal certification for food products in all halal food companies. However, halal food producers still lack an understanding of how the implementation of halal certification impacts consumers and market expansion. This study aims to identify the effects of halal certification on consumers and market expansion. The research utilizes a systematic literature review method to analyze the collected literature. The findings reveal that halal certification gains consumer trust, thereby increasing consumer loyalty and purchase intention, as it assures that the product complies with Islamic principles. Halal certification also positively impacts the revenue of halal food companies and presents an opportunity for companies to expand their markets, both domestically and globally.

Keywords: *food company, halal certification, systematic literature review*

ANALISIS DAMPAK SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MAKANAN HALAL DI INDONESIA: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

AMALIA MUTIA 'IZAZI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Resfa Fitri, M.Pl.St.

2. Muhammad Anhar, S.Pi., M.E.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Analisis Dampak Sertifikasi Halal Terhadap Kinerja Perusahaan Makanan Halal di Indonesia : *A Systematic Literature Review*

Nama : Amalia Mutia 'Izazi
NIM : H5401201086

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si.



Pembimbing 2:
Marhamah Muthohharoh, S.E., M.Ec.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si.
NIP 198603102014041001



Tanggal Ujian: 22 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian dilaksanakan sejak Januari sampai April 2024, dengan judul “Analisis Dampak Sertifikasi Halal Terhadap Kinerja Perusahaan Makanan Halal di Indonesia: A *Systematic Literature Review*”.

Penulis sadar bahwa dengan adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, penulis bisa melalui berbagai proses yang harus dilewati dalam melakukan penelitian. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Imam Muchlisin dan Ibu Widyasari selaku kedua orang tua penulis serta adik penulis Hakan ‘Alim Syukur yang selalu memberikan dukungan serta doa tiada henti sejak awal kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si. dan Mba Marhamah Muthohharoh, S.E., M.Ec. selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan, serta saran masukan selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Dr. Ir. Resfa Fitri, M.Pl.St. dan Bapak Muhammad Anhar, S.Pi., M.E. selaku dosen penguji atas masukan dan sarannya yang membangun dalam penelitian penulis.
4. Luthfi Azmi Lubis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menghadapi berbagai kendala.
5. Sahabat penulis Nayla, Astried, Nadya, Lala, Syifa, Salma, Alma, Annisa, Yuliko, Shavika, Puspa, Nisrina, Fiona, Aliya, Farah, dan Izna yang telah menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi serta melewati dunia kuliah dengan menyenangkan.
6. Sahabat penulis ‘IAC Mates’ Aliya dan Berliana yang telah memberikan do’a, dukungan, dan semangatnya selama masa perkuliahan.
7. Sahabat penulis ‘Nadasimu’ Nabila, Dhanti, dan Shinta yang telah memberikan motivasi dan do’a selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman ilmu ekonomi syariah angkatan 57 atas kebersamaannya selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB University.

Bogor, Juli 2024

Amalia Mutia ‘Izazi



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Institusional	5
2.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	5
2.3 Sertifikasi Halal	6
2.4 Perusahaan Makanan Halal	8
2.5 <i>Systematic Literature Review</i>	9
2.6 Penelitian Terdahulu	9
2.7 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	13
3.1 Waktu Penelitian	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Prosedur Kerja	14
3.4 Teknik Pengolahan Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Penelusuran Literatur Terpilih	17
4.2 Informasi Bibliografi	18
4.3 Dampak Penerapan Sertifikasi Halal terhadap Konsumen	21
4.2 Dampak Penerapan Sertifikasi Halal terhadap Perluasan Pasar	24
V SIMPULAN DAN SARAN	27
5.1 Simpulan	27
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	38

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	9
2	Justifikasi pemilihan sumber data	13
3	Kriteria inklusi dan eksklusi	14
4	Nama jurnal dan indeks jurnal	18
5	Dampak penerapan sertifikasi halal terhadap konsumen	23
6	Dampak penerapan sertifikasi halal terhadap perluasan pasar	26

DAFTAR GAMBAR

1	Grafik jumlah produk sertifikasi halal 2020-2023	1
2	Tahapan proses sertifikasi halal	7
3	Kerangka pemikiran penelitian	12
4	Contoh diagram alir PRISMA	15
5	Diagram PRISMA penelusuran penelitian	17
6	Jumlah literatur yang terpilih berdasarkan tahun publikasi	18
7	<i>Word cloud</i> kata kunci penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Dokumentasi proses <i>screening</i> literatur penggunaan <i>software</i> Covidence	35
2	Lampiran 2 Hasil pencarian Google scholar menggunakan <i>keyword</i>	35
3	Lampiran 3 Hasil pencarian Scopus menggunakan <i>keyword</i>	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.