

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN GENERASI MILENIAL DAN ZILENIAL TERHADAP KEPEMILIKAN TABUNGAN HAJI DI JAWA BARAT**

**NURHAYATI**



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Generasi Milenial dan Zilenial Terhadap Kepemilikan Tabungan Haji di Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Nurhayati  
H5401201091

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

NURHAYATI. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Generasi Milenial dan Zilenial Terhadap Kepemilikan Tabungan Haji di Jawa Barat. Dibimbing oleh RANTI WILIASIH.

Haji merupakan salah satu rukun Islam yang wajib dilaksanakan bagi umat Muslim jika mampu. Tetapi saat ini masa tunggu haji mencapai puluhan tahun, sehingga perlu adanya perencanaan keuangan bagi generasi milenial dan zilenial, salah satunya melalui pembukaan tabungan haji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan generasi milenial dan zilenial terhadap kepemilikan tabungan haji di Jawa Barat. Responden dalam penelitian ini adalah generasi milenial dan zilenial yang sudah memiliki tabungan haji di Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan data primer dari 200 responden yang dianalisis dengan metode analisis deskriptif dan SEM-PLS menggunakan *software* SmartPLS 4 dan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada generasi milenial variabel biaya dan motivasi berpengaruh positif signifikan, sedangkan pada generasi zilenial variabel motivasi dan kepercayaan berpengaruh positif signifikan.

Kata Kunci: Generasi Milenial dan Zilenial, Jawa Barat, SEM-PLS, Tabungan haji

## ABSTRACT

NURHAYATI. *Factor Influencing The Decision of the Millennial and Zillennial Generation Towards Savings Ownership in West Java*. Supervised by RANTI WILIASIH.

*Hajj is an obligation for Muslims who have the ability. The long waiting period to perform Hajj is the reason for the need to plan this worship as early as possible. This study aims to determine the factors that influence the decisions of millennials and zillennials towards ownership of Hajj savings in West Java. Respondents in this study are millennials and zillennials who already have Hajj savings in West Java. This study used primary data from 200 respondents who were analyzed using descriptive analysis methods and SEM-PLS using SmartPLS 4 software and SPSS version 26. The results showed that in the millennial generation the variables of cost and motivation had a significant positive effect, while in the zillennial generation the variables of motivation and trust had a significant positive effect.*

*Keywords: Millennial and Zillennial Generation, West Java, SEM-PLS, Hajj savings*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN GENERASI MILENIAL DAN ZILENIAL TERHADAP KEPEMILIKAN TABUNGAN HAJI DI JAWA BARAT**

**NURHAYATI**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**Tim Penguji pada Ujian Skripsi:**

- 1 Dr. Neneng Hasanah, S.Ag., MA
- 2 Ahmad Syahirul Alim, Lc., M.Pd.I





Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Generasi Milenial dan Zilenial Terhadap kepemilikan Tabungan Haji di Jawa Barat.

Nama : Nurhayati  
NIM : H5401201091

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Ranti Wiliasih, S.P., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:  
Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si.  
NIP. 198603102014041001



Tanggal Ujian:  
(12 Juli 2024)

Tanggal Lulus:  
( )

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Generasi Milenial dan Zilenial Terhadap Kepemilikan Tabungan Haji di Jawa Barat”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis, yaitu Bapak Nurhani dan Ibu Suntiah, serta adik dan kakak penulis, Nurjanah dan Sobri atas segala dukungan, doa dan semangat yang diberikan kepada penulis.
2. Ibu Ranti Wiliasih, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, masukan, motivasi dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Neneng Hasanah, S.A.g., M.A dan Bapak Ahmad Syahirul Alim, L.c., M.pd.I selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman satu bimbingan Bu Ranti yang selalu membantu dan memberi dukungan satu sama lain.
5. Teman-teman Eksyar angkatan 57 dan sahabat penulis Intan Permata Sari, Tsabita dan Yolanda yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
6. Bank Syariah Indonesia KC Dramaga dan Kantor Kementerian Agama Kota Bogor yang telah memberikan izin penulis untuk mencari responden serta kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Nurhayati*



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xx
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Haji	4
2.2 Tabungan Haji	4
2.3 Pengambilan keputusan	5
2.4 Generasi Milenial	6
2.5 Generasi Zilenial	6
2.6 Penelitian Terdahulu	6
2.7 Variabel Penelitian	8
2.8 Kerangka Penelitian	9
2.9 Hipotesis Penelitian	11
III METODE	12
3.1 Waktu dan Lokasi	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Instrumen Penelitian	12
3.4 Metode Pengumpulan Data	12
3.5 Metode Analisis Data	13
3.6 Variabel Operasional	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Karakteristik generasi Milenial dan Zilenial	17
4.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi	22
V SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

1	Biaya penyelenggaraan ibadah haji reguler di Jawa Barat	2
2	Penelitian Terdahulu	6
3	Operasional variabel dan variabel indikator	15
4	Karakteristik Generasi Milenial	17
5	Karakteristik lama menabung, tempat, jangka waktu penyeteroran, dan alasan pada generasi milenial	18
6	Karakteristik Generasi Zilenial	19
7	Karakteristik lama menabung, tempat, jangka waktu dan alasan generasi zilenial	20
8	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> generasi milenial	22
9	Uji ulang <i>Average Variance Extracted</i> generasi milenial	23
10	Nilai <i>Fornell Larcker criterion</i> generasi milenial	23
11	Nilai <i>Composite Reliability</i> generasi milenial	24
12	Nilai <i>Coefficient Path</i> generasi milenial	24
13	Nilai <i>R-square</i> generasi milenial	25
14	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> generasi zilenial	26
15	Uji ulang <i>Average Variance Extracted</i> generasi zilenial	27
16	Nilai <i>Fornell Larcker criterion</i> generasi zilenial	27
17	Nilai <i>Composite Reliability</i> generasi zilenial	28
18	<i>Path Coefficient</i> generasi zilenial	28
19	Nilai <i>R-square</i> generasi zilenial	28

## DAFTAR GAMBAR

1	Perbandingan Jumlah Jemaah Haji Indonesia Tahun 2016-2024	1
2	Kerangka Pemikiran	9
3	Model awal penelitian generasi milenial dan zilenial	14
4	Uji <i>loading factor</i> awal generasi milenial	21
5	Uji ulang <i>loading factor</i> akhir generasi milenial	22
6	Uji <i>loading factor</i> awal generasi zilenial	25
7	Uji ulang <i>loading factor</i> akhir generasi zilenial	26

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	36
---	----------------------	----