



# PERENCANAAN MEDIA PROMOSI BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA ALAM TAMAN NASIONAL GUNUNG MERAPI

YANUAR HERMAWAN



PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## **PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini Saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul **“Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Persepsi Pengunjung di Objek Wisata Alam Taman Nasional Gunung Merapi”** adalah benar-benar karya Saya sendiri dengan bimbingan komisi pembimbing dan belum pernah digunakan sebagai karya ilmiah kepada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini Saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis Saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Yanuar Hermawan  
J0302201097

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

**YANUAR HERMAWAN.** Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Persepsi Pengunjung di Objek Wisata Alam Taman Nasional Gunung Merapi. Dibimbing oleh **MELEWANTO PATABANG** dan **KANIA SOFIANTINA RAHAYU**.

Perencanaan media promosi sangat penting untuk dilakukan agar dapat diketahui khalayak umum sebagaimana fungsi dan pemanfaatannya Taman Nasional Gunung Merapi sebagai obyek wisata alam. Taman Nasional Gunung Merapi mempunyai atraksi dan daya tarik dalam perencanaan media promosi. Persepsi wisatawan membantu dalam menyusun luaran media promosi video visual dan poster. Kegiatan proyek akhir dilaksanakan pada November 2023 - Januari 2024 di Kawasan Wisata Alam Taman Nasional Gunung Merapi. Pengambilan data yang diambil antara lain sumberdaya wisata alam TNGM, karakteristik, Persepsi terhadap empat aspek yaitu promosi, daya tarik, kualitas pelayanan, dan kepuasan, serta luaran berupa poster dan video promosi. Teknik pengambilan data diperoleh dengan studi literatur, wawancara, observasi, dan kuesioner. Analisis data terdiri dari kualitatif dan kuantitatif menggunakan skala likert. Sumberdaya wisata alam di Taman Nasional Gunung Merapi yaitu Plunyon, kalikuning, dan tlogo muncar. Luaran proyek akhir berupa poster dan video promosi Objek Wisata Alam TNGM.

**Kata Kunci:** Persepsi Wisatawan, Taman Nasional Gunung Merapi, Wisata alam.

## ABSTRACT

**YANUAR HERMAWAN.** *Promotional Media Planning Based on Visitor Perception in Natural Tourism Objects of Mount Merapi National Park. Supervised by MELEWANTO PATABANG and KANIA SOFIANTINA RAHAYU.*

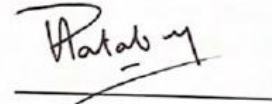
*Promotional media planning is very important to be carried out so that it can be known to the general public as well as the function and utilization of Mount Merapi National Park as a natural tourism object. Mount Merapi National Park has attractions and attractions in planning promotional media. Tourist perception helps in compiling promotional media outputs, visual videos, and posters. The final project activities will be carried out in November 2023 - January 2024 in the Natural Tourism Area of Mount Merapi National Park. The data collected included TNGM natural tourism resources, characteristics, perception of four aspects, namely promotion, attractiveness, service quality, and satisfaction, as well as outputs in the form of promotional posters and videos. Data collection techniques were obtained by literature study, interviews, observations, and questionnaires. Data analysis consisted of qualitative and quantitative using a Likert scale. Natural tourism resources in Mount Merapi National Park are Plunyon, Kalikuning, and Tlogo Muncar. The final project output is in the form of posters and promotional videos for TNGM Natural Tourism Objects.*

**Keywords:** *Mount Merapi National Park, Nature tourism, Tourist Perception.*

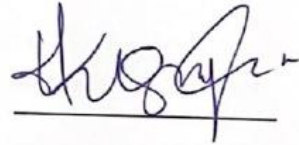
Judul Proyek Akhir : Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Persepsi Pengunjung di Objek Wisata Alam Taman Nasional Gunung Merapi  
Nama : Yanuar Hermawan  
NIM : J0302201097  
Program Studi : Ekowisata

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing 1:  
Dr. Melewanto Patabang S.Hut., M.Si

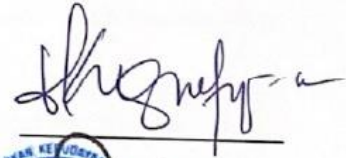


Dosen Pembimbing 2:  
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM.



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi:  
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM  
NPI: 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian : 31 Juli 2024

Tanggal Lulus:



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir yang di laksanakan di Taman Nasional Gunung Merapi terletak di 2 provinsi dan 4 kabupaten yaitu; Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (Kabupaten Sleman) dan Provinsi Jawa Tengah (Kabupaten Magelang, Kabupaten Boyolali, Kabupaten Klaten) ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini adalah perencanaan media promosi berdasarkan persepsi pengunjung, dengan judul **“Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Persepsi Pengunjung di Objek Wisata Alam Taman Nasional Gunung Merapi”**.

Penyusunan Proyek Akhir ini melibatkan banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik dari awal keberangkatan hingga pelaksanaan proyek akhir sampai proses penyusunan laporan proyek akhir. Ucapan terimakasih disampaikan kepada:

1. Orang tua penulis Ayahanda Erwin Hermawan dan Ibunda Sri Sugiarti dan juga Kakanda Alfin Santana. Serta seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi, dukungan dan doa.
2. Dosen pembimbing Dr. Melewanto Patabang, S.Hut., M.Si dan Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM yang telah membimbing dan memberikan arahan.
3. Dosen Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan materi dan ilmunya pada setiap mata kuliah Ekowisata.
4. Seluruh pihak pengelola Taman Nasional Gunung Merapi yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan penelitian Proyek Akhir Ekowisata.
5. Teman-teman Ekowisata Angkatan 57 selaku teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dalam pelaksanaan Proyek Akhir Ekowisata.

Serta kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah ikhlas membantu penulis menyelesaikan rangkaian kegiatan proyek akhir. Semoga segala doa dan dukungan yang diberikan dapat menjadi semangat bagi penulis. Semoga laporan proyek akhir ini dapat menjadi manfaat serta masukan/saran.

Bogor, Juli 2024

*Yanuar Hermawan*



## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| DAFTAR TABEL                                | vii       |
| DAFTAR GAMBAR                               | vii       |
| DAFTAR LAMPIRAN                             | vii       |
| <b>I PENDAHULUAN</b>                        | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang                          | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah                         | 3         |
| 1.3 Tujuan                                  | 3         |
| 1.4 Manfaat                                 | 3         |
| 1.5 Kerangka Berpikir                       | 4         |
| <b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>                  | <b>5</b>  |
| 2.1 Media Promosi                           | 5         |
| 2.2 Daya Tarik wisata                       | 5         |
| 2.3 Wisata Alam                             | 5         |
| 2.4 Motivasi                                | 5         |
| 2.5 Kepuasan                                | 6         |
| <b>III KONDISI UMUM</b>                     | <b>7</b>  |
| 3.1 Aksesibilitas                           | 7         |
| 3.2 Letak dan Luas                          | 7         |
| 3.3 Topografi                               | 8         |
| 3.4 Peran Masyarakat dalam Pengelolaan TNGM | 9         |
| 3.5 Kondisi Kepariwisata                    | 9         |
| <b>IV METODE</b>                            | <b>10</b> |
| 4.1 Lokasi dan Waktu                        | 11        |
| 4.2 Alat dan Obyek                          | 11        |
| 4.3 Jenis Data                              | 11        |
| 4.4 Metode Pengambilan Data                 | 12        |
| 4.5 Analisis Data                           | 13        |
| 4.6 Metode Penyusunan Luaran                | 15        |
| <b>V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>               | <b>16</b> |
| 5.1 Sumber daya Objek Wisata Alam TNGM      | 17        |
| 5.2 Karakteristik dan Persepsi Pengunjung   | 27        |
| 5.3 Rancangan Luaran / Output               | 35        |
| <b>VI SIMPULAN DAN SARAN</b>                | <b>38</b> |
| 6.1 Simpulan                                | 39        |
| 6.2 Saran                                   | 39        |
| DAFTAR PUSTAKA                              | 40        |
| LAMPIRAN                                    | 44        |
| RIWAYAT HIDUP                               | 52        |



## DAFTAR TABEL

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | Aksesibilitas  | 7  |
| 2 | Jenis Data   | 11 |
| 3 | Obyek Wisata Alam Taman Nasional Gunung Merapi             | 17 |
| 4 | Karakteristik pengunjung TNGM                              | 28 |
| 5 | Persepsi Pengunjung terhadap Promosi yang tersedia di TNGM | 31 |
| 6 | Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Wisata TNGM        | 32 |
| 7 | Persepsi terhadap Kualitas Pelayanan Petugas TNGM          | 33 |
| 8 | Persepsi Terhadap Kepuasan Pengunjung TNGM                 | 34 |
| 9 | Rancangan Luaran   | 35 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Kerangka Berpikir                      | 4  |
| 2  | Peta Taman Nasional Gunung Merapi      | 8  |
| 3  | Peta Resort Cangkringan dan Pakem Turi | 11 |
| 4  | Obyek Wisata Alam Plunyon              | 18 |
| 5  | Canopy trail                           | 19 |
| 6  | Jembatan Plunyon                       | 20 |
| 7  | Camping Ground                         | 20 |
| 8  | Aksesibilitas Jalan Plunyon            | 21 |
| 9  | Loket Masuk Plunyon                    | 22 |
| 10 | Kalikuning Park                        | 22 |
| 11 | Area Berkemah/Camp Kalikuning          | 23 |
| 12 | Aksesibilitas menuju Kalikuning        | 24 |
| 13 | Mushola Kalikuning                     | 24 |
| 14 | Air Terjun Tlogo Muncar                | 25 |
| 15 | Birdwatching di Tlogo Muncar           | 26 |
| 16 | Aksesibilitas Menuju Tlogo Muncar      | 26 |
| 17 | Gazebo Tlogo Muncar                    | 27 |
| 18 | Storyboard                             | 36 |
| 19 | Poster                                 | 37 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                  |    |
|---|----------------------------------|----|
| 1 | Dokumentasi Penyebaran Kuesioner | 45 |
| 2 | Luaran/output Poster             | 49 |