



EFEKTIVITAS PENYAJIAN *PRESS CONFERENCE* DI PT TRAKINDO UTAMA

ANNISA NURUL VANYA JAZEERA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Penyajian *Press conference* di PT Trakindo Utama” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulislain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Annisa Nurul Vanya Jazeera
J0301201009

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ANNISA NURUL VANYA JAZEERA. Efektivitas Penyajian *Press Conference* di PT Trakindo Utama. Dibimbing oleh BURHANUDDIN dan ENDEN DARJATUL ULYA.

Efektivitas *press conference* di PT Trakindo Utama mengacu pada beberapa indikator yang diantaranya adalah *event overview, event objective, event detail, event flow, coverage result, coverage highlight, top coverage highlight, media attendance, press release document, documentation activity* dan *summary*. PT Trakindo Utama secara efisien mengimplementasikan indikator tersebut terhadap *press conference* agar berjalan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas penyajian *press conference* di PT Trakindo Utama. Hasil penelitian menunjukkan efektivitas yang menjadi tolak ukur keberhasilan penyajian *press conference* di PT Trakindo Utama dengan menggunakan indikator dari teori gabungan para ahli. Penelitian ini juga menghasilkan bagaimana PT Trakindo Utama mengimplementasikan indikator tersebut guna meningkatkan peran media sebagai sarana komunikasi dan evaluasi berkelanjutan terhadap setiap *press conference* diperlukan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan, serta mendapatkan umpan balik dari audiens dan media.

Kata kunci : Efektivitas, Indikator, Komunikasi, *Press Conference*.

ABSTRACT

ANNISA NURUL VANYA JAZEERA. The Effectiveness of Press Conference at PT Trakindo Utama. Supervised By BURHANUDDIN and ENDEN DARJATUL ULYA.

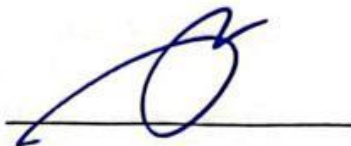
The effectiveness of press conferences at PT Trakindo Utama refers to several indicators including event overview, event objective, event detail, event flow, coverage result, coverage highlight, top coverage highlight, media attendance, press release document, documentation activity, and summary. PT Trakindo Utama efficiently implements these indicators in their press conferences to ensure smooth operation. This research aims to analyze the effectiveness of press conference presentations at PT Trakindo Utama. The research findings demonstrate the success of press conferences at PT Trakindo Utama, which utilize indicators derived from expert consensus as benchmarks. The researcher's suggestion is to enhance the role of media as a communication tool and to conduct continuous evaluations of each press conference to identify strengths and weaknesses, as well as to gather feedback from the audience and media.

Keywords: Communication, Effectiveness, Indicator, Press Conference.

Judul Laporan : Efektivitas Penyajian *Press Conference* di PT Trakindo Utama
Nama : Annisa Nurul Vanya Jazcera
NIM : J0301201009
Program Keahlian : Komunikasi Digital dan Media

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1
Dr. Ir. Burhannuddin, MM
NIP. 196802151999031001



Dosen Pembimbing 2
Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(04 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Efektivitas Penyajian *Press Conference* di PT Trakindo Utama” berhasil diselesaikan dengan baik.

Semua kelancaran pada penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari doa dan dukungan berbagai pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Ir Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
3. Dr. Ir. Burhanuddin, M.M dan juga Enden Darjatul Ulya, S. Pt. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penyusunan skripsi hingga proses penulisan skripsi berjalan dengan lancar.
4. Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si selaku dosen penguji yang juga memberikan kritik dan saran yang bermanfaat untuk penulisan skripsi penulis.
5. Seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
6. Orang tua penulis, yaitu Rizaldy, Elly Aswita, Drajat Wisnubarata dan Poppy Husein yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayangnya yang tulus tanpa henti kepada penulis.
7. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Candy N. Sihombing dari PT Trakindo Utama yang telah memberi izin penelitian dan Fakhri Nuraziz, Dinda Noor Aishah, Mardidwianto S dan Sukmawati selaku informan yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara sebagai keperluan dari skripsi ini.
8. Fariz Muhammad Nadif, adik dari penulis yang sudah menjadi adik yang baik untuk ikut turut serta menyumbangkan tenaga dan semangatnya kepada penulis.
9. Mochammad Bagus Sutyono yang telah senantiasa menemani dan memberikan banyak dukungan dalam pengerjaan skripsi juga selalu hadir di setiap momen berharga dalam hidup penulis.
10. Mazaya Diafi, sahabat penulis selama masa perkuliahan hingga seterusnya yang selalu memberikan perhatian juga afirmasi positif bermakna baik dalam hidup penulis.
11. Terima kasih kepada sahabat-sahabat penulis yang memiliki posisi dengan jarak jauh namun selalu menjadi tempat pulang bagi penulis, yaitu Fiola Febrina, Hanna Istianah, Sausan Najda, Raudha Zul Hanifah, Kesya Aisyah, Salwa Salsabila, Jenni Pista, Salsabila Mantasya, Tsaniya Difa, Khotimatul Husna, Delphia Pelita, Anggi Tri Murni, Patricia Annisa Putri, Dinda Lutfi, Hafiza Nurul, Putri Dzakiyah, Mutiara Shafira, Widya Wirasasti, Febrizki Nabilah, Annisa Fazila, Aysha Azira Kameela, Andini Yaquta dan Zahra Tsabita yang telah kebersamaan dan memberikan kebahagiaan yang hangat di kehidupan penulis.



12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for doing it all on my own.*

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Annisa Nurul Vanya Jazeera

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR LAMPIRAN	6
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Corporate Communication	5
2.2 Press Conference	7
2.3 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	14
3.3 Subyek Penelitian	15
3.4 Alat dan Bahan Penelitian	16
3.5 Prosedur Penelitian	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Penelitian	18
4.2 Indikator Efektivitas di Penyajian Press Conference	25
4.3 Penerapan Indikator Efektivitas dalam Penyajian Press conference	29
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	67



DAFTAR TABEL

1	Data Informan	15
2	Tabel <i>Source Rank</i>	38

DAFTAR GAMBAR

	Data Keberhasilan Trakindo Meraih Penghargaan Bidang Komunikasi	3
	Kerangka Pemikiran	13
	Prosedur Penelitian	17
	Trakindo <i>Customer Day</i>	18
	Trakindo <i>Mining Expo</i>	21
	Peluncuran Produk Cat 29 <i>Dozer</i>	22
	Struktur Organisasi Divisi <i>Corporate communication</i>	25
	<i>Event Overview</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	29
	Pengenalan Cat MineStar System	30
10	<i>Event Overview</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	31
11	<i>Event Overview</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	32
12	Penjelasan ke narasumber	32
13	<i>Event Objective</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	33
14	<i>Event Objective</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	33
15	<i>Event Detail</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	34
16	<i>Event Detail</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	35
17	<i>Event Flow</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	36
18	<i>Event Flow</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	36
19	<i>Coverage Result</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	38
20	<i>Coverage Result</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	38
21	<i>Coverage Highlight</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	39
22	<i>Coverage Highlight</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	39
23	<i>Top Coverage Result</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	40
24	<i>Top Coverage Highlight</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	41
25	<i>Media Attendance List</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	42
26	<i>Media Insight</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	43
27	<i>Media Insight</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	44
28	<i>Press Release Document</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	45
29	<i>Press Release Document</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	45
30	<i>Documentation Activity</i> Trakindo <i>Mining Expo</i>	46
31	<i>Documentation Activity</i> Trakindo <i>Customer Day</i>	46
32	<i>Documentation Activity</i> Trakindo <i>Customer Day 2</i>	47
33	Summary Trakindo <i>Mining Expo</i>	48
34	Summary Trakindo <i>Customer Day</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip Wawancara Narasumber 1	53
2	Transkrip Wawancara Narasumber 2	57
3	Transkrip Wawancara Narasumber 3	60
4	Transkrip Wawancara Narasumber 4	62
5	Transkrip Wawancara Narasumber 5	65