



ANALISIS PENERAPAN TEKNIK *VISUAL STORYTELLING* DI INSTAGRAM DEPUTI III KEMENKO PMK UNTUK DISEMINASI INFORMASI PROGRAM KEGIATAN

FIDELIA OKTAVIANI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Penerapan Teknik *Visual Storytelling* di Instagram Deputy III Kemenko PMK untuk Diseminasi Informasi Program Kegiatan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Fidelia Oktaviani
J0301201047

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

FIDELIA OKTAVIANI. Analisis Penerapan Teknik *Visual Storytelling* di Instagram Deputy III Kemenko PMK untuk Diseminasi Informasi Program Kegiatan. Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA.

Diseminasi informasi menjadi salah satu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk menciptakan kesadaran publik dan membangun hubungan yang baik dengan media, begitu pun dengan Deputy III Kemenko PMK. Namun, banyaknya penyedia informasi di media digital membuat penggunaanya lebih selektif dalam menerima informasi sehingga diperlukan teknik untuk menarik perhatian pembaca. Salah satu teknik yang dapat membuat pembaca memahami informasi yang dibagikan dalam adalah teknik *visual storytelling*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan teknik *visual storytelling* di Instagram Deputy III Kemenko PMK. Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara serta observasi untuk pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini adalah Deputy III Kemenko PMK menghasilkan beberapa jenis konten dengan teknik *visual storytelling*, yaitu kolase foto, konten fotografi, foto dengan tulisan, grafik dan gambar, serta video. Penerapan teknik *visual storytelling* yang diaplikasikan oleh Deputy III Kemenko PMK antara lain elemen desain, bercerita, personalisasi, bermanfaat, kepribadian, layakakan berbagi, dan amplifikasi waktu nyata.

Kata-kata Kunci: diseminasi informasi, instagram, *visual storytelling*

ABSTRACT

FIDELIA OKTAVIANI. *Analysis the Application of Visual Storytelling Techniques on Deputy III Coordinating Ministry for Human Development and Culture Instagram for Information Dissemination of Activity Program. Supervised by RICI TRI HARPIN PRANATA.*

Information dissemination is one of the activities carried out by companies to create public awareness and build good relationships with the media, as well as with Deputy III of Kemenko PMK. However, the large number of information providers in digital media makes users more selective in receiving information, so techniques are needed to attract readers attention. Technique that can make readers understand the information shared is visual storytelling technique. This research aims to analyze the application of visual storytelling techniques on Instagram of Deputy III Kemenko PMK. Method used in this research is descriptive qualitative by conducting interviews and observations. The results of this research are that Deputy III Kemenko PMK produces several types of content using visual storytelling techniques, namely photo collages, photographic content, photos words, graphics and images, and videos. The application of visual storytelling elements applied by Deputy III Kemenko PMK includes design, storytelling, personalization, usefulness, personality, shareworthiness and real-time amplification.


Keywords: information dissemination, instagram, visual storytelling

Judul Laporan : Analisis Penerapan Teknik *Visual Storytelling* di Instagram
Deputi III Kemenko PMK untuk Diseminasi Informasi Program
Kegiatan

Nama : Fidelia Oktaviani
NIM : J0301201047

Disetujui oleh

Pembimbing:
Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001
Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian: 2 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Maret 2024 ini ialah komunikasi, dengan judul “Analisis Penerapan Teknik *Visual Storytelling* di Instagram Deputy III Kemenko PMK untuk Diseminasi Informasi Program Kegiatan”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Ucapan terima kasih disampaikan kepada Ibu dan Ayah yang selalu sabar dan kuat menunggu penulis menyelesaikan pendidikan serta memberikan dukungan. Terima kasih juga kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University, dan kepada Dr. Willy Bachtiar S.IKom, M.IKom. selaku dosen penguji pada saat sidang akhir.

Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada pembimbing lapangan Imam Pasli dan juga staff Kemenko PMK lainnya yang telah memberikan izin penelitian serta membantu proses pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada sahabat penulis Lintang Dhea Octavianingrum yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini beserta teman-teman seperjuangan Program Studi Komunikasi Digital dan Media Angkatan 57 Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Fidelia Oktaviani



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Diseminasi Informasi	3
2.2 Media Sosial	3
2.3 Instagram	5
2.4 <i>Visual Storytelling</i>	6
2.5 Elemen <i>Visual Storytelling</i>	6
2.6 Jenis-jenis Konten <i>Visual Storytelling</i>	7
2.7 Penelitian Terdahulu	9
2.8 Kerangka Berpikir	12
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Jenis Penelitian	13
3.3 Objek Penelitian	13
3.4 Subjek Penelitian	14
3.5 Data dan Instrumen	14
3.6 Teknik Pengumpulan Data	15
3.7 Informan Penelitian	15
3.8 Analisis Data	16
IV PEMBAHASAN	17
4.1 Jenis Konten Instagram untuk Diseminasi Informasi Program Kegiatan Deputy III Kemenko PMK	17
4.1.1 Kolase Foto	18
4.1.2 Konten Fotografi	19
4.1.3 Foto dengan Tulisan	20
4.1.4 Grafik dan Gambar	21
4.1.5 Video	22
4.2 Analisis Penerapan Teknik <i>Visual Storytelling</i> di Instagram untuk Diseminasi Informasi Program Kegiatan Deputy III Kemenko PMK	24
4.2.1 <i>Design</i> (Desain)	24
4.2.2 <i>Usefulness</i> (Bermanfaat)	29
4.2.3 <i>Real-time Amplification I</i> (Amplifikasi Waktu Nyata)	30
4.2.4 <i>Shareworthiness</i> (Kelayakan Berbagi)	33
4.2.5 <i>Storytelling</i> (Bercerita)	36
4.2.6 <i>Personality</i> (Kepribadian)	38



V	SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1	Simpulan	41
5.2	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	45
	RIWAYAT HIDUP	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	9
2	Informan Penelitian	15

DAFTAR GAMBAR

	Kerangka Berpikir	12
	Tampilan akun Instagram Deputy III Kemenko PMK	17
	Tampilan konten kolase foto	19
	Tampilan konten fotografi pada program kegiatan Jaga Ginjal	20
	Tampilan konten foto dengan tulisan	21
	Tampilan konten infografis kesehatan	22
	Video hari gizi nasional	23
	Palet warna	25
	Ilustrasi pada konten infografis kesehatan	27
	Tampilan <i>layout</i> konten kegiatan	28
	Konten kuis pada Instagram Deputy III Kemenko PMK	31
	Konten kolaborasi pada Instagram Deputy III Kemenko PMK	31
	Tampilan <i>live report</i> pada Instagram <i>story</i>	33
	Kampanye #ShowYourMeal di Instagram	34
	Contoh cerita masyarakat di Instagram Deputy III Kemenko PMK	35
	Tampilan konten Instagram <i>photo story</i>	37
	Konten Instagram dengan elemen <i>personality</i>	38
	Contoh video humor di Instagram Deputy III Kemenko PMK	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Panduan Wawancara	46
2	Sumber Informan	47
3	Dokumentasi wawancara dengan Sekretaris Deputy	48
4	Dokumentasi wawancara dengan Ketua Biro Sistem Informasi dan Pengelolaan Data Kemenko PMK	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.