

# ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI MERGER DAN AKUISISI PADA PT XYZ

**GERALDIANA PUSPARANI**



**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Merger dan Akuisisi pada PT XYZ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

*Geraldiana Pusparani*  
K1401201155

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

GERALDIANA PUSPARANI. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Merger dan Akuisisi pada PT XYZ. Dibimbing oleh FEBRIANTINA DEWI dan SUHENDI.

PT XYZ memiliki jumlah produksi yang masih belum stabil maka diperlukan M&A untuk memenuhi target produksi dan jumlah konsumsi minyak Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi kondisi lingkungan internal, eksternal, merumuskan alternatif strategi M&A, dan menentukan strategi prioritas bagi PT XYZ. Analisis yang digunakan adalah matriks IFE-EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Hasil analisis menunjukkan kekuatan utama perusahaan adalah memiliki finansial yang kuat dengan kelemahan utama perusahaan keahlian yang kurang di perairan dalam dan eksplorasi perbatasan. Peluang utama perusahaan adalah melakukan kemitraan dengan perusahaan migas internasional dengan partnership dan akuisisi dan memanfaatkan hubungan G2G untuk ekspansi internasional dengan ancaman utama adalah berkurangnya dukungan finansial dari bank-bank dalam kegiatan akuisisi blok migas karena kekhawatiran akan transisi energi. Matriks IE menunjukkan perusahaan untuk melakukan strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Terdapat sepuluh alternatif strategi yang dirumuskan matriks SWOT dan strategi utama yang dihasilkan berdasarkan matriks QSPM yaitu menggunakan teknologi terbaru untuk menganalisis dan mengevaluasi peluang akuisisi agar tingkat akurasi lebih tinggi.

Kata kunci: IE, Minyak dan Gas, QSPM, SWOT

## ABSTRACT

GERALDIANA PUSPARANI. *Analysis of Business Development Strategy Through Merger and Acquisition at PT XYZ. Supervised by FEBRIANTINA DEWI and SUHENDI.*

*PT XYZ has an unstable production volume, necessitating M&A to meet production targets and Indonesia's oil consumption needs. The purpose of this research is to identify internal and external environmental conditions, formulate alternative M&A strategies, and determine priority strategies for PT XYZ. The analysis uses IFE-EFE, IE, SWOT, and QSPM matrix. The analysis results show that the company's main strength is having strong financial resources, with the main weakness being a lack of expertise in deep water and frontier exploration. The company's main opportunity is partnering with international oil and gas companies through partnerships and acquisitions and leveraging G2G relationships for international expansion, with the main threat being reduced financial support from banks for oil and gas block acquisitions due to concerns about energy transition. The IE Matrix indicates that the company should implement market penetration and product development strategies. Ten alternative strategies are formulated using the SWOT matrix, and the main strategy resulting from the QSPM matrix is to utilize latest technology for analyzing and evaluating acquisition opportunities to achieve higher accuracy levels.*

*Keywords: IE, Oil and Gas, QSPM, SWOT*

@Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI MERGER DAN AKUISISI PADA PT XYZ**

**GERALDIANA PUSPARANI**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**Tim Penguji pada Ujian Skripsi:**

- 1 Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M.
- 2 Ir. Retnaningsih, M.Si.



**Judul Skripsi** : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Merger dan Akuisisi pada PT XYZ

**Nama** : Geraldiana Pusparani  
**NIM** : K1401201155

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

**Pembimbing 1:**  
Febriantina Dewi S.E., M.M., M.Sc.



**Pembimbing 2:**  
Dr. Suhendi, S.P., M.M.



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:**  
Dr. Siti Jahroh B.Sc., M.Sc.  
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian: 2 Agustus 2024

Tanggal Lulus: 09 Agustus 2024





## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkah dan rahmat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Merger dan Akuisisi pada PT XYZ ini dapat selesai dengan sebaik-baiknya.

Dalam penulisan karya ilmiah ini banyak kesulitan yang ditemui, namun berkat bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc. sebagai ketua komisi pembimbing yang telah membantu memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr. Suhendi, S.P., M.M. sebagai anggota komisi pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.
3. Segenap dosen Sekolah Bisnis, khususnya Anggi Mayang Sari, S.Si MBA selaku dosen seminar yang telah memberikan masukan untuk perbaikan penelitian ini. Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M. dan Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku dosen penguji yang telah membimbing proses akhir penelitian, serta civitas akademik Sekolah Bisnis IPB yang menjadi bagian dari proses pembelajaran.
4. Kepada kedua orang tua dan keluarga, yang tidak pernah lupa memberikan doa dan kasih sayangnya, serta telah memberikan kesempatan, semangat, dukungan, dan materi selama pendidikan.
5. Pihak PT XYZ yang telah memberikan izin penelitian, akses data perusahaan, dan berdiskusi selama proses pengambilan data.
6. Rizky Ramadhan selaku orang terdekat penulis yang telah mendukung dan menemani sejak awal proses penelitian ini.
7. Sahabat penulis di Sekolah Bisnis yaitu Rendy, Argya, dan Ariq atas kebersamaan dan dukungan selama perkuliahan. Teman-teman Sekolah Bisnis IPB University Angkatan 57 yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Geraldiana Pusparani*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Minyak dan Gas Bumi	7
2.2 Merger dan Akuisisi	7
2.3 Strategi Pengembangan Bisnis	9
2.4 Analisis SWOT	9
2.5 Penelitian Terdahulu	10
2.6 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Waktu dan Tempat	13
3.2 Pendekatan Penelitian	13
3.3 Metode Pengumpulan Data	13
3.4 Jenis dan Sumber Data	14
3.5 Metode Penentuan Responden	15
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan dan M&A yang Telah Dilakukan	23
4.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	24
4.3 Formulasi Strategi – Tahap Masukan ( <i>Input Stage</i> )	26
4.4 Formulasi Strategi – Tahap Pencocokan ( <i>Matching Stage</i> )	29
4.5 Formulasi Strategi – Tahap Keputusan ( <i>Decision Stage</i> )	34
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	54

Hak cipta milik IPB University

II

III

IV

V

## DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 Penelitian terdahulu	10
2	Tabel 2 Jenis dan sumber data penelitian	14
3	Tabel 3 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	17
4	Tabel 4 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	18
5	Tabel 5 Penilaian bobot faktor internal dan eksternal	18
6	Tabel 6 Hasil perhitungan IFE PT XYZ	27
7	Tabel 7 Hasil perhitungan EFE PT XYZ	28
8	Tabel 8 Hasil Matriks SWOT PT XYZ	30
9	Tabel 9 Hasil QSPM PT XYZ	35

## DAFTAR GAMBAR

1	Gambar 1 Data produksi dan konsumsi minyak dan gas Indonesia 1965-2022	1
2	Gambar 2 Data peningkatan nilai impor migas Agustus-September 2022	2
3	Gambar 3 Grafik produksi minyak dan gas anorganik PT XYZ	3
4	Gambar 4 Grafik Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2022-2030	4
5	Gambar 5 <i>Lifecycle</i> produksi minyak dan gas	5
6	Gambar 6 General proses M&A PT XYZ	8
7	Gambar 7 Matriks SWOT	10
8	Gambar 8 Kerangka pemikiran penelitian	12
9	Gambar 9 Matriks <i>Internal-External</i> (IE)	19
10	Gambar 10 Matriks SWOT	20
11	Gambar 11 Tabel QSPM	21
12	Gambar 12 Matriks IE PT XYZ	29

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Gambar Struktur Organisasi PT XYZ	40
2	Pertanyaan Wawancara Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	41
2	Kuesioner Analisis Faktor Internal dan Eksternal PT XYZ	42
3	Kuesioner Penentuan Daya Tarik Relatif terhadap Alternatif Strategi	47
4	Hasil Perhitungan QSPM	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.