

AKTIVITAS SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI EKOWISATA TAMAN NASIONAL KEPULAUAN SERIBU WILAYAH 1

GUSTIRA ALMAIDA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Aktivitas Sutradara Dalam pembuatan video promosi Ekowisata Taman Nasional Kepulauan Seribu Wilayah 1” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Gustira Almaida
J0301201261



RINGKASAN

GUSTIRA ALMAIDA. Aktivitas Sutradara Dalam Pembuatan Video Promosi Taman Nasional Kepulauan Seribu Wilayah 1 (*Directing Activity in promotional video production for Seribu Islands National Park Region 1*). Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Pembuatan video promosi yang baik dibutuhkan seorang sutradara. Penyutradaraan harus termasuk interpretasi skrip, penentuan lokasi yang tepat, pembentukan tim kreatif, pemilihan aktor, dan penyutradaraan aktor untuk membuat visual yang signifikan. Dengan adanya video promosi ini bisa dapat bermanfaat dalam memberikan informasi kepada para wisatawan yang mau berkunjung ke Pulau Dolphin dan Pulau Kelapa seperti informasi yang jelas terkait keindahan panorama, akses jalan menuju pulau, sampai fasilitas yang ada di pulau tersebut. Tujuan dari penulisan ini ialah untuk menjelaskan aktivitas Sutradara dalam pembuatan video promosi ekowisata Taman Nasional Kepulauan seribu Wilayah 1 serta menjelaskan teknik penyutradaraan yang digunakan dalam proses produksi video promosi ekowisata Taman Nasional Kepulauan seribu Wilayah 1.

Proyek akhir ini dilaksanakan di Balai Taman Nasional Kepulauan Seribu Wilayah 1 Pulau Kelapa dan Pulau Dolphin. Proyek akhir ini dilakukan selama satu bulan dimulai pada tanggal 1 Februari 2024 sampai 5 Maret 2024 terhitung sejak proses pra produksi hingga pasca produksi berlangsung. Alat dan bahan yang digunakan kamera, drone, pencahayaan, perekam suara, naskah dan storyboard

Proses produksi video promosi ekowisata Taman Nasional Kepulauan seribu Wilayah 1 terdapat tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Teknik penyutradaraan yang diterapkan oleh Sutradara adalah Laissez Faire. Laissez Faire mengacu pada pendekatan di mana Sutradara memberikan kebebasan dan otonomi yang besar kepada kru dan pemain dalam proses produksi.

Kata kunci: penyutradaraan, sutradara, video promosi



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**AKTIVITAS SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI EKOWISATA TAMAN NASIONAL
KEPULAUAN SERIBU WILAYAH 1**

GUSTIRA ALMAIDA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**Judul Laporan : Aktivitas Sutradara dalam Pembuatan Video Promosi Ekowisata
Taman Nasional Kepulauan Seribu Wilayah I**

**Nama : Gustira Alamida
NIM : J0301201261**

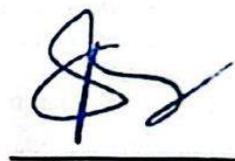
Disetujui oleh

**Pembimbing :
Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si.**



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001**



**Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP 196607171992031003**



Tanggal Ujian: 25 Juni 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Mei 2024 ini ialah Video Promosi, dengan judul “Penyutradaraan Dalam Pembuatan Video Promosi Ekowisata Taman Nasional Kepulauan Seribu Wilayah ...”

Terima kasih penulis ucapkan kepada orang tua penulis yaitu Iman Firmansyah dan Nuraeni yang sudah memberikan dukungan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing, Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Lalu, ucapan terima kasih kepada Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr. Hudi. Santoso, S.Sos., M.P. dan Dekan Sekolah Vokasi IPB Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Balai Taman Nasional Kepulauan Seribu Wilayah 1, yang telah membantu selama pengumpulan data. Ucapan terima kasih penulis sampaikan untuk saudara satu-satunya Firna Apriliani Shafira yang memberikan dukungan serta juga doa ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman yang memberikan dukungan kepada penulis Debby Apriliani, Syifa Unadya, Fazizah Risdjiani, putri shafira zahrah, Andini dwitami, Salsabila novanda dan Adinda salsabila yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan selama perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Gustira Almaida

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep Dasar Video Promosi	5
2.2 Produksi Video	5
2.3 Penyutradaraan	6
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Teknik Pengumpulan Data	8
3.3 Subyek Proyek	8
3.4 Alat dan Bahan Proyek	9
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	10
3.6 <i>Output</i> Proyek	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Deskripsi Proyek	14
4.2 Proses Produksi Video	17
4.3 Teknik Penyutradaraan	28
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47



DAFTAR TABEL

1	Lokasi <i>Recce</i> atau Lokasi <i>Shooting</i>	18
2	Peralatan dan Perlengkapan <i>Shooting</i>	24

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Taman Nasional Kepulauan Seribu	12
2	Penggunaan teknik <i>two-shot</i>	16
3	Google Docs <i>Storyline</i> Video	21
4	<i>Storyboard</i> video	22
5	<i>Rundown</i> Kegiatan <i>Shooting</i>	23
6	<i>Close Up</i>	35
7	<i>Medium Close Up</i>	36
8	<i>Medium Shot</i>	36
9	<i>Medium Long Shot</i>	37
10	<i>Long Shot</i>	37
11	Teknik <i>Editing Cut</i>	39
12	Teknik <i>Editing Montage</i>	39
13	Teknik <i>Editing Dissolve</i>	39
14	Teknik <i>Editing Wipe</i>	40
15	Teknik <i>Editing Fade Out to Fade In</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	proses <i>shooting</i>	47
2	poster video promosi 1	47
3	poster video promosi 2	48