

DETERMINAN PEMBELIAN MAKANAN TANPA LABEL HALAL MELALUI LAYANAN *ONLINE FOOD DELIVERY* PADA MUSLIM GENERASI Z

DITA JULIASTUTI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Determinan Pembelian Makanan Tanpa Label Halal Melalui Layanan *Online Food Delivery* pada Muslim Generasi Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Dita Juliastuti
H5401201031

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

DITA JULIASTUTI. Determinan Pembelian Makanan Tanpa Label Halal Melalui Layanan *Online Food Delivery* pada Muslim Generasi Z. Dibimbing oleh NENENG HASANAH dan MARHAMAH MUTHOHHAROH.

Manusia memiliki kebutuhan dasar, salah satunya adalah makanan. Bagi umat muslim mengonsumsi makanan halal dan baik merupakan kewajiban, namun tidak semua makanan yang dijual telah berlabel halal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim generasi Z di Jawa Barat terhadap makanan tanpa label halal melalui *online food delivery*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang mewakili muslim generasi Z Jawa Barat. Analisis yang dilakukan adalah analisis deskriptif dan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan produk halal tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap. *Review* konsumen memiliki pengaruh signifikan terhadap norma subjektif. Harga dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap persepsi kontrol perilaku, akan tetapi kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi kontrol perilaku. Niat pembelian dipengaruhi secara signifikan oleh persepsi kontrol perilaku, sedangkan sikap dan norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian. Persepsi kontrol perilaku, promosi, dan niat pembelian berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan tanpa label halal.

Kata kunci: generasi Z, keputusan pembelian, makanan tanpa label halal, SEM-PLS, *theory of planned behavior*

ABSTRACT

DITA JULIASTUTI. Determinants of The Purchase Decision of Generation Z Muslims toward Non-Halal Labeled Food Product through Online Food Delivery. Supervised by NENENG HASANAH and MARHAMAH MUTHOHHAROH.

Humans have basic needs, one of which is food. For muslims, consuming halal and good food is an obligation, but not all food sold has been labeled halal. This study aims to analyze the factors that influence the purchasing decisions of generation Z muslim consumers in West Java towards food without a halal label through online food delivery. The sample in this study amounted to 100 respondents representing generation Z muslims in West Java. The analysis conducted was descriptive analysis and SEM-PLS. The results showed that knowledge of halal products did not have a significant effect on attitudes. Consumer reviews have a significant influence on subjective norms. Price and income have a significant effect on perceived behavior control, but product quality has no significant effect on perceived behavior control. Purchasing intentions are significantly influenced by perceived behavioral control, while attitudes and subjective norms have no significant effect on purchasing intentions. Perceived behavior control, promotion, and purchase intention have a significant effect on purchasing decisions for food without a halal label.

Keyword: generation Z, non-halal labeled food products, purchase decisions, SEM-PLS, *theory of planned behavior*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DETERMINAN PEMBELIAN MAKANAN TANPA LABEL HALAL MELALUI LAYANAN *ONLINE FOOD DELIVERY* PADA MUSLIM GENERASI Z

DITA JULIASTUTI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir:

1. Dr. Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si
2. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si

Judul Laporan : Determinan Pembelian Makanan Tanpa Label Halal Melalui
Layanan *Online Food Delivery* pada Muslim Generasi Z

Nama : Dita Juliastuti
NIM : H5401201031

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Neneng Hasanah, S.Ag., M.A

Pembimbing 2:
Marhamah Muthohharoh, S.E, M.Ec



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si
NIP 198603102014041001



Tanggal Ujian:
19 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Determinan Pembelian Makanan Tanpa Label Halal Melalui Layanan *Online Food Delivery* pada Muslim Generasi Z”.

Skripsi ini berhasil diselesaikan atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Bapak Dede dan Ibu Titim, serta saudara penulis atas segala do'a, kasih sayang, dan dukungan yang selalu diberikan.
2. Ibu Dr. Neneng Hasanah, S.Ag., M.A dan Ibu Marhamah Muthohharoh, S.E, M.Ec selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu, kritik, dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si selaku dosen penguji utama dan Ranti Wiliasih, S.P., M.Si selaku dosen penguji komisi pendidikan yang telah memberikan kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Responden penelitian yang telah berkenan meluangkan waktu dan mengisi kuesioner penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Ilmu Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat pada masa perkuliahan.
6. Teman-teman dan sahabat penulis yang memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, mohon maaf tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Dita Juliastuti

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep dan Kewajiban Halal bagi Muslim	6
2.2 Implementasi <i>Halal Supply Chain</i> pada <i>Online Food Delivery</i>	7
2.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	8
2.4 Keputusan Pembelian	9
2.5 <i>Online Food Delivery</i> (OFD)	9
2.6 Generasi Z	10
2.7 Pengetahuan Produk Halal	10
2.8 <i>Review</i> Konsumen	11
2.9 Kualitas Produk	11
2.10 Harga	11
2.11 Pendapatan	12
2.12 Promosi	12
2.13 Penelitian Terdahulu	13
2.14 Kerangka Penelitian	16
2.15 Hipotesis Penelitian	17
2.16 Model Penelitian	18
III METODE	19
3.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Metode Penentuan Sampel	19
3.4 Metode Pengumpulan Data	19
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
3.6 Indikator Operasional Variabel	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Karakteristik Responden Muslim Generasi Z yang Membeli Makanan Tanpa Label Halal Melalui Layanan OFD di Jawa Barat	27
4.2 Analisis Keputusan Pembelian Makanan Tanpa Label Halal melalui OFD oleh Muslim Generasi Z di Jawa Barat	30
4.3 Interpretasi Pembahasan	35
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41



DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

42
49
59

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pendapatan industri <i>online food delivery</i> di Indonesia 2019-2028	2
Tabel 2 <i>Merchant</i> yang belum bersertifikat halal pada <i>platform</i> ShopeeFood	4
Tabel 3 Penelitian terdahulu	13
Tabel 4 Skala <i>likert</i>	20
Tabel 5 Hasil uji reliabilitas	21
Tabel 6 Karakteristik evaluasi model SEM-PLS	22
Tabel 7 Definisi operasional variabel	23
Tabel 8 Karakteristik demografi responden	27
Tabel 9 Karakteristik konsumsi responden	29
Tabel 10 Nilai <i>average variance extracted</i>	31
Tabel 11 Nilai <i>composite reliability</i>	32
Tabel 12 Nilai koefisien determinan	33
Tabel 13 Hasil koefisien jalur	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Nilai transaksi bruto <i>online food delivery</i> di negara ASEAN	2
Gambar 2 Model <i>theory of planned behavior</i>	8
Gambar 3 Kerangka pemikiran	17
Gambar 4 Model penelitian	18
Gambar 5 Model pengujian awal	30
Gambar 6 Model pengujian akhir	31
Gambar 7 Hasil <i>bootstrapping</i>	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil uji validitas	50
Lampiran 2 Hasil <i>cross loading</i>	52
Lampiran 3 Kuesioner penelitian	54



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.