

# STRATEGI PEMASARAN PADA LEZAT'S CAFE 88 SENTUL

@Hak cipta milik IPB University

**KHANSA HAURA ZHAFIRAH**



**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

IPB University



IPB University  
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran pada Lezat’s Cafe 88 Sentul” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

*Khansa Haura Zhafirah*  
K1401201004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

KHANSIA HAURA ZHAFIRAH. Strategi Pemasaran pada Lezat's Cafe 88 Sentul. Dibimbing oleh SITI JAHROH dan ASEP TARYANA.

Lezat's Cafe 88 Sentul mengalami penurunan omset dalam empat bulan terakhir sehingga perlu mengatasi masalah ini. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal, merumuskan alternatif strategi, dan prioritas strategi pemasaran untuk Lezat's Cafe 88 Sentul. Penelitian dilakukan dari bulan Desember 2023 – Juni 2024. Data dikumpulkan melalui wawancara dan kuesioner. Total responden internal dan eksternal sebanyak 44. Analisis dilakukan dengan tiga tahap formulasi strategi mencakup matriks IFE-EFE, matriks IE, SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian ini menunjukkan kekuatan utama perusahaan adalah harga sebanding dengan kualitas, pelayanan ramah, dan variasi menu dengan cita rasa baik dengan kelemahan utama kurang optimalnya kegiatan pemasaran dan penyebaran konten. Peluang utama yang dimiliki adalah segmen pasar yang luas pada industri kuliner dengan ancaman utama adanya produk lebih inovatif dan fasilitas lebih menarik dari pesaing. Terdapat enam alternatif strategi dari hasil matriks SWOT. Strategi prioritas utama berdasarkan matriks QSPM, yaitu meningkatkan kualitas promosi melalui media sosial atau pada lokasi perusahaan.

Kata kunci: omset, prioritas, QSPM, SWOT

## ABSTRACT

KHANSIA HAURA ZHAFIRAH. Marketing Strategy at Lezat's Cafe 88 Sentul. Supervised by SITI JAHROH and ASEP TARYANA.

Lezat's Cafe 88 Sentul has experienced a decline in revenue over the past four months and needs to address this issue. This research aims to identify internal and external environments, formulate alternative strategies, and prioritize marketing strategies for Lezat's Cafe 88 Sentul. The research was conducted from December 2023 to June 2024. Data were collected through interviews and questionnaires with a total of 44 internal and external respondents. This study employed three stages of strategy formulation, encompassing the IFE-EFE matrix, IE matrix, SWOT, and QSPM. The analysis results showed that the company's main strengths were the price-quality ratio, friendly service, and a variety of menus with good taste, while the main weaknesses was the suboptimal marketing activities and content distribution. The main opportunity that was available was a wide market segment in the culinary industry, with the main threat being competitors offering more innovative products and more attractive facilities. Six alternative strategies were formulated from the SWOT matrix. The main priority strategy identified based on the QSPM matrix was to improve promotion quality through social media or leveraging the company's strategic location.

*Keywords:* priority, QSPM, revenue, SWOT

@Hancipta.mik.PB.University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# STRATEGI PEMASARAN PADA LEZAT'S CAFE 88 SENTUL

**KHANSA HAURA ZHAFIRAH**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.
2. Ir. Retnaningsih, M.Si.



Judul Skripsi : Strategi Pemasaran pada Lezat's Cafe 88 Sentul  
Nama : Khansa Haura Zhafirah  
NIM : K1401201004

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.



Pembimbing 2:  
Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.  
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian: 19 Juli 2024

Tanggal Lulus: 08 Agustus 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul Strategi Pemasaran pada Lezat's Cafe 88 Sentul berhasil diselesaikan. Penulisan tugas akhir ini dilakukan sejak bulan Desember 2023 sampai bulan Juni 2024. Penelitian ini dilaksanakan untuk memenuhi syarat dalam meraih gelar Sarjana Bisnis (S.Bns) di Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor. Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada para pembimbing, Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc. dan Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. yang telah membimbing, memberikan saran, memberikan dukungan, dan bersedia untuk meluangkan waktunya kepada penulis. Ucapan terima kasih juga dihanturkan kepada Dr. Suhendi, S.P., M.M. selaku dosen moderator pada presentasi bisnis penulis yang telah bersedia untuk meluangkan waktu kepada penulis serta memberikan arahan dan masukan saat pelaksanaan presentasi bisnis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M. dan Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku dosen penguji satu dan dosen penguji dua pada sidang akhir penulis atas arahan serta masukan saat pelaksanaan sidang akhir. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Lusi Yulyaningsih, Ibu Yeni Nuryaningsih, dan Ibu Dewi Aprianingsih selaku pemilik dari Lezat's Cafe 88 Sentul yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian tugas akhir di Lezat's Cafe 88 Sentul.

Penulis menyadari bahwa selama penyelesaian tugas akhir ini juga didukung oleh beberapa pihak termasuk keluarga dan teman-teman penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Dedi Nuryadi dan Ibu Supihastuti yang telah membesarkan, memberikan dukungan penuh, serta memberikan doa untuk penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Althrof Atwutsani selaku orang terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama pengerjaan tugas akhir. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Jihan, Diva, Argya, Geraldiana, Monic, Marvina, Yasmin, Raina, Regina, Ariq, dan Rendy selaku sahabat-sahabat penulis yang bersedia menemani penulis selama perkuliahan serta memberikan masukan dan dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Rasa terima kasih juga disampaikan kepada Najwa selaku teman satu bimbingan penulis yang telah bersedia menemani, memberikan dukungan, dan masukan kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan dan dapat berkontribusi pada kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Khansa Haura Zhafirah*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi Pemasaran	6
2.2 Analisis Lingkungan Bisnis	6
2.3 Metode Formulasi Strategi	8
2.4 Strategi Prioritas	10
2.5 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Waktu dan Tempat	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Jumlah dan Metode Penarikan Sampel	14
3.4 Teknik Analisis dan Pengolahan Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Lezat's Cafe 88 Sentul	23
4.2 Perumusan Alternatif Strategi	33
4.3 Penentuan Strategi Prioritas	42
4.4 Implikasi Manajerial	43
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	69



## DAFTAR TABEL

1.	Jumlah restoran di Kabupaten Bogor 2019 - 2022	2
2.	Kompetitor di sekitar Lezat's Cafe 88 Sentul tahun 2024	3
3.	Sumber, cara, dan tujuan pengambilan data pada setiap tahapan	14
4.	Kerangka matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	18
5.	Kerangka matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	19
6.	Matriks SWOT	21
7.	Matriks QSPM	22
8.	Hasil analisis lingkungan internal Lezat's Cafe 88 Sentul	30
9.	Hasil analisis lingkungan eksternal Lezat's Cafe 88 Sentul	33
10.	Hasil analisis matriks IFE Lezat's Cafe 88 Sentul	34
11.	Hasil analisis matriks EFE Lezat's Cafe 88 Sentul	35
12.	Matriks SWOT Lezat's Cafe 88 Sentul	39
13.	Hasil analisis strategi Lezat's Cafe 88 Sentul	42
14.	Hasil analisis prioritas strategi Lezat's Cafe 88 Sentul	43
15.	<i>Timeline</i> pelaksanaan rekomendasi prioritas strategi	46

## DAFTAR GAMBAR

1.	Jumlah PRDB Kabupaten Bogor 2018-2022	1
2.	Omset Lezat's Cafe 88 Sentul Agustus – Desember 2023	3
3.	Kerangka pemikiran penelitian	12
4.	Model analisis <i>Porter's Five Forces</i>	16
5.	Matriks IE	20
6.	Tampilan Lezat's Cafe 88 Sentul	23
7.	Sambal Bakar Ayam Lezat's Cafe 88 Sentul	25
8.	Hasil analisis matriks IE Lezat's Cafe 88 Sentul	37

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Penyebaran kuesioner	54
2.	Kuesioner konsumen	56
3.	Kuesioner IFE	60
4.	Kuesioner EFE	62
5.	Dokumentasi tempat penelitian	64
6.	Perhitungan bobot IFE	65
7.	Perhitungan bobot EFE	66
8.	Perhitungan matriks QSPM	67