



# PERAN VIDEOGRAFER DALAM MEMBUAT *COMPANY PROFILE VIDEO* DI *THE JUNGLE WATERPARK*

**ALFIANSYAH YOGA ARDHKA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran Videografer dalam Membuat *Company Profile* Video di *The Jungle Waterpark*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli Tahun 2024

Alfiansyah Yoga Ardhika  
J0301201201

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

ALFIANSYAH YOGA ARDHIKA. Peran Videografer dalam Membuat *Company Profile* Video di *The Jungle Waterpark*. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

“Peran Videografer dalam Membuat *Company Profile* Video di *The Jungle Waterpark*” merupakan salah satu judul proyek yang akan ditampilkan di berbagai media sosial *The Jungle* yaitu instagram, youtube, dan tiktok, tetapi hasil video yang dibuat akan fokus di youtube karena banyak pengunjung yang mengaksesnya. Fokus utama pada *company profile* video terletak pada objek dan lokasi *The Jungle* yang sedang diliput. Maka dari itu, perlu dipastikan pemilihan teknik pengambilan gambar yang pasti agar objek dan keseruan dari *The Jungle Waterpark* dapat terlihat dengan informatif. Proyek ini bertujuan untuk mempraktikkan pengambilan gambar pada sebuah *company profile* video yang terdiri dari teknik pergerakan gambar, tipe *shot*, dan *angle* kamera. Metode pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan cara observasi, wawancara dan studi pustaka. Kemudian data dianalisis dengan cara reduksi data, penyajian data, uji keabsahan data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Kata kunci: *company profile*, *the jungle waterpark*, teknik pengambilan gambar

## ABSTRACT

ALFIANSYAH YOGA ARDHIKA. The Videographer's Role in Making Company Profile Video at The Jungle Waterpark. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI.

“The Videographer's Role in Making Company Profile Video at The Jungle Waterpark” is one of the project titles that will be displayed on various social media at The Jungle, namely Instagram, YouTube and tiktok, but the resulting video will focus on YouTube because many visitors access it. The main focus in the company profile video is on the objects and locations of The Jungle that are being covered. Therefore, it is necessary to ensure that the correct shooting technique is chosen so that the objects and excitement of The Jungle Waterpark can be seen informatively. This project aims to practice taking pictures on a company profile video which consists of image movement techniques, shot types and camera angles. The data collection method used was observation, interviews and literature study. Then the data is analyzed by means of data reduction, data presentation, data validity testing, as well as drawing conclusions and verification.

Keywords: *company profile*, *the jungle waterpark*, shooting technique

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Peran Videografer dalam Membuat *Company Profile* Video di *The Jungle Waterpark*

Nama : Alfiansyah Yoga Ardhika

NIM : J0301201201

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP.  
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MC.  
NIP. 201807198005241001



Tanggal Ujian: Rabu, 17 Juli 2024

Tanggal Lulus:



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah *company profile*, dengan judul “Peran Videografer dalam Membuat *Company Profile* Video di *The Jungle Waterpark*”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing Ibu Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Firanto selaku *General Manager The Jungle Waterpark* yang telah memberikan izin untuk membuat proyek akhir, Ayah Ogus Hydrotul Hayat dan Ibu Ina Kurniawati selaku orangtua yang telah mendoakan, beserta tim *Marketing Communication* Bapak Panji yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2024

Alfiansyah Yoga Ardhika

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
I PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Videografer	4
2.2 <i>Video Company Profile</i>	5
2.3 <i>The Jungle Waterpark</i>	5
2.4 Pemasaran	6
2.5 Media Digital	6
2.6 Media Sosial	7
2.6.1 Fungsi Media Sosial	7
2.6.2 Jenis-Jenis Media Sosial	8
2.6.3 YouTube	8
2.7 Teknik Pengambilan Gambar	9
2.7.1 Sinematografi	9
2.7.2 <i>Framing</i>	10
2.7.3 Sudut ( <i>camera angle</i> )	10
2.7.4 Ketinggian	11
2.7.5 Ukuran gambar/dimensi jarak kamera	12
2.7.6 Pegerakan kamera ( <i>camera movement</i> )	13
2.7.7 Komposisi simetris dan dinamis	14
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Subyek Proyek	15
3.3 Alat dan Bahan Proyek	15
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	15
3.5 <i>Output</i> Proyek	27
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum <i>Company Profile</i>	29
4.2 Peran Videografer dalam Membuat <i>Company Profile</i>	29
4.2.1 Teknik pergerakan gambar	30
4.2.2 Tipe <i>shot</i>	36
4.2.3 <i>Angle</i> kamera	41
4.2.4 Triangulasi metode	43
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	51

## DAFTAR GAMBAR

1. Prosedur kerja kegiatan	16
2. <i>Script</i>	17
3. <i>Storyboard</i>	19
4. Pengambilan gambar	22
5. <i>Editing video</i>	24
6. <i>Screening video dengan tim marcom</i>	25
7. <i>Upload website</i>	26
8. Teknik pergerakan kamera <i>tilting</i>	30
9. Teknik pergerakan kamera <i>zoom</i>	31
10. Teknik pergerakan kamera <i>Steadicam</i>	32
11. Teknik pergerakan kamera <i>handheld</i>	33
12. Teknik pergerakan kamera <i>pull back reveal</i>	34
13. Teknik pergerakan kamera <i>panning</i>	35
14. <i>Medium shot</i>	36
15. <i>Long shot</i>	37
16. <i>Low angle</i>	38
17. <i>Close up</i>	39
18. <i>Medium close up</i>	40
19. <i>High angle</i>	41
20. <i>Low angle</i>	42
21. <i>Eye level</i>	43

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Tim Produksi <i>Company Profile Video</i>	50
2. Lokasi <i>Shooting Company Profile Video</i>	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.