



# PENGEMBANGAN BISNIS *EDIBLE FLOWER* MELALUI KEGIATAN *WORKSHOP* DI PT IJO KREASI INDONESIA KOTA BANDUNG

**NURHANIDA RAHMAHNISRI PUTRI**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis *Edible Flower* melalui Kegiatan *Workshop* di PT Ijo Kreasi Indonesia Kota Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Nurhanida Rahmahnasri Putri  
J0310201148

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

NURHANIDA RAHMAHNIASRI PUTRI. Pengembangan Bisnis *Edible Flower* melalui Kegiatan *Workshop* di PT Ijo Kreasi Indonesia Kota Bandung. Dibimbing oleh DWI SADONO

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan dan jadwal aktivitas pengembangan bisnis *edible flower* melalui kegiatan *workshop* di PT Ijo Kreasi Indonesia Kota Bandung. Metode penelitian meliputi analisis kelayakan pengembangan bisnis dan *critical path method* (CPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan bisnis *edible flower* berdasarkan kajian non finansial mencakup minat terhadap *workshop*, target pasar yang sesuai, manajemen kegiatan yang efektif, dan kolaborasi dengan mitra berkontribusi positif terhadap perluasan pasar dan peningkatan penjualan perusahaan. Kajian finansial mengindikasikan peningkatan laba bersih dari Rp108.305.391,47 menjadi Rp123.415.757,98, R/C *ratio* dari 2,97 menjadi 2,99 dan keuntungan tambahan sebesar Rp15.186.298,00 dalam sebulan. Penerapan CPM menunjukkan total waktu pelaksanaan periode pertama selama 45 hari dan periode selanjutnya 27 hari, dengan jalur kritis periode pertama melalui aktivitas A-B-D-E-H-I atau A-B-D-F-H-I, dan periode selanjutnya melalui aktivitas A-E-H-I atau A-F-H-I.

Kata kunci: *critical path method*, *edible flower*, pengembangan bisnis, *workshop*.

## ABSTRACT

NURHANIDA RAHMAHNIASRI PUTRI. Business Development of Edible Flower through Workshop Activity at PT Ijo Kreasi Indonesia Bandung City. Supervised by DWI SADONO

This study aims to analyze the feasibility and activity schedule of developing an edible flower business through workshop at PT Ijo Kreasi Indonesia Bandung City. The research methods include business development feasibility analysis and critical path method (CPM). The results show that the development of the edible flower business contributes positively to expanding the market and increasing company sales, based on non financial analysis including workshop interest, appropriate target markets, effective activity management, and collaboration with partners. Financial analysis indicates an increase in net profit from Rp108.305.391,47 to Rp123.415.757,98, an R/C ratio increase from 2.97 to 2,99 and an additional profit of Rp15.186.298,00. The application of CPM indicates a total implementation time of 45 days for the first period and 27 days for next periods, with critical path the first period through activities A-B-D-E-H-I or A-B-D-F-H-I, and the next periods through activities A-E-H-I or A-F-H-I.

*Keywords:* business development, critical path method, edible flower, workshop.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PENGEMBANGAN BISNIS EDIBLE FLOWER MELALUI KEGIATAN WORKSHOP DI PT IJO KREASI INDONESIA KOTA BANDUNG**

**NURHANIDA RAHMAHNASRI PUTRI**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

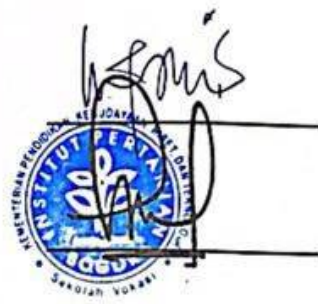
**Judul Proyek Akhir** : Pengembangan Bisnis *Edible Flower* melalui Kegiatan *Workshop* di PT Ijo Kreasi Indonesia, Kota Bandung  
**Nama** : Nurhanida Rahmahiasri Putri  
**NIM** : J0310201148

Disetujui oleh



**Pembimbing:**  
Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si.

Diketahui oleh



**Ketua Program Studi:**  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI 201811198309142016

**Dekan Sekolah Vokasi:**  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003

**Tanggal Ujian:** 05 Juli 2024

**Tanggal Lulus:**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah pengembangan bisnis, dengan judul “Pengembangan Bisnis *Edible Flower* melalui Kegiatan *Workshop* di PT Ijo Kreasi Indonesia Kota Bandung”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Bapak Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Eva Lasti Apriyani Madarona selaku pemilik PT Ijo Kreasi Indonesia yang telah memberi izin penelitian dan membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, seluruh keluarga, serta sahabat yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Nurhanida Rahmahnasri Putri*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan Bisnis	5
2.2 <i>Workshop</i>	5
2.3 <i>Edible Flower</i>	6
2.4 Kerangka Pemikiran Operasional	6
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Teknik Pengumpulan Data	8
3.3 Metode Analisis	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Analisis Kelayakan	19
4.3 <i>Critical Path Method</i>	35
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	61



## DAFTAR TABEL

1	Perkembangan produksi (penawaran dan permintaan) <i>edible flower</i> , serta selisihnya di PT Ijo Kreasi Indonesia, Bandung, tahun 2023	2
2	Persentase <i>excess supply</i> produk <i>edible flower</i> di PT Ijo Kreasi Indonesia	3
3	Jenis, metode pengumpulan, sumber data penulisan laporan proyek akhir	9
4	Bentuk tabel analisis anggaran parsial	13
5	Fasilitas, unit, dan luas sumber daya fisik PT Ijo Kreasi Indonesia	16
6	Pesaing kegiatan <i>workshop edible flower</i> , penyelenggara, kota, dan harganya	21
7	Perhitungan HPP satu sesi kegiatan <i>workshop "Farm to Table"</i>	25
8	Jumlah penduduk Kota Bandung berdasarkan kelompok umur, jenis kelamin perempuan, tahun 2021-2023	27
9	Daftar peralatan dan perlengkapan <i>workshop "Farm to Table"</i>	29
10	Susunan kegiatan <i>workshop "Farm to Table"</i>	30
11	Biaya tetap PT Ijo Kreasi Indonesia sebelum dan sesudah pengembangan bisnis (November-Desember 2023)	32
12	Biaya variabel PT Ijo Kreasi Indonesia sebelum dan sesudah pengembangan bisnis (November-Desember 2023)	33
13	Penerimaan PT Ijo Kreasi Indonesia sebelum dan sesudah pengembangan bisnis (November-Desember 2023)	33
14	Analisis laba rugi PT Ijo Kreasi Indonesia sebelum dan sesudah pengembangan bisnis (November-Desember 2023)	34
15	Analisis R/C <i>ratio</i> PT Ijo Kreasi Indonesia sebelum dan sesudah pengembangan bisnis (November-Desember 2023)	35
16	Analisis anggaran parsial PT Ijo Kreasi Indonesia sebelum dan sesudah pengembangan bisnis (November-Desember 2023)	35
17	Rincian aktivitas pengembangan bisnis <i>edible flower</i> melalui kegiatan <i>workshop "Farm to Table"</i> di PT Ijo Kreasi Indonesia tahun 2023	36
18	<i>Critical path method (CPM) workshop "Farm to Table"</i> di PT Ijo Kreasi Indonesia periode pertama	38
19	<i>Critical path method (CPM) workshop "Farm to Table"</i> di PT Ijo Kreasi Indonesia periode berikutnya	39

## DAFTAR GAMBAR

1	Minat masyarakat terhadap <i>workshop</i>	2
2	Kerangka pemikiran operasional	7
3	Logo Ijo Hydro	15
4	Bangunan PT Ijo Kreasi Indonesia	15
5	<i>Greenhouse</i> PT Ijo Kreasi Indonesia	16
6	Struktur organisasi PT Ijo Kreasi Indonesia	17
7	Persentase partisipasi responden dalam kegiatan <i>workshop</i>	20
8	Persentase keinginan responden terkait jenis kegiatan <i>workshop edible flower</i>	20

9	Persentase segmentasi berdasarkan domisili	22
10	Persentase segmentasi berdasarkan jenis kelamin	22
11	Persentase segmentasi berdasarkan usia	23
12	Persentase segmentasi berdasarkan pekerjaan	23
13	Persentase segmentasi tingkat pendapatan per bulan	23
14	Persentase keinginan memperoleh manfaat dari kegiatan <i>workshop edible flower</i>	24
15	Hidangan <i>workshop "Farm to Table"</i>	25
16	Persentase harga berdasarkan survei pasar	26
17	Persentase penyebaran informasi <i>workshop</i>	26
18	Persentase tempat kegiatan <i>workshop edible flower</i>	28
19	Tata letak <i>workshop "Farm to Table"</i>	29
20	Grafik periode pertama pengembangan bisnis <i>edible flower</i> melalui kegiatan <i>workshop "Farm to Table"</i>	38
21	Grafik periode berikutnya pengembangan bisnis <i>edible flower</i> melalui kegiatan <i>workshop "Farm to Table"</i>	39

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Sketsa lokasi PT Ijo Kreasi Indonesia	47
2	Dokumentasi pelaksanaan kegiatan <i>workshop "Farm to Table"</i> di PT Ijo Kreasi Indonesia	48
3	Kuesioner survei pasar	49
4	Desain brosur <i>QR Code</i> Kuesioner	52
5	Rincian HPP satu sesi kegiatan <i>workshop "Farm to Table"</i> di PT Ijo Kreasi Indonesia	53
6	Rincian biaya gaji dan biaya asuransi PT Ijo Kreasi Indonesia per bulan	54
7	Rincian biaya gaji pekerja sesudah pengembangan bisnis per bulan	55
8	Rincian biaya penyusutan PT Ijo Kreasi Indonesia per bulan	56
9	Rincian biaya tetap PT Ijo Kreasi Indonesia per bulan	58
10	Rincian biaya variabel PT Ijo Kreasi Indonesia per bulan	59